



FEDERCONGRESSI  
& EVENTI

X CONVENTION NAZIONALE



23-25 MARZO 2017

CENTRO CONGRESSI - RIVA DEL GARDA

[WWW.FEDERCONGRESSI.IT](http://WWW.FEDERCONGRESSI.IT)

## FINALITÀ DELL'ASSOCIAZIONE

Federcongressi&eventi, nata nel 2004 come federazione delle associazioni della meeting & incentive industry operanti in Italia, dal 2010 è l'Associazione nazionale di primo livello che rappresenta unitariamente le imprese pubbliche e private ed i professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione.

I nostri obiettivi sono:

- rappresentare a livello nazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio;
- rappresentare e valorizzare a livello comunitario e internazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le Associazioni europee ed internazionali;
- promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale;
- promuovere azioni finalizzate alla diffusione e all'affermazione verso il mercato delle Imprese italiane, pubbliche e private, e dei Professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione;
- promuovere iniziative idonee a conseguire una disciplina normativa del settore volta a tutelare e a sviluppare l'imprenditorialità e la professionalità;
- promuovere tutte le risorse professionali e lo sviluppo di tutte le attività attinenti il settore;
- garantire trasparenza e correttezza nell'operato dei suoi Associati;
- promuovere iniziative finalizzate alla formazione professionale di tutte le categorie del settore;
- promuovere studi, analisi ed interventi volti ad ampliare l'ambito operativo dell'imprenditoria e dei Professionisti del settore;
- promuovere il confronto e la collaborazione con le Istituzioni, ferme restando la distinzione dei rispettivi ruoli e la separazione fra attività istituzionale e attività imprenditoriale;
- promuovere il confronto e la collaborazione con le Associazioni nazionali ed internazionali collegate al settore;
- promuovere la conoscenza degli aspetti giuridici, normativi ed organizzativi relativi alle professioni e alle attività specialistiche del settore;
- promuovere, sostenere ed attuare studi e ricerche sulle attività didattiche e di formazione.

## COMITATO ESECUTIVO 2015-2017

### *Presidente*

**Mario Buscema**

Planning Congressi

### *Vicepresidente*

**Carlotta Ferrari**

Firenze Convention Bureau

**Alessandra Albarelli**

Riva del Garda Fierecongressi

**Gabriella Gentile**

Meeting Consultants

**Pietro Montanari**

MV Congressi

**Paolo Novi**

Integrare

**Lorenzo Pignatti**

+39 Italy

**Susanna Priore**

Formedica

**Francesca Scutari**

SEM2000



## GRUPPO DI LAVORO CONVENTION 2017

**Alessandra Albarelli**

Riva del Garda Fierecongressi

**Gabriella Gentile**

Meeting Consultants

**Paolo Novi**

Integrare

**Lorenzo Pignatti**

+39 Italy

**Francesca Scutari**

SEM2000

## Cari Colleghi,

è con piena soddisfazione che vi presento il programma di "LET'S NET - #concretiecompetitivi", la nostra Convention 2017 che si svolge dal 23 al 25 marzo nell'affascinante sede green di Riva del Garda.

Anche quest'anno ci siamo impegnati affinché il nostro evento di punta sia un'occasione per gli imprenditori e i professionisti della meeting industry di confrontarsi sui trend con i quali aumentare la competitività del settore.

Come avvenuto nella precedente edizione di Bologna, non mancheranno interventi che forniranno gli strumenti per adottare quel pensiero laterale e trasversale ormai indispensabile per affrontare le sfide di un mercato sempre più fluido e in costante evoluzione.

È una Convention visionaria e contemporaneamente molto concreta quella a cui vi invito: saranno infatti due giornate durante le quali coltiveremo anche la capacità di fare networking, di collaborare per valorizzare le singole specializzazioni e fonderle in quell'armonica ed efficace sintesi che sono gli eventi e i congressi. E sempre in ottica di networking, è confermata la sessione di Business Speed Dating, rinnovata per incentivare tutti gli associati a sviluppare nuove occasioni di incontro e business.

