



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana



**CONVENTION
BUREAU
ITALIA**

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO FEDERCONGRESSI&EVENTI E CONVENTION BUREAU ITALIA

Il Ministero del Turismo stanZIA un milione di euro per il MICE

Stanziate i fondi per attuare il progetto triennale elaborato da Federcongressi&eventi e Convention Bureau Italia per aumentare la competitività della meeting industry italiana nel mercato internazionale

Roma, 8 settembre 2022-Buone notizie per la meeting industry italiana. Il **Ministro del Turismo Massimo Garavaglia** ha infatti firmato il decreto Fondo Unico Turismo che prevede lo stanziamento di più di **un milione di euro per aumentare la competitività dell'Italia nel mercato MICE internazionale**.

Il fondo sarà dedicato per finanziare da qui al 2024 il progetto elaborato da **Convention Bureau Italia** e da **Federcongressi&eventi**, l'associazione dell'industria italiana dei congressi e degli eventi.

L'obiettivo del progetto è **rilanciare l'Italia sul mercato internazionale dei congressi e degli eventi** incrementando il numero dei congressi internazionali organizzati nel nostro Paese con il conseguente aumento degli arrivi di congressisti e dell'indotto economico generato. **Business intelligence, business development e sostenibilità** sono le **3 principali aree di intervento** che saranno sviluppate con attività realizzate da Convention Bureau Italia in collaborazione con Federcongressi&eventi, in coerenza con le strategie del Ministero del Turismo.

“È un risultato straordinario raggiunto grazie ad un lavoro di squadra con Convention Bureau Italia che, a cascata, genererà opportunità di business per tutta la filiera” commenta la **Presidente di Federcongressi&eventi Gabriella Gentile**. *“Ma soprattutto è anche il riconoscimento di un processo di collaborazione con il Ministero del Turismo che sempre più ci vede come punto di riferimento nella progettazione delle strategie di crescita e sviluppo a favore della meeting industry italiana”*.

“Siamo estremamente contenti di ricevere questa attestazione di fiducia da parte del Ministero che di fatto sancisce il tanto atteso riconoscimento della qualità dei progetti a cui abbiamo lavorato duramente in questi anni, nonché del valore strategico dell'intero settore”, commenta **Carlotta Ferrari, Presidente Convention**



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana



Bureau Italia. *“Concretamente si traduce nel dare vita a un set articolato di attività di promozione per il MICE italiano che si vanno a inserire in continuità con quanto stiamo facendo già da anni e con grande successo insieme a ENIT. Conseguentemente, le attività di business development previste nel progetto presentato al Ministero -grazie alla preziosa collaborazione con Federcongressi&eventi- e che andremo a realizzare, saranno tutte svolte in stretta collaborazione con ENIT e rappresenteranno un salto di qualità decisivo per tutta la meeting industry italiana.”*

Ufficio stampa Convention Bureau Italia:

Gianni Becevel

Mob:345 4555934

gianni@conventionbureauitalia.com

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi:

Simona Parini

Mob: 339 5907860

press@federcongressi.it

Convention Bureau Italia

Convention Bureau Italia è l'ente privato di promozione nazionale che opera nel settore del turismo al fine di aumentare le opportunità di business, promuovere l'Italia come destinazione MICE, coordinare e rappresentare l'offerta italiana e diffondere la cultura MICE attraverso una corretta formazione. Ufficialmente istituito nel giugno 2014, e operativo da novembre dello stesso anno, CBI rappresenta i principali attori dell'offerta MICE italiana, quali Convention Bureau locali, aziende private come centri congressi, alberghi, PCO, DMC e fornitori di servizi.

www.conventionbureauitalia.com

Federcongressi&eventi

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale di imprese private ed enti con e senza scopo di lucro che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi ed eventi e Servizi e consulenze. Federcongressi&eventi aderisce a Federturismo Confindustria.

www.federcongressi.it