

OSSERVATORIO ITALIANO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI

RAPPORTO 2018
SINTESI



OICE è un progetto di ricerca
promosso da:



e realizzato da:





L'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi - OICE
è un progetto di ricerca promosso da:



e realizzato da:



Gruppo di Lavoro ASERI - Università Cattolica

Roberto Nelli
Paola Bensi
Alessandra Carminati

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale di imprese private ed enti con e senza scopo di lucro che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi ed eventi e Servizi e consulenze*.

 Introduzione

La presentazione dei dati annuali dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi-OICE è il momento in cui si tirano le somme dell'andamento della meeting industry italiana.

Da 5 anni Federcongressi&eventi realizza e promuove la ricerca grazie ad ASERI, l'Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, e grazie al prezioso sostegno di partner attenti a valorizzare l'importanza del segmento congressuale e degli eventi nell'economia del paese.

È un impegno di pochi a favore di molti! Per questo desidero ringraziarli e con l'occasione ricordare quanto era difficile dimostrare il peso del comparto a istituzioni e stakeholder quando l'OICE non c'era.

Come ogni anno attendiamo i risultati della ricerca per conoscere i "totali": numero di eventi realizzati, numero di partecipanti e presenze congressuali e la loro tendenza. Il vero interesse è, però, per gli elementi che compongono i dati. Vogliamo infatti scoprire quanto incide la componente di eventi nazionali rispetto agli internazionali, se l'Italia ospita più eventi aziendali o associativi e quali sono le tipologie di sede preferite dai clienti. Siamo curiosi per professione! Le analisi ci servono per comprendere dove stiamo andando e quali interventi compiere per essere ancora più competitivi.

Ben comprenderete quanto il ruolo delle istituzioni quali il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, il Ministero della Salute e il Ministero dell'Economia e delle Finanze siano fondamentali per creare le precondizioni che favoriscono l'operare #concretoecompetitivo delle nostre imprese.

Non abbiamo mai chiesto finanziamenti, non abbiamo mai domandato alle istituzioni di compiere azioni al posto nostro ma sempre e solo di essere ascoltati e compresi, di condividere con noi strategie e percorsi, di snellire e chiarire sistemi burocratici complessi. Non serve un budget con il simbolo dell'euro d'avanti ma un budget fatto di disponibilità e di attenzione.

Con l'auspicio che queste mie riflessioni siano ascoltate per il bene del settore, rinnovo l'impegno mio personale, del Comitato Esecutivo e degli uffici di Federcongressi&eventi a lavorare per e con gli associati al fine di promuovere e valorizzare un'industria che ha la capacità di produrre risultati economici, sociali e culturali significativi e duraturi.

Grazie a Roberto Nelli, Paola Bensi e Alessandra Carminati di ASERI che quest'anno realizzeranno anche 3 focus di destinazioni per le città di Genova, Firenze e Torino. Grazie a Gabriella Gentile, responsabile Learning Center FCE, e a Ilaria Pedroni, referente FCE di OICE, per il tempo e l'attenzione dedicata a questo importante progetto.

E a tutti voi, auguro buona lettura!



Alessandra Albarelli

Presidente Federcongressi&eventi





Il mercato dei congressi e degli eventi in Italia nel 2018

Federcongressi&eventi – organizzazione senza fine di lucro che rappresenta gli operatori pubblici e privati che svolgono attività connesse con il settore dei congressi e degli eventi – ha promosso nel 2014 l'*Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi*, progetto di ricerca realizzato da *ASERI-Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali* dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Scopo del progetto di ricerca – giunto alla sua quinta edizione – è il monitoraggio continuativo di tutti i tipi di eventi organizzati in Italia (congressi di associazioni, convention, incentive, lanci di prodotto e riunioni varie promosse da imprese, enti e istituzioni di ogni genere), al fine di fornire una descrizione accurata delle dimensioni, delle caratteristiche e delle tendenze del settore, che possa contribuire a indirizzare strategie e investimenti adeguati.



Sintesi dei principali risultati

La rilevazione effettuata con riferimento all'attività svolta nel 2018 presso le diverse tipologie di sedi presenti sul territorio nazionale, per un totale di **5.445 sedi** contattate, ha consentito di giungere a effettuare una stima del mercato dei congressi e degli eventi rispetto sia alle cinque aree geografiche nelle quali viene usualmente suddivisa l'Italia, sia alle diverse tipologie di sedi che offrono gli spazi e i servizi per realizzare gli eventi stessi.

Dalla ricerca è emerso che nel 2018 in Italia sono stati complessivamente realizzati **421.503 eventi** con un minimo di 10 partecipanti ciascuno e della durata minima di 4 ore (+5,8% rispetto al 2017), per un totale di **28.386.815 partecipanti** (-2,4%) – mediamente **67 persone per evento** (in diminuzione rispetto alle 73 del 2017) – e **42.319.349 presenze** (-2,4%).

Ben il 90% degli eventi si concentra nelle classi di partecipanti comprese tra le 25 e le 99 persone, secondo un trend crescente negli anni (l'82,7% nel 2017 e l'80,9% nel 2016): in particolare, nella classe tra le 25 e le 49 persone è ricaduto il 48% degli eventi e il 26,5% dei partecipanti e nella classe tra le 50 e le 99 persone il 37% degli eventi e il 36,3% dei partecipanti.