Un altro e importante focus sarà quello della responsabilità sociale. Come ben sapete, l'associazione è sempre più attiva nel promuovere le buone pratiche con le quali organizzare eventi sostenibili dal punto di vista ambientale, economico e sociale. Con Food for Good abbiamo iniziato un percorso virtuoso che, ne sono certo, sarà continuato dal nuovo Comitato Esecutivo e dal Presidente che mi succederà. Durante la Convention saranno infatti rinnovati gli organi sociali con l'elezione del Presidente, dei membri del Comitato Esecutivo, del revisore dei conti e dei probiviri.

La Convention sarà l'occasione per premiare le best practice e la creatività dei soci con gli FCE Awards e di consegnare i riconoscimenti ai PCO che hanno frequentato il percorso formativo della PCCO Academy 2016 - 2017.

Sono fiducioso di incontrare tutti voi e i vostri collaboratori a Riva del Garda per vivere insieme la nostra Convention e per essere insieme protagonisti dell'innovazione.

Saluti carissimi



**Mario Buscema**  
Presidente



X CONVENTION NAZIONALE

## PARTNER DELLA CONVENTION



*Collaboreranno in sede di Convention gli studenti dell'Istituto Tecnico, Economico e Tecnologico Giacomo Floriani di Riva del Garda.*

## SPONSOR



## CON IL CONTRIBUTO DI



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Il Centro Congressi di Riva del Garda è Certificato per la gestione sostenibile degli eventi UNI ISO 20121-2013 ed aderisce al Progetto Food for Good.



### LA CONVENTION 2017 È UN EVENTO SOSTENIBILE.

Riva del Garda Fierecongressi e Federcongressi&eventi hanno sottoscritto un protocollo di sostenibilità con precisi obiettivi in ambito ambientale, sociale ed economico.

## PROGRAMMA PRELIMINARE

### Giovedì, 23 marzo

---

17.00 - 19.30 *Registrazione dei partecipanti*

20.00 - 23.00 **Get-Together Party: Navighiamo sul Garda**

Un viaggio musicale attraverso i favolosi anni '50 e '60 per rivivere la magia del vinile e del juke-box circondati dalle luci del lago

*Punto di ritrovo: Molo di Piazza Catena (800 m. dal Centro Congressi)*

### Venerdì, 24 marzo

---

07.00 - 08.00 **Wake-up Time**

Un percorso sulle rive del lago a due velocità: running per gli sportivi e passeggiata per tutti gli altri

*Punto di ritrovo: Hall del Centro Congressi*

#### SESSIONE PLENARIA

---

09.00 - 10.00 **Assemblea dei Soci**

Relazione del Presidente

Consegna del riconoscimento alle aziende partecipanti al percorso PCCO Academy 2016-2017

10.00 - 10.30 *Welcome coffee e Apertura dell'area espositiva*

10.30 - 11.30 **Apertura della Convention**

Benvenuto delle Autorità e della sede ospitante

11.30 - 12.30 **Vision Lecture**

Special guest: **Alex Bellini** *Speaker and Mental Coach*

12.30 - 14.00 *Lunch*

12.30 - 15.30 Verifica poteri e apertura dei seggi per le elezioni del Presidente e del Comitato Esecutivo

## Venerdì, 24 marzo

## SESSIONI PARALLELE

14.00 - 15.30

**Bleisure: nuove tendenze del destination marketing***Sessione sponsorizzata da Convention Bureau Italia*

Sempre più il viaggio di lavoro è visto in modo diverso ed emergono nuove tendenze che vedono il crescente abbinamento tra opportunità di lavoro (business) ed elementi di svago personale (leisure). Nasce così il "bleisure", un fenomeno che dagli Stati Uniti si sta diffondendo anche in Europa e in Italia, coinvolgendo pure il settore dei congressi e degli eventi. Accade così che sempre più i Convention Bureau aprono al leisure e diventano anche Visitors. E' questa la tendenza? Quali sono i vantaggi e le opportunità di questa scelta? E, conseguentemente, come cambiano le organizzazioni ed il management? All'approfondimento e al confronto su questi temi sarà dedicata la sessione, grazie alla testimonianza di convention bureau italiani ed europei che hanno già intrapreso questo percorso.

