



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

Al via l'edizione 2025/2026 di Junior for Training: formazione gratuita per i giovani del MICE

Partirà a dicembre il percorso formativo organizzato dalla Delegazione Lombardia di Federcongressi&eventi: 9 incontri condotti da esperti provenienti dalle principali aziende del settore che affronteranno temi che vanno dalle soft skill alle tecnologie, dalla gestione ospiti al budget e alla sostenibilità

Roma, 01 dicembre 2025-L'associazione della meeting industry italiana **Federcongressi&eventi** lancia l'edizione 2025/2026 di *Junior for Training*, il **programma di formazione gratuita** organizzato dalla **Delegazione Lombardia** dedicato a organizzatori di congressi ed eventi business, operatori di Provider ECM, aziende di servizi per eventi e gestori di sedi under 30 impiegati da non più di 3 anni in aziende del settore.

Patrocinato da UNI-Ente Italiano di Normazione e giunto alla sesta edizione, *Junior for Training* è un percorso completo che, attraverso 9 incontri tra in presenza e in streaming, unisce teoria, pratica e confronto diretto con i professionisti del comparto. Il corpo docente, infatti, è composto da esperti provenienti dalle principali aziende del settore che condivideranno conoscenze e strumenti utili per affrontare le sfide della quotidianità lavorativa.

Il programma propone un **approccio multidisciplinare**, partendo dalle **soft skill**, fondamentali per gestire con professionalità clienti, fornitori e team di lavoro, fino alla **gestione dello stress**, competenze imprescindibili per chi opera in un settore dinamico e ad alta intensità relazionale. Ampio spazio sarà dedicato alle **tecnologie**, con moduli su audio/video, piattaforme digitali, streaming e soluzioni innovative che stanno ridisegnando il modo di progettare e fruire gli eventi.

La gestione economica sarà poi al centro del modulo dedicato al **budget** che fornirà strumenti per la pianificazione dei costi, il monitoraggio, la negoziazione con i fornitori e la conoscenza delle norme e certificazioni obbligatorie richieste ai partner tecnici. In un'ottica di responsabilità verso il settore e il pianeta, non mancherà un approfondimento su **ISO 20121** e i principi della sostenibilità negli eventi illustrati attraverso casi concreti e strumenti applicativi.



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

Il programma affronterà inoltre la complessità normativa degli **eventi ECM** offrendo ai partecipanti una visione chiara dei requisiti ministeriali e della gestione dei crediti formativi. L'analisi delle **location** – dai criteri di scelta agli aspetti contrattuali fino alle differenze tra eventi pubblici e privati – sarà accompagnata dal modulo sugli **allestimenti** che tratterà scenografie, branding, sicurezza sul lavoro e coordinamento fornitori. Non mancherà una formazione specifica sulla **pianificazione logistica**, con particolare attenzione alla gestione del diagramma di Gantt, all'aggiornamento delle attività, ai montaggi e smontaggi e alla risoluzione delle interferenze operative.

Il primo appuntamento di Junior for Training si terrà il 19 dicembre all'Hard Rock Cafe Milan di Milano. Condotta da Cristina Viganotti (Viganotti Events) insieme a Luigi Irione (Genuina Hub), sarà dedicato alle competenze relazionali e comportamentali per costruire fiducia, rispetto e collaborazione nei contesti professionali.

Commenta **Giovanni Conrotto, referente Delegazione Lombardia di Federcongressi&eventi**: *“Junior for Training si inserisce in una strategia della Delegazione Lombardia che ha come obiettivo primario la realizzazione di momenti operativi di confronto all'insegna della multidisciplinarietà che siano utili all'intera filiera degli associati. Questo per ulteriormente definire che una filiera può anche essere intesa come un cerchio virtuoso di competenze e professionalità dove tutti i raggi sono gli operatori e che pone al centro le esigenze dell'evento”*.

Aggiunge **Cristina Viganotti, curatrice dello sviluppo del progetto Junior for Training**: *“Questo percorso rappresenta un'opportunità reale per avvicinare i giovani professionisti alla complessità e alla bellezza del nostro settore. La sua forza sta nella multidisciplinarietà e nel confronto diretto con chi vive ogni giorno gli eventi, offrendo strumenti concreti e immediatamente applicabili. Junior for Training non è solo formazione: è un ponte tra generazioni, un investimento nel futuro della filiera e nella crescita di nuove competenze. Sono felice di contribuire a questo progetto che mette al centro le persone e il loro sviluppo”*.

Il programma aggiornato e le modalità di iscrizione a Junior for Training sono disponibili sul sito: www.federcongressi.it



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

Federcongressi&eventi

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale di imprese private ed enti con e senza scopo di lucro che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi ed eventi e Servizi e consulenze. Federcongressi&eventi aderisce a Federturismo Confindustria.

www.federcongressi.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Simona Parini

Mob: 339 5907860

press@federcongressi.it