421.503
eventi realizzati (+5,8%)

28.386.815
partecipanti (-2,4%)

42.319.349
presenze (-2,4%)

La durata media degli eventi è risultata pari a **1,42 giorni**, senza differenze significative rispetto agli anni precedenti. Gli eventi della durata superiore a un giorno hanno rappresentato il 23,9% del totale e hanno totalizzato 11.655.000 partecipanti

(-7,2% rispetto al 2017) e circa 28.660.000 presenze sul territorio: la diminuzione dei partecipanti, insieme a una leggera flessione della durata degli eventi da più di un giorno (-1,7% rispetto al 2017), ha determinato una riduzione delle presenze del 3% e proseguito il trend negativo registrato nel 2017, quando la flessione era stata del 3,7% rispetto al 2016.

Il numero di eventi per classe di partecipanti

Classe di partecipanti	EVENTI		PARTECIPANTI		
	Numero	%	Numero	%	Numero medio per evento
<25 partecipanti	20.895	5,0%	475.117	1,7%	23
25-49 partecipanti	202.276	48,0%	7.513.989	26,5%	37
50-99 partecipanti	156.085	37,0%	10.297.444	36,3%	66
100-249 partecipanti	34.202	8,1%	4.839.767	17,0%	142
250-499 partecipanti	3.417	0,8%	1.171.438	4,1%	343
500-999 partecipanti	3.666	0,9%	2.297.761	8,1%	627
≥ 1.000 partecipanti	962	0,2%	1.791.299	6,3%	1.862
Totale	421.503	100,0%	28.386.815	100,0%	67



L'analisi delle diverse tipologie di clienti

La natura degli eventi ospitati è stata approfondita facendo unicamente riferimento ai dati forniti dalle sedi che hanno partecipato alla ricerca compilando in modo completo il questionario utilizzato per la rilevazione dei dati.

Con riferimento alla provenienza geografica dei partecipanti, dall'analisi emerge che ha avuto un ambito di riferimento **locale** - ovvero con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente dalla stessa regione dove è ubicata la sede congressuale - il 59,5% degli eventi ospitati (56,9% nel 2017 e 55,4% nel 2016) e il 48,6% dei partecipanti complessivi (48,2% nel 2017 e 46,1% nel 2016); ha avuto un orizzonte **nazionale** - ossia con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente da fuori regione - il 32,4% degli eventi (35,2% nel 2017 e 34,7% nel 2016) e il 41,0% dei partecipanti totali (40,5% nel 2017 e 38,9% nel 2016), mentre è risultato classificabile come **internazionale**, avendo partecipanti provenienti in numero significativo dall'estero, l'8,1% degli eventi (7,9% nel 2017 e 9,9% nel 2016) e il 10,4% dei partecipanti totali (11,3% nel 2017 e 15% nel 2016). Rispetto al 2017 si è complessivamente ridotto il peso dei partecipanti agli eventi internazionali, che hanno ottenuto una minore percentuale sul totale specialmente nelle



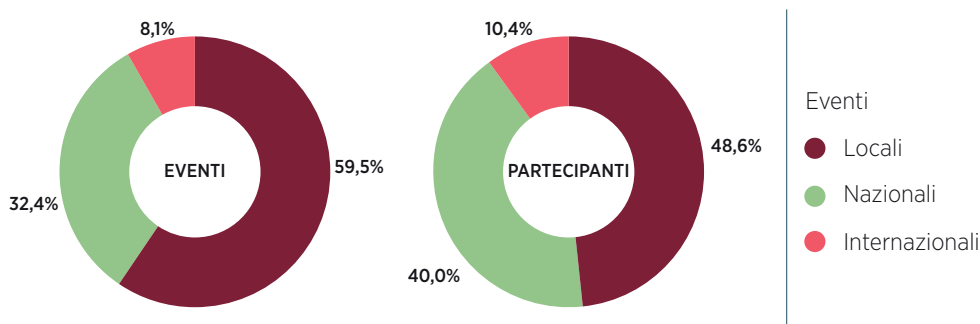
arene, nelle dimore storiche, nelle sedi istituzionali e nelle sedi congressuali fieristiche; contro tendenza si presentano i centri congressi, nei quali la percentuale di partecipanti agli eventi internazionali è aumentata, passando dall'11,1% del 2017 al 13,1% del 2018.

Con riferimento poi alla tipologia di ente promotore, dall'analisi emerge che gli eventi realizzati da associazioni, imprese e istituzioni hanno rappresentato nel loro insieme il 93,3% degli eventi totali, mentre appare residuale la percentuale degli altri eventi (6,7%).

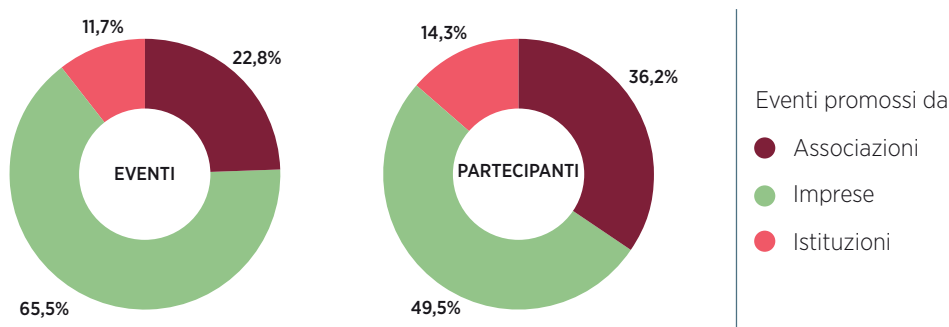
Considerando come totale il numero di eventi sui quali si focalizza maggiormente il settore (escludendo cioè gli eventi culturali e gli altri eventi) ed esaminando la natura dell'ente promotore risulta che:

