



GOVERNARE LE TECNOLOGIE PER ORGANIZZARE EVENTI ONLINE E FORMAZIONE

Milano, 11 settembre 2014

Palazzo Mezzanotte
Piazza degli Affari, 6



Seminario

La diffusione delle nuove tecnologie digitali, la necessità di razionalizzare i centri di costo per la creazione di eventi e il bisogno di differenziare la propria offerta commerciale stanno alimentando la domanda di nuovi format e di tecnologie per la creazione di eventi fruibili in remoto. Il Seminario si rivolge a tutti gli operatori della meeting industry (sedi e alberghi congressuali, organizzatori di eventi in ambito ECM e non, aziende di servizi) e ha l'obiettivo di presentare, anche attraverso esempi pratici e case history, modalità e strumenti per organizzare efficacemente servizi di Webinar e FAD.

PROGRAMMA

10.00 Registrazione dei partecipanti

10.30 **COME ORGANIZZARE WEBINAR DI SUCCESSO**

Definizione e caratteristiche

Motivi e vantaggi per cui scegliere questa modalità

Tipologie e piattaforme utilizzabili

Fasi di realizzazione: pre-produzione, evento e post-produzione

Modalità di realizzazione: contenuti, gestione dell'interazione e ruoli

LA DISTRIBUZIONE DEL WEBINAR

Canali di vendita

Promozione online: panoramica introduttiva

LA REALIZZAZIONE DEL WEBINAR

Brief con il cliente, definizione dei ruoli, progettazione, servizi pre-evento e realizzazione attraverso la presentazione di case history

LA PROGETTAZIONE DEL WEBINAR

Promo Webinar

Webinar complesso

13.00 Discussione

13.30 Pausa

14.30 **EVENTI FAD: COSA SONO E COME ORGANIZZARLI**

Cosa si intende per FAD ECM

Il ruolo del Provider ECM

Sistemi per erogare formazione FAD ECM

La costruzione del Modulo Formativo

Quanti crediti ECM vale il Modulo Formativo FAD
Il ruolo del Tutor
La figura dello Sponsor
Come valutare il successo della propria attività formativa



COME RIUTILIZZARE IL CONTENUTO DI UN EVENTO RES PER LA FAD

Perché registrare l'evento, come riutilizzare il contenuto, differenze pratiche nella gestione del progetto (corso elearning/webcast) attraverso la presentazione di case history

ATTIVITA' DI MARKETING IMPLEMENTABILI SUGLI LMS

Produzione, fidelizzazione e assistenza attraverso la presentazione di case history

17.00 Discussione

17.30 Fine lavori

A cura del Learning Center Federcongressi&eventi

Responsabile: Gabriella Gentile

Relatori

Luca Bellomi IT Manager, Different Web Srl
Cristiano Montorio Business Development Manager, Different Web Srl
Irene Soffiati Project & E-learning Manager, Different Web Srl
Giuseppe Zampolli Account & Marketing Manager, Different Web Srl

Discussant

Susanna Priore Responsabile del Progetto "Provider ECM by Federcongressi&eventi"

Quote di partecipazione

Soci Federcongressi&eventi Euro 70,00 + IVA
Non soci Federcongressi&eventi Euro 140,00 + IVA

Iscrizioni online

[CLICCA QUI](#)

Per esigenze organizzative le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre il **5 settembre**.

Cancellazioni e rinunce

Eventuali cancellazioni dovranno essere comunicate alla Segreteria Federcongressi&eventi entro e non oltre il **29 agosto 2014**. Entro tale data è prevista la restituzione dell'importo versato al netto di € 20,00, che verranno trattenuti per spese amministrative. Dopo il 29 agosto 2014 non sarà possibile effettuare alcun rimborso.

Fatture e rimborsi

Le fatture saranno inviate dalla Segreteria Amministrativa al termine dell'evento. Eventuali rimborsi delle quote di partecipazione saranno effettuati esclusivamente dopo la chiusura del Seminario, tramite bonifico bancario. Le spese bancarie saranno a carico del destinatario.

Per informazioni

Alessia Tosti - Segreteria Federcongressi&eventi
P.le Konrad Adenauer, 8 - 00144 Roma
Tel. 06.89.71.48.05 • Fax 06.59.22.649 • eventi@federcongressi.it • www.federcongressi.it

Con il supporto di:



Si ringrazia: **Palazzo Mezzanotte**