



LINEE GUIDA

Giunti alla terza edizione degli FCE AWARDS, siamo confidenti che sarà di grande successo!

Saranno in palio 5 premi:

- **FCE Excellence Awards:** quattro premi, uno per ciascuna categoria associativa (*Destinazioni e Sedi, DMC e Incentivazione, Organizzazione congressi, eventi e Provider ECM, Servizi e Consulenze*), assegnato da una Giuria, presieduta da Margherita Franchetti

- **FCE Member Choice Awards:** un premio, senza distinzione di categoria, assegnato da tutti i Soci presenti alla Convention

Gli FCE AWARDS premiano l'innovazione e la creatività negli eventi. Possono concorrere al premio esclusivamente i soci Federcongressi&eventi, presentando, a seconda del loro specifico ambito di attività, case history di:

1. eventi organizzati per conto di clienti
2. eventi organizzati con finalità di marketing o di promozione territoriale
3. prodotti e servizi per eventi applicati ad eventi effettivamente svolti

La premiazione si svolgerà durante la cena di gala di venerdì 24 marzo 2017.

Vi invitiamo quindi a candidarvi numerosi agli **FCE AWARDS 2017**, secondo le modalità e le tempistiche illustrate nel seguente regolamento, utilizzando la procedura online al link sotto indicato.

REGOLAMENTO DEGLI AWARDS 2017

a. Organizzazione e finalità

Federcongressi&eventi, in occasione della Convention nazionale, in programma dal 23 al 25 marzo 2017 a Riva del Garda, indice gli **FCE AWARDS 2017**.

Gli Awards hanno la finalità di incentivare e diffondere le iniziative e/o le esperienze dei Soci che nell'ambito della propria organizzazione imprenditoriale/professionale hanno realizzato prodotti e/o servizi particolarmente creativi ed innovativi.

b. Modalità di partecipazione

I Soci potranno candidarsi compilando la domanda di partecipazione e la scheda descrittiva al link <http://federcongressi.onlinecongress.it/Convention2017/scientific>

La scheda descrittiva è articolata nelle seguenti sezioni:

- **TITOLO:** con cui sarà presentato e pubblicizzato il progetto
- **SINTESI:** presentazione introduttiva del progetto di 100 parole, mirata a cogliere l'interesse dei giurati e a promuovere le peculiarità più importanti e distintive, con indicazione del cliente/committente
- **INNOVATIVO E CREATIVO PERCHE':** il filo conduttore degli FCE AWARDS è da sempre l'innovazione e la creatività, si chiede quindi di esplicitare quali sono gli aspetti innovativi e creativi della candidatura
- **DESCRIZIONE /CASE HISTORY DEL PROGETTO** in 700 parole: evidenziare i seguenti aspetti, che costituiranno criterio di valutazione da parte della giuria
 1. obiettivo del progetto
 2. sviluppo e progettazione della proposta in relazione all'obiettivo
 3. modalità di esecuzione
 4. modalità di misurazione/valutazione del risultato in relazione agli obiettivi iniziali
 5. eventuali sfide/criticità e soluzioni individuate per superarle/risolverle
 6. particolari altri elementi significativi
- **MATERIALI DI SUPPORTO:** sono richieste almeno 5 immagini significative e, qualora disponibili, un video e altri materiali di supporto funzionali al racconto del progetto

Si raccomanda massima cura nell'elaborazione della presentazione e nella selezione del materiale di supporto. La qualità della presentazione sarà criterio di valutazione e concorrerà, al pari degli altri, all'assegnazione del punteggio da parte della giuria.

Le candidature dovranno pervenire esclusivamente tramite procedura online **entro il 17 febbraio 2017**.

c. Scelta dei vincitori

Tutte le candidature agli FCE Excellence Awards, ricevute tramite procedura online entro il 17/02/2017, saranno valutate dalla Giuria che stilerà la short list dei candidati ammessi. La Segreteria Federcongressi&eventi comunicherà direttamente a ciascun candidato l'esito della valutazione il 27/02/2017.

Ogni progetto ammesso alla fase finale della votazione avrà anche l'opportunità di essere esposto durante la Convention come poster, affinché abbia visibilità e perché possa concorrere al premio FCE Member Choice Awards votato dai Soci presenti alla Convention fino alla cena di gala del venerdì. A tale scopo, si chiederà ai candidati ammessi alla short list di produrre una slide formato 16:9, riepilogativa del progetto con testi e fotografie che comunichino e rappresentino il valore del progetto. Le slide saranno raccolte direttamente dalla Segreteria Federcongressi&eventi.

d. Evento di presentazione e premiazione

La consegna degli FCE AWARDS 2017 avverrà durante la cena di gala di venerdì 24 marzo.

e. Winner Kit

Ai vincitori saranno attribuiti: trofeo, sconto per l'iscrizione alla Convention 2018, logo "FCE AWARDS Winner 2017", comunicato stampa e presenza sul sito web Federcongressi&eventi.

f. Giuria

La Giuria, presieduta dalla giornalista Margherita Franchetti (Direttore di Event Report), sarà composta da esponenti del settore corporate e associativo e sarà presente alla consegna degli FCE AWARDS.

g. Privacy

Ai sensi dell'art 13, comma 1, del Decreto Legislativo 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, i dati personali forniti nelle candidature saranno raccolti per le finalità di gestione del premio e non saranno divulgati. I candidati godono dei diritti di cui all'art 7 del D.Lgs n. 196/2003, tra i quali figura quello di accesso ai dati che li riguardano, nonché del diritto di rettificare, di aggiornare, di completare o di cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto ad opporsi al loro trattamento, per motivi legittimi.

h. Segreteria organizzativa

Ulteriori informazioni concernenti il Premio potranno essere richieste alla Segreteria FCE, nella persona di Vania Serrentino: tel. 06/89714805 - eventi@federcongressi.it.