- gli eventi promossi da **associazioni** diminuiscono ancora il proprio peso percentuale venendo a rappresentare nel 2018 il 22,8% del totale degli eventi svoltisi in Italia (25,5% nel 2017, 31,6% nel 2016 e 34,8% nel 2015); tuttavia accrescono la propria quota percentuale sia in termini di numero di partecipanti rappresentando il 36,2% del totale (30,8% nel 2017, 36,3% nel 2016 e 41,7% nel 2015), sia di presenze con il 36,7% del totale (31,4% nel 2017, 36,5% nel 2016 e 39,5% nel 2015);
- gli eventi promossi da **imprese** accrescono il proprio peso percentuale raggiungendo una quota del 65,5% del totale degli eventi (64,6% nel 2017, 56,5% nel 2016 e 55,4% nel 2015), ma perdono peso in termini sia di partecipanti (49,5% del totale nel 2018, 55,1% nel 2017, 48,9% nel 2016 e 47% nel 2015) che di presenze (47,0% del totale nel 2018, 54,2% nel 2017, 48% nel 2016 e 49,3% nel 2015);
- gli eventi promossi da **enti e istituzioni** di tipo governativo, politico, sindacale e sociale hanno un andamento nel tempo maggiormente altalenante: dopo l'incremento registrato nel 2016 e la leggera flessione del 2017, tornano a crescere anche se di poco nel 2018, venendo a costituire l'11,7% del totale (9,9% nel 2017, 11,9% nel 2016 e 9,8% nel 2015); mantengono il proprio peso percentuale in termini di partecipanti, rappresentando il 14,3% del totale (14,1% nel 2017, 14,8% nel 2016 e 11,3% nel 2015), e aumentano in termini di presenze, ottenendo il 16,3% delle presenze totali (14,4% nel 2017, 15,5% nel 2016 e 11,2% nel 2015).

Gli eventi e i partecipanti a seconda della provenienza geografica dei partecipanti



Gli eventi e i partecipanti a seconda della tipologia di ente promotore



L'analisi per area geografica

Dei **421.503 eventi** rilevati in Italia il 57,7% si è svolto al Nord, che ha registrato un incremento del 7,8% rispetto al 2017 (+11,1% al Nord Ovest e +4,4% al Nord Est), il 24,6% al Centro (-0,1% rispetto al 2017, con il +0,6% al Nord Ovest e il -3,8% al Nord Est) e il 17,7% nel Sud e nelle Isole (+8,3%).

Con riferimento ai **28.386.815 partecipanti**, il Nord con il 59,1% registra la percentuale maggiore (-1,5% rispetto al 2017, con il +0,6% al Nord Ovest e il -3,8% al Nord Est), seguito dal Centro che ha concentrato il 28,5% dei partecipanti totali (-5,9%), mentre il Sud e le Isole hanno ospitato il 12,4% dei partecipanti totali (+2,2%), contraddistinguendosi per un numero medio di partecipanti per evento (pari a 47,2) che rimane inferiore alla media nazionale.

La **durata complessiva** degli eventi è stata su tutto il territorio nazionale pari a **597.224 giornate** (+6,7% rispetto al 2017), di cui il 57,9% nel Nord (+8,6% rispetto al 2017), il 24,4% nel Centro (+0,3%) e il 17,7% nel Sud e nelle Isole (+10,2%).

Le **42.319.349 presenze** rilevate in Italia sono distribuite per il 58,2% nel Nord (-2,6% rispetto al 2017), che vede diminuire il proprio peso percentuale sul totale nazionale in seguito alla riduzione subita dal Nord Est (-6,4%), per il 29,9% nel Centro (-4,1%) e per l'11,9% nel Sud e nelle Isole (+3,2%).

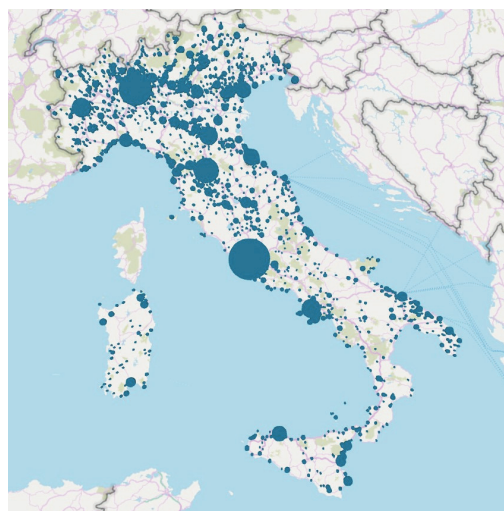


Il numero di eventi, partecipanti, giornate e presenze registrati in Italia nel 2018
per area geografica

	EVENTI		PARTECIPANTI		GIORNATE		PRESENZE	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Nord	243.243	57,7%	16.778.428	59,1%	345.642	57,9%	24.626.868	58,2%
Centro	103.739	24,6%	8.094.151	28,5%	145.735	24,4%	12.635.227	29,9%
Sud	47.037	11,2%	2.343.398	8,3%	68.242	11,4%	3.440.352	8,1%
Isole	27.484	6,5%	1.170.838	4,1%	37.605	6,3%	1.616.902	3,8%
Totale	421.503	100,0%	28.386.815	100,0%	597.224	100,0%	42.319.349	100,0%

Con riferimento alla **distribuzione delle sedi sul territorio nazionale** è possibile rilevare che la metà delle sedi è dislocata al Nord (il 52,6%), il 25,3% al Centro, il 13,7% al Sud e l'8,4% nelle Isole.

