



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei professionisti della meeting industry italiana

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ASERI
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA
E RELAZIONI INTERNAZIONALI

www.federcongressi.it

Congressi ed Eventi, un settore in crescita

A Roma presentata la seconda edizione dell'Osservatorio

Roma, 18 luglio 2016 – L'industria italiana dei congressi e degli eventi dà segnali positivi. I dati parlano chiaro: nel 2015 il numero dei meeting ha messo a segno **una crescita dell'11,5% e un aumento del 15% delle presenze**. Non solo. La quantità di pernottamenti legati a congressi o eventi che si svolgono per più di un giorno ha fatto registrare **circa 25milioni di presenze**, pari al 9,6% sul totale di quelle degli esercizi alberghieri nel 2015.

A fare da traino: uno scenario economico globale non più ingessato che spinge le imprese a stanziare budget per gli eventi, il bisogno delle associazioni di fare formazione e i costanti investimenti compiuti dalle sedi di eventi per offrire servizi *up to date*. E anche per il 2016 le prospettive sembrano favorevoli.

A fotografare il settore è l'**Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi-OICE**, il progetto di ricerca giunto alla seconda edizione promosso da **Federcongressi&eventi** (l'associazione della Meeting Industry italiana) e realizzato dall'**Alta Scuola in Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (ASERI)** con il coordinamento del professor **Roberto Nelli**.

Lo studio – condotto sulla base di un questionario online distribuito a 5.704 sedi per congressi ed eventi e presentato oggi a Roma – mostra che **nel 2015 in Italia sono stati complessivamente realizzati 392.658 eventi** con un minimo di 10 partecipanti ciascuno (+11,5% rispetto al 2014) per un totale di **25.997.260 partecipanti** (+7,3%) e **35.155.453 presenze** (+15,0%).

«La seconda edizione dello studio voluto dall'associazione per monitorare costantemente l'industria italiana dei congressi e degli eventi evidenzia come il nostro sia un settore in crescita costante, capace quindi di incidere in maniera significativa sull'economia del Paese», ha spiegato **Mario Buscema, presidente Federcongressi&eventi**. *«A contribuire al trend positivo non sono solo le migliori condizioni globali del mercato ma anche l'impegno in prima persona della meeting industry. La recente nascita del convention bureau nazionale, la fondazione negli*





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei professionisti della meeting industry italiana

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ASERI
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA
E RELAZIONI INTERNAZIONALI

ultimi mesi di strategici convention bureau locali e gli investimenti compiuti dalle sedi di eventi indicano quanto il comparto sia sempre più strutturato per essere ancora più competitivo».

I top client sono le aziende

I congressi e gli eventi promossi da associazioni, aziende e istituzioni **hanno fatto la parte del leone**. Nel loro insieme hanno rappresentato infatti l'87,2% degli eventi totali a fronte di uno sparuto 5,7% di eventi culturali e di un 7,1% di altri eventi.

Considerando le principali tre tipologie di clienti, vale a dire aziende, associazioni e istituzioni, **le prime sono state quelle più attive**. Il bisogno e la volontà di stimolare la forza vendita, di incentivare le buone performance dei propri dipendenti e di lanciare sempre nuovi prodotti sul mercato hanno fatto sì che oltre la metà degli eventi svoltisi nel 2015 in Italia (il 55,4%) sia stata promossa dal segmento corporate. Gli eventi aziendali registrano il 47% dei partecipanti e il 49,3% delle presenze.

Buona anche la performance del segmento associativo che trova soprattutto nei congressi indispensabili occasioni di crescita, formazione e confronto (si pensi soprattutto ai congressi medico-scientifici). **Gli incontri promossi dalle associazioni hanno rappresentato complessivamente il 34,8% degli eventi**, il 41,7% dei partecipanti totali e il 39,5% delle presenze. Gli eventi promossi da enti e istituzioni di tipo governativo, politico, sindacale e sociale hanno invece costituito il 9,8% degli eventi totali, l'11,3% dei partecipanti e l'11,2% delle presenze.

La dimensione rimane local

Come lo scorso anno il principale ambito di riferimento di congressi ed eventi è **stato quello locale**. Nella maggioranza dei congressi ed eventi (il 60,8%) i partecipanti (relatori esclusi) provenivano infatti prevalentemente dalla medesima regione della sede congressuale ospitante. Il 30,1% degli eventi ha avuto un orizzonte nazionale, ossia con partecipanti (relatori esclusi) provenienti prevalentemente da fuori regione. **Solo il 9,1% degli eventi è invece classificabile come internazionale**, con un numero significativo di partecipanti provenienti dall'estero.

