



**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
della meeting industry italiana

## **Food for Good: nuova campagna social per il progetto di recupero del cibo di eventi e congressi**

*Federcongressi&eventi, l'associazione dell'industria dei congressi e degli eventi, lancia la nuova campagna social di Food for Good, il progetto di lotta allo spreco alimentare realizzato in partnership con Banco Alimentare ed Equoevento.*

Roma, 18 marzo 2026 – Sensibilizzare l'intera filiera del settore degli eventi business e dei congressi su come sia semplice, privo di costi ma ricco di gratificazione e decisivo sul fronte della sostenibilità recuperare il cibo non consumato di cene di gala e dei buffet di convention e meeting per donarlo a chi ne ha bisogno. Sono questi gli obiettivi della nuova campagna social realizzata dall'associazione della meeting industry italiana **Federcongressi&eventi** dedicata a **Food for Good**, il progetto di lotta allo spreco alimentare sorto nel 2015 dalla partnership con gli Enti del Terzo Settore **Banco Alimentare** ed **Equoevento**.

La campagna, veicolata su Facebook, Instagram e LinkedIn, consiste in 6 brevi video nei quali il valore del progetto di responsabilità sociale è raccontato in prima persona dagli attori coinvolti, cioè da chi promuove gli eventi, da chi li organizza, da chi prepara il cibo e da chi lo recupera e, infine, da chi fruisce delle donazioni alimentari.

Commenta **Gabriella Ghigi, Responsabile Federcongressi&eventi di Food for Good**: *“L'attenzione alla sostenibilità è un trend in continua crescita non solo nella società civile ma anche nel settore dei congressi e degli eventi aziendali e recuperare il cibo evitando che vada sprecato e dandogli una seconda vita è sicuramente un'azione decisiva per poter definire realmente sostenibile un evento”*.

### **Food for Good: come funziona**

Inserito tra le best practice della piattaforma europea sul tema delle perdite e degli sprechi alimentari EU Platform on Food Losses and Food Waste, Food for Good permette il recupero del cibo non consumato durante congressi, convention, meeting ed eventi per donarlo a enti caritatevoli quali case famiglia, mense per i poveri e centri per i rifugiati. Attraverso i volontari di Banco Alimentare ed Equoevento Federcongressi&eventi mette in contatto i responsabili delle società di catering con l'Ente del Terzo Settore più vicino al luogo dell'evento affinché questo provveda al recupero delle



**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
della meeting industry italiana

eccedenze alimentari in tempi rapidi e in completa sicurezza in linea con le normative vigenti in materia.

Dalla sua fondazione Food for Good ha permesso di **recuperare 230.000 piatti pronti e 12.400 chilogrammi di pane e frutta.**

### **I numeri dello spreco alimentare in Italia**

Lo spreco alimentare in Italia vale oltre **13 miliardi e mezzo** all'anno, pari a oltre **5 miliardi di tonnellate di cibo**. I numeri riguardano tutta la filiera, dalle perdite in campo fino agli sprechi domestici, passando per supermercati, negozi, ristoranti e mense (fonte Waste Watcher International Observatory – Università di Bologna per Campagna Spreco Zero su dati ed elaborazione Ipsos/Doxa, nel rapporto *Il caso Italia 2026*).

Secondo un rapporto dell'Osservatorio Insicurezza e Povertà Alimentare, realizzato in collaborazione con l'Istat e la Fao, **l'8,4% della popolazione del nostro Paese ha difficoltà nell'accesso al cibo.**

Con Food for Good la meeting industry dà il proprio contributo affinché sempre più persone possano avere accesso a cibo sano e di qualità.

### **Federcongressi&eventi**

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale di imprese private ed enti con e senza scopo di lucro che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi ed eventi e Servizi e consulenze. Federcongressi&eventi aderisce a Federturismo Confindustria.

[www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)

### **Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Simona Parini

Mob: 339 5907860

press@federcongressi.it