La presenza di sedi per eventi sul territorio appare particolarmente frammentata; infatti, dei 1.757 comuni italiani rilevati, che dispongono di almeno una struttura per congressi o eventi, il 57,2% presenta un'unica sede, il 19,5% due sedi, l'11,4% 3 o 4 sedi, il 7,9% da 5 a 9 sedi e solo il 4% almeno 10 sedi. A fronte di tale frammentazione, tuttavia, si riscontrano 25 città con almeno 20 sedi che, pur rappresentando solo l'1,4% del totale dei comuni considerati, concentrano ben il 29% delle sedi italiane. Tra queste città solo tre dispongono di più di 100 sedi: Roma con 371 sedi (pari al 6,8% del totale), Milano con 257 sedi (4,7%) e Firenze con 119 sedi (2,2%).



La distribuzione delle sedi sul territorio italiano



L'analisi per tipologia di sede

In Italia l'attività dei congressi e degli eventi presenta differenze significative a seconda della capacità massima complessiva delle sedi, tanto che le strutture con una capacità complessiva di almeno 500 posti (che rappresentano il 20,8% del totale delle sedi considerate) hanno concentrato il 61,7% dei partecipanti rilevati in Italia nel 2018 (-3,9% rispetto al 2017).

Il mercato dei congressi e degli eventi si differenzia, inoltre, in modo significativo in base alla tipologia di sede nella quale vengono ospitati gli eventi.

Gli **alberghi congressuali**, che rappresentano il 68,2% di tutte le sedi analizzate, concentrano nel loro insieme una quota maggioritaria (l'80,6% del totale) e crescente (+6,9% rispetto al 2017) di eventi, pur realizzando una percentuale non altrettanto elevata di partecipanti (il 57,1%) e di presenze (il 59%). Si caratterizzano soprattutto per gli eventi promossi da imprese, che rappresentano il 78,8% del totale degli eventi ospitati e il 74,2% dei relativi partecipanti (escludendo gli altri eventi). Dal punto di vista strutturale tali sedi presentano una capacità piuttosto ridotta: infatti, considerando l'insieme delle sale utilizzabili per meeting, il 7,5% dispone di meno di 50 posti, il 20,8% tra 50 e 99 posti e il 34,3% tra 100 e 249 posti. La limitata disponibilità di posti fa sì che gli alberghi congressuali registrino, tra le diverse tipologie di sedi analizzate, il minore numero medio di partecipanti per evento (47,7 persone in media).

Centri congressi

I centri congressi, che costituiscono l'1,6% delle sedi analizzate, hanno realizzato il più elevato numero medio di eventi per sede (156,3) venendo a rappresentare, rispetto al totale nazionale, il 3,2% del numero di eventi (+3,9% rispetto al 2017), il 12% dei partecipanti (-0,1%) e il 13,1% delle presenze totali (-1,8%). Rispetto al 2017 sono tornati a crescere i partecipanti agli eventi associativi, pari nel 2018 al 42,4% del totale (contro il 34,7% del 2017, il 46,9% del 2016 e il 51,8% del 2015), percentuale uguale a quella registrata dagli eventi aziendali, pari al 42,4% (contro il 49,8% del 2017, il 38,2% del 2016 e il 34,6% del 2015).

Sedi fieristico congressuali

Le sedi fieristico congressuali, che rappresentano lo 0,8% delle sedi analizzate, mantengono invariata dal 2016 la quota di eventi ospitati (lo 0,4% del totale), ma, dopo la diminuzione del numero medio di partecipanti per evento registrato nel 2017, recuperano il proprio peso in termini di partecipanti (il 4,2% del totale), segnando il maggior incremento rispetto al 2017 tra le diverse tipologie di sede in termini sia di partecipanti (+11,8%) che di presenze (+14,8%). Rispetto alla provenienza dei partecipanti ospitati, le sedi fieristico congressuali rappresentano la tipologia di sede in cui gli eventi nazionali concentrano la più alta percentuale di partecipanti sul totale degli eventi ospitati (il 61,3% nel 2018 contro il 64,9% del 2017 e il 56,4% del 2016).

Dimore storiche

Le dimore storiche non alberghiere (abbazie, castelli, antiche locande e casali, palazzi storici, ville, ecc.), che rappresentano l'8,2% delle sedi considerate, hanno ospitato il 2,4% degli eventi, il 3,3% dei partecipanti e il 2,7% delle presenze totali. Continua per tali sedi



il trend che vede una decrescita anno su anno del numero di eventi complessivamente ospitati (-1,4% nel 2018, -1,5% nel 2017 e -18,3% nel 2016), a favore di eventi con un numero medio di partecipanti maggiore (92,7 partecipanti medi per evento nel 2018 contro l'89,9 del 2017) che ha determinato anche nel 2018 un incremento del numero totale di partecipanti (+1,7%).