*(La sessione è in lingua inglese e sottotitolata in italiano da Studio Acta).*

*Relatori in corso di definizione*

**I paradigmi della nuova formazione in Sanità**

L'implementazione del Patto della Salute, il nuovo approccio assistenziale Sociosanitario, l'Health Technology Assessment, rappresentano "strumenti forti" per garantire l'equità, l'universalità e assicurare la sostenibilità del Sistema Sanitario Nazionale. Il tema di una "formazione in Sanità", anche alla luce del prossimo nuovo Accordo Stato Regioni sull'Educazione Continua in Medicina, che accompagni tali cambiamenti, acquista oggi un'importanza strategica ed è giusto che venga affrontato da tutti i soggetti coinvolti, al fine di elaborare strategie comuni d'intervento. Tutto questo deve realizzarsi attraverso l'integrazione tra i diversi attori protagonisti della formazione, dalle Istituzioni che governano l'Educazione Continua in Medicina alle Società Medico-Scientifiche e alle Associazioni delle professioni sanitarie, per passare dalle aziende sanitarie e coinvolgendo le imprese private che operano in ambito sanitario. I Provider ECM hanno in questo ambito un ruolo strategico, in quanto devono saper cogliere da subito i cambiamenti in atto e predisporre tutti gli strumenti progettuali ed organizzativi, oltre a saper immaginare modelli innovativi e tecniche di formazione adeguate ai nuovi obiettivi, facendosi garanti dell'assoluta indipendenza dei contenuti erogati.

Introduce:

**Mario Buscema** *Planning Congressi*

Partecipano:

**Fernanda Gellona** *Direttore Generale, Assobiomedica*

**Antonino Mazzone** *Direttore Area Medica, ASST Ovest Milanese - Consiglio Direttivo, FISM*

**Susanna Priore** *Formedica*

**Franco Vimercati** *Presidente, FISM - Federazione Italiana Società Medico-Scientifiche*

**DMC: Call to Action**

La sessione è dedicata ai professionisti di Destination Management Companies. Approfondiremo e condivideremo i risultati della prima "Mappatura dei DMC italiani", realizzata da Federcongressi&eventi nell'autunno scorso, cercando di mettere a fuoco il vero ruolo delle DMC nel mercato italiano e nello scenario MICE internazionale. Dal dibattito e dal confronto con i partecipanti estrapoleremo gli argomenti più attinenti ed importanti, che saranno oggetto di sviluppo nel programma 2017-2019 dell'associazione. Un'occasione unica per le DMC per "fare sistema", condividere dubbi, perplessità, opportunità, desideri e necessità di una categoria di professionisti che, seppur importantissimi per numeri e ruolo nella filiera, non sono ad oggi adeguatamente rappresentati nella meeting industry italiana.

Conduce e presenta:

**Lorenzo Pignatti** +39 Italy

15.30 - 16.00 *Coffee break*

**16.00 - 18.00 Business Speed Dating**

Un networking "organizzato" per attivare nuove relazioni e collaborazioni tra i partecipanti alla Convention. Con il supporto tecnologico di Meeting Matching System sarà possibile selezionare e fissare un'agenda di appuntamenti prima dell'evento ed incontrarsi in un'area appositamente allestita con il supporto di uno staff dedicato

**20.30 Award Dinner**

Durante la cena, nella Sala Garda del Centro Congressi, verrà presentato il Comitato Esecutivo 2017-2019 e verranno premiati i vincitori degli Awards di Federcongressi&eventi (Members Choice Award e Excellence)