I congressi e gli eventi vanno a Nord

La carenza di infrastrutture e la non sempre facile raggiungibilità continuano a **penalizzare le regioni meridionali**. Nonostante il Sud e le Isole abbiano registrato un aumento dell'8,9% dei congressi ed eventi ospitati, pari al 16,5% del totale, **il Nord si conferma come l'area geografica più "attraente"**. Di tutti gli eventi rilevati il 56,1% si è svolto nelle regioni settentrionali che hanno assistito a un incremento del 13,7%. Il Centro si è aggiudicato il 27,4% degli eventi, segnando un +8,7%. Domanda e offerta procedono parallelamente: la metà delle sedi è dislocata al





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei professionisti della meeting industry italiana

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ASERI
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA
E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Nord (il 52,8%) con Milano che dispone di 220 sedi; il 25,9% al Centro con capofila le città di Roma e Firenze e le loro rispettive 400 e 108 sedi; il 13,2% al Sud e l'8,1% nelle Isole.

*«La capillare diffusione di sedi per eventi sul territorio, pur nella sua frammentazione, costituisce una grande opportunità per l'Italia – ha osservato **Roberto Nelli, responsabile scientifico della ricerca** –, non solo per la considerevole produzione di valore economico, ma anche per la potenziale diffusione di valore culturale e sociale, realizzabile attraverso la condivisione di conoscenze e di esperienze e la formazione di nuove relazioni tra le persone: è sulla sedimentazione sui territori anche di questi valori che occorre investire con sempre maggiore consapevolezza».*

Il ruolo centrale degli alberghi

Anche nel 2015 **la maggior parte degli eventi, il 79,8%, si è svolta negli alberghi** congressuali (il 70,9% di tutte le sedi analizzate) che, però, non hanno realizzato una percentuale altrettanto elevata sia di partecipanti (il 58,6%) sia di presenze (58,9%). Le dimore storiche sono state scelte per il 3,2% degli eventi e i centri congressi e fieristico congressuali per il 3,6%.

Investimenti e previsioni di fatturato

Le sedi non smettono di **migliorare per essere sempre più competitive sul mercato**. Nel 2015 il 60% ha infatti compiuto investimenti stanziando budget soprattutto per tecnologie (nel 67,4% dei casi), infrastrutture e servizi (40,3%), strutture (36,3%) e risorse umane (28%). Il trend è confermato anche per quest'anno: **più della metà delle sedi è infatti intenzionata a investire**, soprattutto sul fronte tecnologico. Per quanto riguarda il **fatturato** previsto per il 2016, quasi la metà delle sedi (44,7%) si è dichiarata ottimista circa una probabile crescita mentre il 42,8% ritiene che rimarrà invariato.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Simona Parini

Mob: 339 5907860 – press@federcongressi.it





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei professionisti della meeting industry italiana

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



ASERI
ALTA SCUOLA DI ECONOMIA
E RELAZIONI INTERNAZIONALI

www.federcongressi.it

SI RINGRAZIA

Per il determinante supporto

meeting
congressi

Per il contributo



MEETING IDEAS
///



Riva del Garda®
Fierecongressi



CENTRO CONGRESSI
VERONAFIERE
the • conference • house

CWT
Meetings&Events



FIDENZA
VILLAGE



H
Holiday Inn
Rome - Eur Parco dei Medici



PORTO ANTICO DI GENOVA
CENTRO CONGRESSI



tecnoconference
Passion for Innovation



Visitate il nuovo sito www.federcongressi.it!

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati, distinti in *Soci* e *Aggregati*, sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destinazioni e sedi*, *Organizzazione congressi ed eventi e Provider ECM, DMC e incentivazione*, *Servizi e consulenze*. Federcongressi&eventi si propone di rappresentare la meeting & incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera. Fra le attività dell'associazione si annoverano: la costituzione del *Convention Bureau Italia*; il progetto *Provider ECM by Federcongressi&eventi& FISM*, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc; il *Learning Center*; la presenza dei *Delegati regionali*, che rappresentano l'associazione a livello regionale con la facoltà di costituire ciascuno un proprio gruppo di lavoro sul territorio.

P.le Konrad Adenauer, 8 00144 - Roma
tel: + 39 06 89714805 fax: + 39 06 5922649
federcongressi@federcongressi.it
C.F. 97357330584 - P.Iva 08368631001