Altre sedi

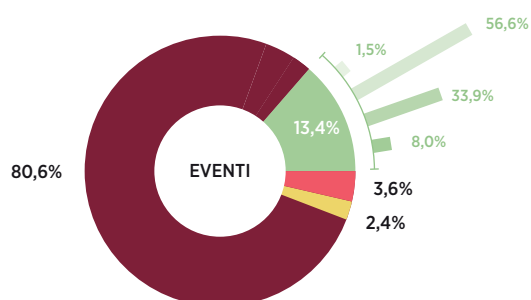
Le altre sedi (sedi istituzionali, spazi non convenzionali, arene e centri sportivi, teatri, cinema e auditori), che rappresentano il 21,2% delle sedi considerate, hanno ospitato il 13,4% degli eventi (14,1% nel 2017), il 23,4% dei partecipanti (24,3% nel 2017) e il 20,9% delle presenze (21,3% nel 2017). Al loro interno i risultati migliori sono stati ottenuti dalle **sedi istituzionali e dagli altri spazi per eventi** (edifici pubblici, centri culturali, sedi universitarie, sedi camerali, centri studi, accademie, musei, sale di istituti ospedalieri, ecc.), che costituiscono il 10,6% del totale delle strutture esaminate e che hanno ospitato il 7,6% degli eventi totali, l'11,4% dei partecipanti e il 10% delle presenze totali. Queste sedi mantengono nel 2018 un trend di leggera crescita sia del numero di eventi (+3,5% nel 2018 e +1,3% nel 2017), sia del numero di partecipanti (+1,6% nel 2018 e +2,4% nel 2017). L'attività di tali sedi resta concentrata sugli eventi locali, che rappresentano il 76,5% del numero totale di partecipanti ospitati (il 66,7% nel 2017), mentre in base alla tipologia di cliente diminuisce in tali sedi la percentuale di partecipanti agli eventi associativi (il 35,9% contro il 44,6% del 2017) a favore di quelli degli eventi promossi da enti e istituzioni, sui quali si concentra il 28,4% dei partecipanti (il 22,6% nel 2017).

Gli **spazi non convenzionali** (sedi aziendali, parchi divertimenti, centri commerciali, stabilimenti termali, luoghi di enti religiosi, tenute agricole, ecc), che rappresentano il 6,8% delle sedi considerate, hanno realizzato il 4,5% degli eventi e il 5,4% dei partecipanti. Il numero di partecipanti, dopo la forte diminuzione registrata nel 2016 (-20% rispetto al 2015), è rimasto pressoché stabile sia nel 2017 (-0,1%) che nel 2018 (+0,4%); anche le presenze restano stabili (+0,9% rispetto al 2017) senza riuscire a recuperare il terreno perduto negli anni scorsi (-5,7% nel 2017 e -9,9% nel 2016).

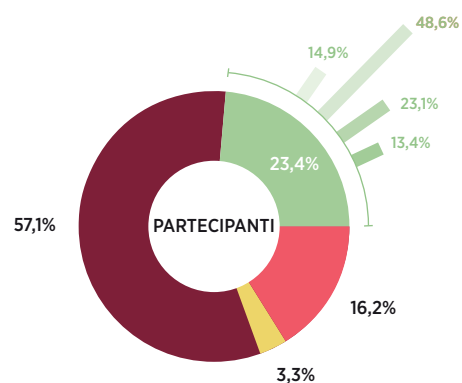
Le **arene e i centri sportivi**, che rappresentano lo 0,6% delle sedi analizzate, hanno ospitato lo 0,2% degli eventi e il 3,5% dei partecipanti totali, grazie a un valore dei partecipanti medi per evento (1.164) che risulta essere il più elevato tra le diverse tipologie di sedi considerate, e il 3,8% delle presenze.

Infine, i **teatri, cinema e auditori**, che rappresentano il 3,2% delle sedi analizzate, dopo i risultati positivi dello scorso anno tornano a decrescere: hanno ospitato l'1,1% degli eventi (-6,8% rispetto al 2017), il 3,1% dei partecipanti (-30,8% rispetto al 2017) e il 2,5% delle presenze totali (-31,9% rispetto al 2017). Rispetto alle altre tipologie di sede, i teatri, cinema e auditori concentrano la minore percentuale dei propri eventi in incontri di tipo internazionale (il 5,3% degli eventi e il 7,9% dei partecipanti).

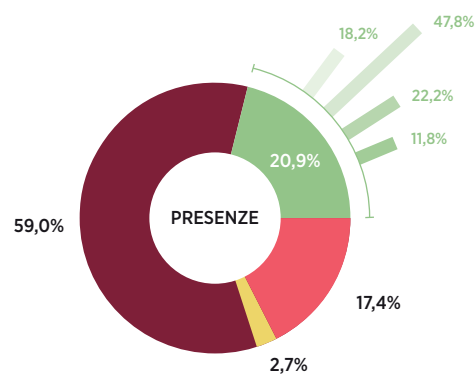
Gli **eventi** per tipologia di sede



I **partecipanti** per tipologia di sede



Le **presenze** per tipologia di sede



- Alberghi congressuali ●
- Centri congressi e sedi fieristico congressuali ●
- Dimore storiche ●
- Altre sedi ●

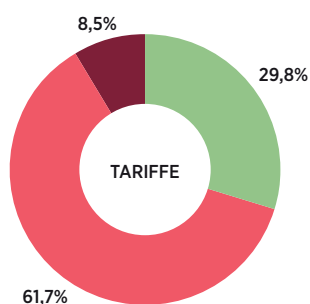
- Arene, centri sportivi ●
- Sedi istituzionali e altri spazi ●
- Spazi non convenzionali ●
- Teatri, cinema, auditori ●

