



Federcongressi&eventi con Mastercard misura il valore dei congressi sull'economia dei territori

L'analisi dei Big Data generati dalle transazioni economiche durante lo svolgimento di due congressi svoltisi a Rimini in bassa stagione ha permesso di valutarne l'impatto economico sulla città

Roma, 12 settembre 2024-Il congressuale si distingue dalle altre tipologie di turismo per la qualità e l'alta capacità di spesa dei congressisti.

Per avvalorare le specificità del turismo congressuale **Federcongressi&eventi** ha voluto condurre un'**analisi sperimentale** con il supporto degli **osservatori territoriali di Mastercard** che permettono di individuare quanto la spesa dei consumatori nazionali e internazionali nella destinazione durante le giornate di un congresso si scosti rispetto alle giornate precedenti e successive all'evento.

Per stimare il valore dei congressi sull'economia delle destinazioni l'analisi ha esaminato **2 congressi**, uno nazionale di ambito medico, l'altro internazionale di ambito scientifico, svoltisi in periodo di bassa stagione del turismo leisure e balneare al **Palacongressi di Rimini** di IEG-Italian Exhibition Group, in particolare nel mese di marzo.

L'indagine compiuta considerando gli acquisti a Rimini durante lo svolgimento dei congressi ha rilevato che:

- Nel corso delle 3 giornate del congresso internazionale **la spesa internazionale è cresciuta sino ad arrivare al +96%** rispetto alle giornate precedenti e successive all'evento e **la spesa alberghiera ha registrato un picco di aumento del 150%**. L'analisi permette anche di **individuare le nazionalità dei partecipanti più alto spendenti**. Durante il congresso internazionale **i top spender sono stati i delegati provenienti da Germania e Stati Uniti**, consolidati mercati di riferimento anche del turismo leisure.



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

- Nel corso delle 3 giornate del congresso nazionale **l'aumento della spesa domestica nella città di Rimini è stato del +17%** rispetto ai fine settimana precedenti.
- Le principali categorie merceologiche che hanno registrato il maggior flusso di spesa sono state: hotel, ristoranti e shopping.

“In un contesto in continuo divenire disporre di dati provenienti da più fonti che certificano il valore del turista congressista, e che identificano sempre più il settore della meeting industry, consente di individuare i trend che permettono alle imprese, alle destinazioni e alle sedi di modulare le più efficaci strategie di sviluppo”, commenta la **Presidente di Federcongressi&eventi Gabriella Gentile**. *“Proprio per questo con la preziosa collaborazione di Mastercard abbiamo voluto compiere un'analisi sperimentale. Pur non trattandosi di un'analisi scientifica abbiamo deciso di utilizzare uno strumento diverso per rilevare l'importanza dei congressi sull'economia di un territorio. Una tipologia di indagine che l'associazione è intenzionata a rendere fruibile quale servizio per le destinazioni interessate”*.

“Uno strumento prezioso che ci ha subito incuriosito e che in effetti ci ha restituito dati, analisi e considerazioni già molto interessanti e certamente da approfondire. Soprattutto per destinazioni MICE, come la nostra, che hanno fatto della destagionalizzazione e della competitività dei servizi di accoglienza un valore aggiunto fondamentale ed un motore inestimabile dell'economia del territorio”. Questo il commento immediatamente a caldo dell'**Event & Conference Director di Italian Exhibition Group Fabio De Santis**.

Federcongressi&eventi

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale di imprese private ed enti con e senza scopo di lucro che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi ed eventi e Servizi e consulenze. Federcongressi&eventi aderisce a Federturismo Confindustria.

www.federcongressi.it



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Simona Parini

Mob: 339 5907860

press@federcongressi.it

Via dei Cestari 34 - 00186 Roma

federcongressi@federcongressi.it

P.IVA 08368631001 - C.F. 97357330584