Sabato, 25 marzo

SESSIONE PLENARIA

09.00 - 09.45 **Good Morning Session***Sessione sponsorizzata da Valle d'Aosta Convention & Visitors Bureau*Special guest: **Andrea Favaretto** *Trainer e Coach in PNL*

SESSIONI PARALLELE

10.00 - 11.30

**Content marketing e storytelling: i segreti del soft marketing**

Per rendere più efficace la comunicazione occorrono contenuti originali e di qualità, sapendo dare il giusto risalto e la giusta visibilità al proprio prodotto o alla propria attività. E allora che cosa vuol dire fare marketing con i contenuti oggi? E su Internet? E come è possibile utilizzare il digital storytelling come leva comunicativa? Durante questa sessione scopriremo i segreti del soft marketing, ovvero il marketing che non spinge le persone ad un acquisto immediato, ma che punta, sul lungo termine, alla costruzione di un'identità di marca ricca di valori. Un'identità di marca capace di distinguersi e, nel tempo, di incrementare il fatturato aziendale. Perché sapersi raccontare, oggi più che mai, può davvero fare la differenza.

Conduce e presenta:

**Valentina Falcinelli** *Copywriter e Content marketer, Pennamontata***Cibo due volte buono: tutto quello che dobbiamo sapere per garantire pasti sani ai partecipanti e donare il cibo in eccesso**

I criteri di scelta del menu in occasione di convegni sono in genere legati al tempo a disposizione, al luogo dove si svolge l'evento, al numero di partecipanti, alla loro provenienza, età, religione, cultura, alla stagione, al budget o ad altri elementi più soggettivi. Ma nella composizione dei pasti dovremmo considerare anche i rischi connessi al cibo, conoscere le variabili che possono aumentare o diminuire le criticità e le responsabilità a carico di organizzatori, sede, società di catering. All'interno del seminario si tratteranno le norme che regolano la somministrazione di alimenti, alcuni cenni di base relativi alla loro conservazione e si forniranno consigli pratici su come comporre un menu gustoso e a basso rischio. Il seminario è rivolto a professionisti impegnati in centri congressi, alberghi ed altre strutture per eventi, PCO, agenzie di eventi, società di catering e ristoranti.

Introduce:

**Margherita Franchetti** *Direttrice Event Report*

Partecipano:

**Giovanni Di Falco** *Food Managing Director, Intertek Fit-Italia***Cristian Pratelli** *Executive Chef, Summertrade***Giulia Proietti** *Presidente, Equoevento Onlus*

**“Andiamo in scena”. Facciamo esperienza diretta di collaborazione attraverso un laboratorio per mettere in gioco attitudini e spontaneità**

La sessione segue il Fil Rouge che lega l'Action della Convention 2016 al Let's Net di quest'anno, approfondendo il tema dell'innovazione nella collaborazione tra persone. Attraverso un'esperienza di team building volta a valorizzare talenti individuali e capacità di corralità, i partecipanti potenzieranno la capacità di collaborazione e fiducia, sperimentando nuove abilità individuali e verso gli altri. Un'esperienza per fornire validi strumenti per facilitare il potenziamento dello spirito d'identità e la coesione all'interno di team e organizzazioni, per favorire e accrescere la consapevolezza delle risorse individuali e di gruppo, aprendo nuove e più efficaci prospettive di azione, interazione e relazione. Sarà quindi Action in senso proprio, perché tutti avranno la possibilità di “partecipare” .... altro è meglio non svelare perché un'esperienza raccontata toglie molto a quella vissuta. *(La sessione è a numero chiuso: 30 partecipanti. E' consigliato indossare abbigliamento e scarpe comode).*

Conduce e coordina:

**Marco Marchegiani** *Coach di improvvisazione teatrale, 16Lab Experiential Training*

11.30 – 11.45 *Coffee-break*

## SESSIONE PLENARIA

11.45 – 12.45 **Sessione di Chiusura**  
**Prendiamoci le nostre responsabilità**

Il tema centrale della sessione è lo sviluppo economico sostenibile. Acquisire consapevolezza dell'impatto che i meeting possono produrre in ambito ambientale, economico e sociale, è il primo passo per comprendere come intervenire per lasciare un mondo migliore di come lo si è trovato e far sì che il nostro settore prosperi e si sviluppi anche in futuro. Cambiare si può. La meeting industry è cultura prima ancora che business.