Tariffe e previsioni di fatturato

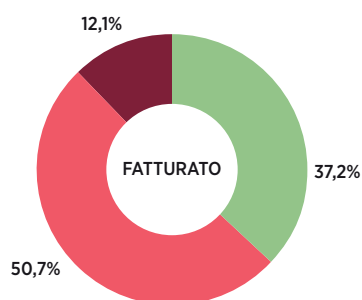
La maggior parte delle sedi rispondenti (il 61,7%) ha dichiarato di non aver modificato nel 2019 le proprie **tariffe** rispetto al 2018, il 29,8% le ha aumentate e l'8,5% le ha diminuite. Più in dettaglio, gli spazi non convenzionali rappresentano la tipologia di sede che più delle altre ha incrementato i propri prezzi (nel 47,4% dei casi), le sedi istituzionali, le dimore storiche, le arene e i centri sportivi hanno mantenuto una politica tariffaria prevalentemente stabile (in almeno l'80% dei casi), mentre gli alberghi congressuali si distinguono per aver diminuito le proprie tariffe nella percentuale maggiore (nel 13,1% dei casi).

Con riferimento al **fatturato** previsto per il 2019, le sedi rispondenti hanno espresso nel 37,2% dei casi ottimismo circa una probabile crescita, mentre il 50,7% ritiene che rimarrà invariato. In particolare, le sedi che hanno previsto in percentuale maggiore una probabile diminuzione di fatturato sono le dimore storiche (nel 15,8% dei casi) e gli alberghi congressuali (14,5%); tra le sedi che hanno indicato un fatturato invariato emergono arene e centri sportivi (80%) e teatri, cinema e auditori (78,6%), mentre gli spazi non convenzionali e le sedi fieristico congressuali sono le tipologie di sedi che hanno stimato in percentuale maggiore un possibile incremento di fatturato, rispettivamente nel 47,4% e nel 33,4% dei casi.

Le politiche tariffarie
del 2019 rispetto al 2018



L'andamento del fatturato
nel 2019 rispetto al 2018



- In crescita
- Nessuna variazione
- In diminuzione

Per quanto riguarda l'andamento del fatturato relativo alle specifiche voci di servizi resi, è previsto un fatturato in crescita specialmente per il noleggio di sale e altri spazi (nel 36,1% dei casi), stabile per il noleggio di allestimenti e tecnologie (nel 69,8% dei casi) e per gli altri servizi (nel 68% dei casi), in diminuzione per il catering (nel 15,8% dei casi).

Con riferimento infine al fatturato per i pernottamenti relativi a congressi ed eventi, gli alberghi lo stimano in crescita nel 34,7% dei casi e stabile nel 48,7% dei casi.

La variazione delle specifiche voci di fatturato prevista per il 2019

Variazione del fatturato	In diminuzione	Stabile	In crescita	Totale
Noleggio sale ed altri spazi	11,3%	52,6%	36,1%	100,0%
Catering	15,8%	54,3%	29,9%	100,0%
Noleggio allestimenti e tecnologie	11,5%	69,8%	18,7%	100,0%
Altri servizi	12,8%	68,0%	19,2%	100,0%
Fatturato complessivo	12,1%	50,7%	37,2%	100,0%

Il numero di addetti

Nel 2018 le sedi rispondenti hanno impiegato mediamente in modo non occasionale 2,47 addetti dedicati specificamente all'attività dei congressi e degli eventi, senza differenze per area geografica; il 20,2% delle sedi non si avvale di personale specifico, mentre nel 45,6% dei casi vengono impiegate 1 o 2 persone, nel 19,9% da 3 a 4 persone e nel 14,3% almeno 5 persone.

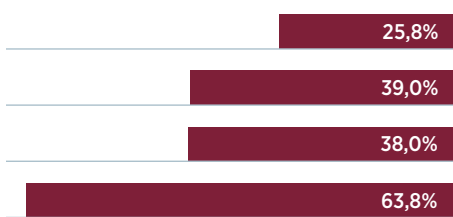
Il numero medio di addetti differisce significativamente in base sia alle tipologie di struttura, sia alle capacità complessive massime. A fronte delle sedi fieristico congressuali e dei centri congressi, che impiegano rispettivamente in media 6,4 e 6,6 persone, le altre strutture non raggiungono mediamente le 2 persone. Al crescere della dimensione complessiva delle sedi aumenta progressivamente il numero medio di addetti, passando dagli 1,8 addetti nelle strutture con una capacità massima tra i 100 e 249 posti, ai 4,4 addetti nelle sedi da 2.500 a 4.999 posti, fino ai 15,9 addetti nelle sedi che possono ospitare almeno 10.000 persone.



Gli investimenti realizzati o in programma

Nel 2018 il 31,9% delle sedi rispondenti non ha effettuato alcun tipo di investimento; il restante 68,1% ha investito soprattutto in tecnologie (nel 63,8% dei casi), in strutture (39%), in infrastrutture e servizi (38%) e in risorse umane (25,8%). Per il 2019 ha in programma di effettuare investimenti il 62,8% delle sedi: il 45,4% di queste investirà in tecnologie, il 37,5% in infrastrutture e servizi, il 29,6% in strutture e il 18,1% in risorse umane.

