



Come affrontare il cambiamento del MICE: gli input operativi alla Convention Federcongressi&eventi

La parte formativa della Convention nazionale che si svolgerà il 3 e 4 marzo a Firenze si snoderà lungo workshop, seminari e tavole rotonde che forniranno ai professionisti della meeting industry input operativi per affrontare i nuovi scenari del mercato MICE

Roma, 27 febbraio 2023-Il MICE è ripartito in uno scenario in costante mutamento che richiede alle imprese della filiera nuovi approcci, nuove strategie e nuovi modelli organizzativi: sostenibilità e welfare aziendale, ma anche innovazione tecnologica e innalzamento della qualità, sono alcuni degli elementi che stanno ridefinendo il mondo del lavoro in ogni settore, incluso quello dei congressi e degli eventi. Proprio per questo la parte formativa della **XIV Convention nazionale di Federcongressi&eventi** che si svolgerà a **Palazzo degli Affari di Firenze dal 3 al 4 marzo** si snoderà lungo workshop, seminari e tavole rotonde che forniranno ai professionisti della meeting industry input operativi per affrontare il cambio di paradigma.

La **sostenibilità** in tutte le sue articolazioni applicata ai congressi e agli eventi sarà il tema affrontato durante la tavola rotonda “*Sostenibilità. Facciamo chiarezza*” e, nella sua declinazione dei percorsi di certificazione, nel corso del seminario “*Sostenibilità e normazione tecnica: la cassetta degli attrezzi per uno sviluppo sostenibile*”.

Il tema sarà inoltre ripreso anche durante “*Agenzie di organizzazione: nuovi modelli organizzativi per affrontare le sfide del futuro*”, la tavola rotonda nella quale gli operatori del settore si confronteranno su temi di forte rilevanza quali innovazione tecnologica e digitale, Corporate Social Responsibility, welfare aziendale, nuove modalità di lavoro legate a spazi e lavoro agile, leadership, futuro del lavoro e **qualità** nel servizio.

Sempre la qualità sarà al centro del workshop “*Elementi di qualità per un evento ECM di successo: dai contenuti alla forma, nel rispetto delle regole*” durante il quale



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

la divisione di Federcongressi&eventi **GIFES- Gruppo Italiano Formazione ECM in Sanità** approfondirà questo aspetto cruciale per il lavoro dei Provider.

Le nuove modalità di relazione con clienti e fornitori

Il mondo del lavoro è cambiato anche nelle modalità di relazione. Spunti e strumenti per gestire i rapporti tra gli attori di un evento verranno dai seminari “*L’Intelligenza Emotiva al servizio del project management*” e “*Dal MICE al leisure e dal leisure al MICE: le trasformazioni che cambiano le destinazioni e l’impatto sulle tariffe alberghiere*”. Focus del primo seminario sarà il rafforzamento della capacità di gestione delle emozioni nei rapporti interni e con il cliente. Il secondo seminario, invece, sarà dedicato a come sensibilizzare le strutture alberghiere rispetto all’ospitalità di congressi ed eventi alla luce delle dinamiche che oggi governano la definizione delle tariffe e delle policy alberghiere.

Il programma della Convention sarà poi arricchito dalle sessioni “*Le invenzioni che ci cambiano: l’uomo progetta le tecnologie, le tecnologie progettano l’uomo*” e “*Il mondo del lavoro del futuro: chi lo capisce è bravo*” tenute rispettivamente da **Massimo Temporelli**, innovatore e divulgatore scientifico, Presidente e co-fondatore di FabLab e **Silvia Zanella**, manager e autrice, LinkedIn Top Voice.

Durante la giornata pre-convention del 2 marzo i nuovi scenari del MICE con approfondimenti tecnici e confronto tra best practice saranno protagonisti dei **3 retreat di categoria** dedicati ai soci Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi ed eventi e Servizi e Consulenze.

Federcongressi&eventi

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l’associazione nazionale di imprese private ed enti con e senza scopo di lucro che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere. A seconda dell’attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi ed eventi e Servizi e consulenze. Federcongressi&eventi aderisce a Federturismo Confindustria.

www.federcongressi.it



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Simona Parini

Mob: 339 5907860

press@federcongressi.it