Introduce:

**Gabriella Ghigi** *Meeting Consultants*

Partecipano:

**Antonella Celano** *Presidente, APMAR - Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare*

**Giuliana Malaguti** *Responsabile Approvvigionamenti, Fondazione Banco Alimentare Onlus*

**Thomas Miorin** *Presidente, RE-Lab*

**Susanna Priore** *Formedica*

12.45 – 13.00 **Saluto del Nuovo Presidente e termine della Convention**

13.00 – 14.00 *Good Bye Lunch*

## PROGETTO MENTORE

Anche quest'anno Federcongressi&eventi offrirà ad un gruppo selezionato di studenti di Master e Corsi promossi dalle principali Università italiane l'opportunità concreta di entrare in contatto diretto con i protagonisti della Meeting Industry italiana, partecipando ai seminari formativi e confrontandosi, anche attraverso brevi testimonianze, con i più autorevoli rappresentanti della filiera congressuale italiana. Verrà data inoltre l'opportunità di conoscere il programma "Future Leaders Forum" promosso da IMEX, MCI e MPI International.

### Giovedì, 23 marzo

---

- 14.00 - 14.30 *Accredito*
- 14.30 - 15.00 **Benvenuto e introduzione**  
Fedecongressi&eventi e il Progetto Mentore  
**Gabriella Gentile** *Meeting Consultants*
- 15.00 - 16.30 **Il PCO: una professione con caratteristiche speciali**  
**Mauro Zaniboni** *MZ Congressi*  
Commenta:  
**Riccardo Pizzuti** *M&E Sales Account, NH Hotel Group*
- 16.30 - 17.00 **Digital Meeting Marketing Contest: consigli su come partecipare attivamente al presidio digitale di un evento.**  
**Antonio Maresca** *Consulente di Digital Marketing*
- 17.00 - 18.30 **Future Leaders Forum: un'introduzione allo scenario internazionale dei congressi e degli eventi**  
a cura di IMEX Group, Meeting Professionals International (MPI) e MCI Group *sessione in inglese*  
Presentano:  
**Heather Gough** *Sales Director, IMEX Group*  
**Dale Hudson** *Knowledge and Events Director, IMEX Group*
- 20.00 - 23.00 **Get-Together Party: Navighiamo sul Garda**

## Venerdì, 24 marzo

---

- 10.30 - 12.30 **Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention**
- 12.30 - 14.00 *Lunch*
- 14.00 - 15.30 **Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention**
- 15.30 - 16.00 *Coffee break*
- 16.00 - 17.30 **Confronto, debriefing e consegna degli attestati**
- 20.30 **Award Dinner**

## Sabato, 25 marzo

---

- 09.00 - 13.00 **Partecipazione alle sessioni di lavoro della Convention**
- 13.00 - 14.00 **Good Bye Lunch**

Con il supporto di  **imex** Frankfurt  
16-18 May 2017

## KEYNOTE SPEAKERS

### VISION LECTURE

ALEX BELLINI

Venerdì, 24 marzo  
Ore 11.30 - 12.30



Alex Bellini è uno speaker e un esploratore italiano, diventato noto al pubblico per le sue imprese estreme, tra cui le traversate oceaniche a remi, in solitaria e la traversata del più grande ghiacciaio d'Europa.

Con oltre 400 talks in quattro continenti e tre partecipazioni a TEDx Talks, è uno dei nomi più conosciuti nel settore dei public speaker.