Gli investimenti realizzati nel 2018
risposte multiple (dal 68,1% delle sedi rispondenti)



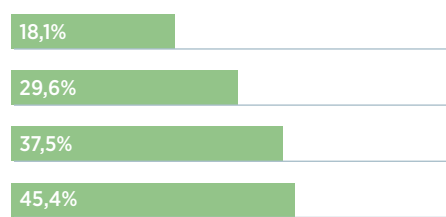
RISORSE
UMANE

STRUTTURE

INFRASTRUTTURE
SERVIZI

TECNOLOGIE

Gli investimenti in programma nel 2019
risposte multiple (dal 62,8% delle sedi rispondenti)





Nota Metodologica

La raccolta dei dati è avvenuta nel periodo dal 22 gennaio 2019 al 30 aprile 2019 e si è avvalsa di un questionario distribuito online a 5.445 sedi operanti in Italia nel settore dei congressi e degli eventi. La diminuzione delle sedi contattate, rispetto alle 5.585 del 2017, è stata dovuta alla chiusura di alcune sedi o alla cessazione dell'attività legata ai congressi ed eventi da parte di alcune sedi che la svolgevano in modo occasionale, che è stata in parte compensata dall'aggiornamento del database delle strutture operanti in Italia con le nuove aperture.

Alla ricerca hanno partecipato 537 sedi, pari al 9,9% di quelle contattate. Le sedi rispondenti presentano mediamente un numero complessivo di posti offerti statisticamente maggiore rispetto a quello delle sedi non rispondenti; questa circostanza è stata considerata nella predisposizione delle stime, che sono state effettuate stratificando l'universo per area geografica, tipologia di sede e capacità massima complessiva.

Le risposte ottenute sono in grado di rappresentare in modo statisticamente significativo l'universo di riferimento a un livello di probabilità del 95% e con un errore massimo ammesso del 7,1%.





QUESTIONARIO RILEVAZIONE DEI DATI RELATIVI ALL'ANNO 2018

1. DATI SULLA STRUTTURA

Tipologia di sede

- ☐ Centro congressi (*edificio adibito a ospitare congressi ed altri eventi*)
- ☐ Sede congressuale fieristica (*centro congressi interno a quartiere fieristico*)
- ☐ Albergo (*con almeno una sala meeting all'interno*)
- ☐ Dimora storica non alberghiera (*abbazia, castello, casale, palazzo storico, villa, ecc.*)
- ☐ Sede istituzionale/altri spazi (*edificio pubblico, centro culturale, sede universitaria, sede camerale, centro studi, accademia, museo, sala di istituti ospedalieri, ecc.*)
- ☐ Spazio non convenzionale (*sede aziendale, parco divertimenti, ristorante, centro commerciale, stabilimento termale, sede di ente religioso, tenuta agricola, ecc.*)
- ☐ Arena/centro sportivo
- ☐ Teatro/cinema/auditorium

Periodo di apertura

- ☐ Annuale
- ☐ Stagionale - Indicare il numero totale di giorni di apertura

Capacità della struttura (*non compilare se ha già risposto in passato e non ci sono stati cambiamenti*)

Capacità complessiva massima (*somma dei posti a sedere di ciascuna sala*)

Numero dei posti della sala più grande (*configurazione a teatro*)

Numero complessivo di sale (*inclusa la sala più grande*)

Solo per gli alberghi congressuali:

N. camere

Categoria dell'albergo (n. di stelle)

Risorse umane

Numero di addetti dedicati **non occasionalmente** all'attività di eventi e congressi

Investimenti dedicati

Nel 2018 sono stati realizzati investimenti per l'attività di eventi e congressi in uno o più dei seguenti ambiti?

- ☐ strutture
- ☐ infrastrutture/servizi
- ☐ tecnologie
- ☐ risorse umane
- ☐ nessun investimento realizzato

2. DATI SULL'ATTIVITA' DELLA STRUTTURA NEL 2018

Nel 2018 avete ospitato una o più tipologie di eventi?

(per evento si intende un incontro svolto da un minimo di **10 partecipanti** per almeno **4 ore**, allo scopo di condividere idee e conoscenze, condurre affari o socializzare, con l'esclusione di mostre, esposizioni ed eventi privati)

☐ **No**, nel 2018 non abbiamo ospitato nessuna tipologia di evento

☐ **Sì**

Numero totale di **eventi** (esclusi mostre, esposizioni ed eventi privati)

Numero totale di **partecipanti**

Numero totale di **giorni di durata effettiva**

Le chiediamo, se le è possibile, di indicare il numero degli eventi della durata effettiva di un solo giorno e il numero dei relativi partecipanti

(eventi di almeno **4 ore** che si sono conclusi nella stessa giornata)

Numero totale di **eventi** della durata di un giorno

Numero totale di **partecipanti** agli eventi di un giorno

Ripartizione degli eventi e dei partecipanti ospitati nel 2018

Le chiediamo, se le è possibile, di indicare per ciascuna delle seguenti tipologie di evento ospitato i relativi dati (lasciare in bianco nel caso di tipologie di evento non ospitate)

Congressi ed eventi promossi da associazioni

Numero totale di congressi ed eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

Convention ed eventi promossi da aziende

Numero totale di convention e altri eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

Convegni ed eventi promossi da enti e istituzioni di tipo pubblico

Numero totale di convegni ed eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva





**Altri tipi di eventi che non rientrano nelle classificazioni precedenti
(*esclusi mostre, esposizioni ed eventi privati*)**

Numero totale di eventi	
Numero totale di partecipanti	
Numero totale di giorni di durata effettiva	

**Le chiediamo, se le è possibile, di ripartire il numero totale degli eventi ospitati
a seconda della provenienza geografica dei partecipanti**

Numero di eventi locali (con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente dalla stessa regione dove è ubicata la sede congressuale)	
Numero di eventi nazionali (con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente da fuori regione)	
Numero di eventi internazionali (con un numero significativo di partecipanti provenienti dall'estero)	

