

Il valore economico della Meeting Industry in Italia nel 2024

*La Meeting Industry in Italia vale oltre **14,8 miliardi di euro**: lo rileva la nuova stima effettuata presso l'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali (ASERI) dell'Università Cattolica con riferimento al 2024, che aggiorna i dati della precedente ricerca promossa nel 2023 da ENIT con la collaborazione di Federcongressi&eventi.*

Il contributo economico diretto generato nel suo complesso dalla Meeting Industry in Italia nel 2024 è ammontato a **14.836.733.000 euro (+26,3% rispetto al 2023)**, secondo la nuova stima effettuata presso l'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali (ASERI) dell'Università Cattolica, che aggiorna i dati della precedente ricerca condotta nel 2023 per conto di ENIT con la collaborazione di Federcongressi&eventi.

Il valore economico è stato stimato considerando sia la **spesa appositamente sostenuta dai 29.265.000 partecipanti** ai congressi e agli eventi (per alloggio, ristorazione, trasporti ecc.), rilevati dall'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi promosso da Federcongressi&eventi e realizzato da ASERI, sia la **spese connesse con la realizzazione dei 368.000 eventi** nelle **5.590 sedi** italiane analizzate (per spazi, allestimenti, tecnologie, catering ecc.).

La stima della spesa diretta dei partecipanti ai meeting

La spesa diretta complessiva dei partecipanti ai congressi e agli eventi è ammontata a **11.475.491.000 euro**, con un incremento rispetto al 2023 del **+28,5%**. Tale incremento è ipotizzabile che possa derivare congiuntamente dalle seguenti circostanze: in primo luogo, dall'aumento dal 2023 al 2024 del numero dei partecipanti (+7,8%), delle presenze (+12,9%) e soprattutto delle presenze da più di un giorno (+16,6%) e, in secondo luogo, dall'aumento della spesa totale media giornaliera dei partecipanti (+13,8% rispetto al 2023), a sua volta determinata dall'effetto congiunto del possibile incremento della propensione alla spesa e dell'aumento del livello dei prezzi, tenendo anche conto dell'incremento dell'indice dei prezzi al consumo turistico per l'intera collettività (NICT) risultato pari al +3,9% rispetto al 2023.



Il 44,6% della spesa totale dei partecipanti è rappresentato dalla **spesa per l'alloggio** (**5.120.592.000** euro), inclusi eventuali pasti consumati all'interno delle strutture ricettive (+36,5% rispetto alla spesa stimata per il 2023); il 27,6% è costituito dalla **spesa per i trasporti** (**3.167.329.000** euro) sostenuta in Italia sia per i trasferimenti interni a lunga percorrenza a livello nazionale e regionale (trasporto aereo, ferroviario e automobilistico), sia per gli spostamenti a livello locale (principalmente autobus e taxi); il 15,7% è riferito alla **spesa per la ristorazione** sostenuta al di fuori sia dell'hotel dove il partecipante ha alloggiato, sia della struttura dove è stato ospitato l'evento (**1.802.789.000** euro, con un incremento del 27,2% rispetto al 2023); il restante 12,1% della spesa totale è relativo ad **acquisti e altre spese** (acquisti di beni per uso personale e spese per la fruizione di servizi culturali, ricreativi e di intrattenimento) pari a **1.384.781.000** euro (+26,6%).

La **spesa media giornaliera per partecipante** è ammontata complessivamente a **243 euro** (+13,8% rispetto al 2023), che diventano **301 euro** se si considera solamente la spesa media sostenuta dai partecipanti agli **eventi della durata superiore a un giorno** (+10,9%).

La stima della spesa diretta per la realizzazione dei meeting

La spesa diretta sostenuta per la realizzazione degli eventi è ammontata a **3.361.242.000 euro**, con un aumento rispetto al 2023 del **+19,5%**: la componente principale, che concentra ben il 57,0% del totale, è rappresentata dai **servizi di catering e di ristorazione all'interno delle sedi** per eventi e congressi, pari a 1.917.191.000 euro (+22,3% rispetto al 2023), seguita con una quota del 20,8% dalle spese sostenute per gli **allestimenti** e i **servizi tecnologici** pari a 699.288.000 euro (+14,6%), dall'**affitto degli spazi** (574.559.000 euro, il 17,1% del totale, aumentato del +17,6% rispetto al 2023) e dalle spese per il **personale** per l'accoglienza e l'assistenza e per gli **altri servizi** (pulizie, sicurezza e antincendio, ecc.) pari a 170.204.000 (il 5,1% del totale, con un incremento del +16,2% rispetto all'anno precedente).

La spesa totale rapportata convenzionalmente all'unità elementare di analisi rappresentata dal singolo partecipante si traduce in un **Daily Delegate Rate** pari a **71,19 euro** (+5,9% rispetto al valore del 2023).

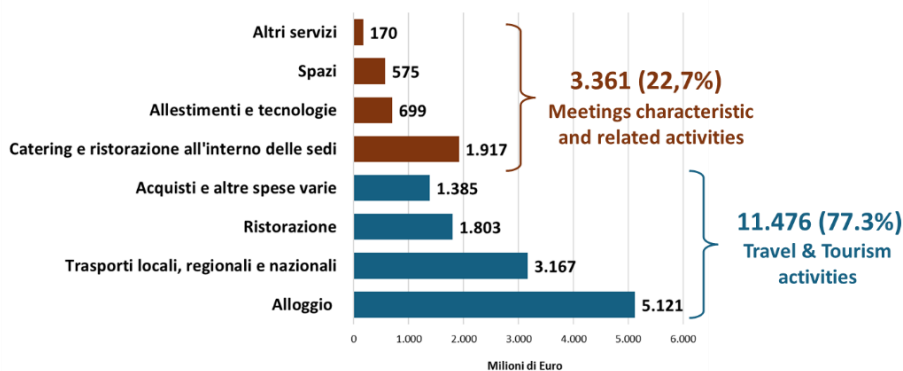
In sintesi, tenendo conto congiuntamente della prospettiva della domanda e dell'offerta di meeting è possibile tradurre il valore complessivo in una spesa media giornaliera riferita convenzionalmente al singolo partecipante di **314,25 euro**.



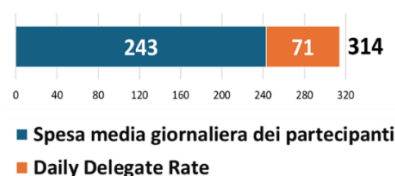
La composizione del contributo economico diretto complessivo per classi di attività e di spesa

Classi di attività e di spesa	Euro	%	%
Spesa per la realizzazione degli eventi (Meetings characteristic & related activities)			
Catering e ristorazione all'interno delle sedi	1.917.191.392	57,0%	12,9%
Allestimenti e tecnologie	699.288.138	20,8%	4,7%
Spazi	574.558.596	17,1%	3,9%
Altri servizi	170.203.805	5,1%	1,2%
Totale	3.361.241.931	100,0%	22,7%
Spesa dei partecipanti (Travel & Tourism activities)			
Alloggio	5.120.592.242	44,6%	34,5%
Trasporti nazionali e regionali	2.611.965.314	22,8%	17,6%
Ristorazione al di fuori delle sedi	1.802.788.607	15,7%	12,2%
Acquisti e altre spese	1.384.780.767	12,1%	9,3%
Trasporti locali	555.364.056	4,8%	3,7%
Totale	11.475.490.986	100,0%	77,3%
Totale complessivo	14.836.732.917		100,0%

Fonte: ASERI, 2025



Il valore totale medio giornaliero della Meeting Industry in Italia nel 2024



Milano, dicembre 2025