Le sue presentazioni sono il risultato di studio e di formazione, nonché di esperienze

dirette raccolte nel corso della sua vita di avventuriero ed esploratore. Nelle sue presentazioni coinvolge ogni individuo creando l'analogia tra le sue avventure e le sfide che quotidianamente chiunque deve affrontare, sottolineando come la pianificazione e la preparazione, l'analisi proattiva del rischio, la determinazione, la flessibilità e la leadership personale siano ingredienti fondamentali per sopravvivere e prosperare in un ambiente complesso.

### GOOD MORNING SESSION

ANDREA FAVARETTO

Sabato, 25 marzo  
Ore 09.00 - 09.45



Andrea Favaretto, si occupa di coaching, e formazione attraverso il suo metodo "Successo senza Sforzo".

È Trainer e Coach in PNL (Programmazione Neuro Linguistica) con la Society of NLP® di Richard Bandler e John La Valle.

È arrivato al grande pubblico grazie a programmi TV come "Cambio vita...mi ha lasciato" (SkyUno), "TeenManager" (RAI2), "105nonSTOP" (RADIO 105) e "Come mi

vorrei" (ITALIA1). Sono passati più di vent'anni da quando ha mosso i primi passi nella formazione, come allievo, come trainer, come coach.

L'idea che ognuno di noi possa prendere in mano la propria vita, il proprio tempo, e farne qualcosa che lo appassiona e lo rende felice lo ha sempre guidato nel trovare nuovi strumenti e nuove strade.

Usa la PNL come strumento per andare oltre e mostrare alle persone un altro punto di vista, che li porta a vedere e sentire quello che non avevano visto e percepito prima: come raggiungere risultati nella vita, nel lavoro, nelle relazioni, con semplicità e senza sforzo.

## INFORMAZIONI GENERALI

### SEDE DELLA CONVENTION

---

Centro Congressi Riva del Garda  
Parco Lido - Riva del Garda (TN)  
Tel. 0464 570139  
[www.rivadelgardacongressi.it](http://www.rivadelgardacongressi.it)

### COME ARRIVARE

---

Per chi arriva a Riva del Garda in:



#### **aereo**

Aeroporto Valerio Catullo di Verona Villafranca (82 km.)

Verrà organizzato un servizio navetta nei seguenti orari:

- 23 marzo: ore 11.30 da Aeroporto di Verona
- 25 marzo: ore 14.30 per Aeroporto di Verona



#### **treno**

Stazione Ferroviaria di Verona Porta Nuova (84 km.)

Verrà organizzato un servizio navetta nei seguenti orari:

- 23 marzo: ore 17.00 da Stazione FS di Verona
- 25 marzo: ore 14.30 per Stazione FS di Verona

Stazione Ferroviaria di Rovereto (22 km.)

Verrà organizzato un servizio navetta nei seguenti orari:

- 23 marzo: ore 12.30 e ore 14.30 da Stazione FS di Rovereto
- 25 marzo: ore 14.30 per Stazione FS di Rovereto

I servizi navetta sono gratuiti per coloro che prenoteranno l'albergo attraverso l'agenzia ufficiale Rivatour (dal sito [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)) a pagamento negli altri casi:

- da e per Aeroporto di Verona: Euro 100,00 a persona
- da e per Stazione FS di Verona: Euro 100,00 a persona
- da e per Stazione FS di Rovereto: Euro 40,00 a persona

Per servizi di transfer individuali, in orari diversi da quelli sopra indicati, è possibile contattare Rivatour per un preventivo personalizzato: [info@rivatour.it](mailto:info@rivatour.it), Tel. 0464 570370.



#### **auto**

A22 Autostrada del Brennero

Uscita Rovereto Sud (17 km. dal casello autostradale).

Per il navigatore impostare Via Filzi.

Parcheggio adiacente al Centro Congressi gratuito per i partecipanti.

## QUOTE DI ISCRIZIONE

Le quote sono da considerarsi IVA esclusa (22%)

	prima del 15 marzo	dopo il 15 marzo
Soci	Euro 200,00	Euro 240,00
Soci (II partecipante)	Euro 140,00	Euro 200,00
Soci (III partecipante)	Euro 100,00	Euro 160,00

La quota Soci Federcongressi&eventi è estesa anche ai soci MPI Italia Chapter e agli operatori del Trentino. Include:

- partecipazione alle sessioni di lavoro e al Business Speed Dating, kit congressuale, coffee-break e lunch come da programma, Get Together Party e Award Dinner.

	prima del 15 marzo	dopo il 15 marzo
Non Soci	Euro 240,00	Euro 300,00
Business Speed Dating	Euro 100,00	Euro 100,00

La quota Non Soci include:

- partecipazione alle sessioni di lavoro, kit congressuale, coffee-break e lunch come da programma, Get Together Party e Award Dinner. La partecipazione al Business Speed Dating è opzionale e prevede un supplemento.

	prima del 15 marzo	dopo il 15 marzo
Accompagnatore	Euro 90,00	Euro 90,00

La quota Accompagnatore include:

- partecipazione a Get Together Party e Award Dinner.

	prima del 15 marzo	dopo il 15 marzo
Award Dinner	Euro 60,00	Euro 60,00

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione e il pagamento della quota devono essere effettuate online dal sito [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it).

## CANCELLAZIONI E RINUNCE

Eventuali cancellazioni dovranno essere comunicate alla Segreteria Federcongressi&eventi entro e non oltre il 15 marzo 2017. Entro tale data è prevista la restituzione dell'importo versato al netto di Euro 30,00 che verranno trattenuti per spese amministrative. Dopo il 15 marzo 2017 non sarà possibile effettuare alcun rimborso.

## FATTURE E RIMBORSI

Le fatture saranno inviate dalla Segreteria Amministrativa al termine dell'evento. Eventuali rimborsi delle quote di partecipazione saranno effettuati esclusivamente dopo la chiusura della Convention. Le spese bancarie saranno a carico del destinatario.



X CONVENTION NAZIONALE

### PRENOTAZIONE ALBERGHIERA

Sarà possibile effettuare le prenotazioni alberghiere online dal sito [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it).

### DRESS CODE

Abbigliamento casual durante la Convention e business casual in occasione degli eventi sociali. Vintage look opzionale in occasione del Get Together Party.

### MIND MOOD

Tutta la Convention sarà presidiata digitalmente. L'hashtag ufficiale è #concretiecompetitivi. La contaminazione social avverrà presso il Digital Hub (Palameeting).

### APP UFFICIALE DELL'EVENTO "FEDERCONGRESSI"

Scarica la APP dell'evento per avere tutte le info utili della Convention a portata di mano e per votare gli FCE Awards.

### PER INFORMAZIONI

#### Segreteria Federcongressi&eventi

Tel. 06.89714805

Fax 06.5922649

Email [eventi@federcongressi.it](mailto:eventi@federcongressi.it)

[www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)

#### LO STAFF FEDERCONGRESSI&EVENTI

*Responsabile Segreteria Generale e Presidenza*

##### Vania Serrentino

[vaniaserrentino@federcongressi.it](mailto:vaniaserrentino@federcongressi.it)

*Responsabile Rapporti con gli Associati e Amministrazione*

##### Ilaria Pedroni

[ilariapedroni@federcongressi.it](mailto:ilariapedroni@federcongressi.it)

*Servizi ai Soci e Comunicazione*

##### Alessia Tosti

[alessiatosti@federcongressi.it](mailto:alessiatosti@federcongressi.it)

*Segreteria*

##### Lara Nori

[federcongressi@federcongressi.it](mailto:federcongressi@federcongressi.it)

*Ufficio Stampa*

##### Simona Parini

[press@federcongressi.it](mailto:press@federcongressi.it)

+ 39 339 5907860

#### JOIN US



#concretiecompetitivi