**Le chiediamo, se le è possibile, di ripartire il numero totale dei partecipanti agli
eventi ospitati a seconda della loro provenienza geografica**

Numero di partecipanti a eventi locali	
Numero di partecipanti a eventi nazionali	
Numero di partecipanti a eventi internazionali	

3. FATTURATO PER EVENTI E CONGRESSI 2018

**Le chiediamo, se le è possibile, di indicare il fatturato complessivo ottenuto
dagli eventi e dai congressi nel 2018**

Fatturato complessivo	.000
<i>di cui:</i>	
Fatturato per noleggio sale e altri spazi	.000
Fatturato per noleggio allestimenti e tecnologie	.000
Fatturato per catering	.000
Fatturato per altri servizi	.000
Fatturato per pernottamenti relativi a congressi ed eventi (solo per le strutture alberghiere)	.000

4. PREVISIONI PER IL 2019

	in diminuzione	stabile	in crescita
Per il 2019 quale <u>variazione</u> prevedete nelle vostre tariffe?	☐	☐	☐

Per il 2019 quale variazione prevedete nel vostro fatturato per eventi e congressi rispetto al 2018?

	in diminuzione	stabile	in crescita
Fatturato complessivo	☐	☐	☐
Fatturato per noleggio sale ed altri spazi	☐	☐	☐
Fatturato per noleggio allestimenti e tecnologie	☐	☐	☐
Fatturato per catering	☐	☐	☐
Fatturato per altri servizi	☐	☐	☐
Fatturato per pernottamenti relativi a congressi ed eventi (solo per le strutture alberghiere)	☐	☐	☐

Per il 2019 avete in programma di realizzare investimenti a favore degli eventi e dei congressi in uno o più dei seguenti ambiti?

- ☐ strutture
- ☐ infrastrutture/servizi
- ☐ tecnologie
- ☐ risorse umane
- ☐ nessun investimento previsto

I dati forniti saranno trattati dall'Università Cattolica in modo riservato ed elaborati in forma anonima e a livello aggregato. Il responsabile scientifico della ricerca è il prof. **Roberto Nelli**.
 Per informazioni sulla ricerca: roberto.nelli@unicatt.it - osservatorio.congressieventi@unicatt.it



FEDERCONGRESSI&EVENTI RINGRAZIA:



ACQUARIO DI GENOVA

Acquario di Genova è anche location per eventi e meeting, dove aziende e privati possono trovare spazi versatili e polifunzionali per i propri eventi. Da oltre 25 anni organizza eventi per le più importanti aziende, ospita cene di gala, cocktail, convention, sfilate di moda ma anche riunioni, matrimoni e ricorrenze.

www.acquariodigenova.it



BIT - Borsa Internazionale del Turismo

La prossima BIT – Borsa Internazionale del Turismo si terrà a Fieramilanocity dal 9 all'11 febbraio 2020 ed ospiterà BIT MICE: tre giornate di appuntamenti all'interno di un'area delimitata con un ricco programma di seminari e workshop incentrati sulla Meeting Industry, promossi da un Board d'eccellenza.

www.bit.fieramilano.it



CENTRO CONGRESSI DI RIVA DEL GARDA

Riva del Garda Fierecongressi festeggia 30 anni societari e oltre 40 anni di esperienza congressuale nell'ospitare eventi. La localizzazione sulle sponde del Lago di Garda, la duttilità degli spazi e l'attenzione all'ambiente sono il cuore della nostra offerta.

www.rivadelgardacongressi.it



CONGRESSI ED EVENTI VERONAFIERE

Il Centro Congressi Veronafiere è una struttura funzionale e confortevole in grado di accogliere i più diversi eventi: dal congresso medico scientifico alla convention aziendale, dal concerto alla mostra convegno. Versatilità degli spazi, flessibilità e qualità nei servizi sono gli elementi fondamentali dell'offerta congressuale di Veronafiere: tanti spazi, città unica!

www.veronacongressi.it



CONVENTION BUREAU GENOVA

Convention Bureau Genova, nato nel 1998 per promuovere il turismo MICE e wedding a Genova, è il punto di riferimento del sistema congressuale ed incentive della città. Attraverso i propri Soci rappresenta l'offerta turistica del territorio per ogni tipo di evento: dalla ricettività alberghiera alle sale meeting, dal catering alle attività di supporto.

www.cbgenova.it



CONVENTION BUREAU ITALIA

Convention Bureau Italia è l'ente privato di promozione nazionale che opera nel settore del turismo al fine di aumentare le opportunità di business e promuovere l'Italia come destinazione MICE. È il punto di riferimento della Meeting Industry italiana dal 2014, rappresentando oltre 2200 aziende Italiane.

www.conventionbureauitalia.com



CONVENTION BUREAU ROMA E LAZIO

CBReL è il vostro “one stop shop” se state pensando di organizzare un evento a Roma o nel Lazio: la nostra mission è la promozione della destinazione. La vicinanza con le Istituzioni e il nostro network professionale ci rendono il vostro partner perfetto sul territorio.

www.conventionbureauromaelazio.it



DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU

Destination Florence CVB è un'azienda privata, partner ufficiale del Comune di Firenze, che si occupa della promozione della destinazione per attrarre grandi eventi, congressi, matrimoni internazionali e turismo di qualità. Rappresenta l'offerta turistica della città grazie agli oltre 300 soci che ne fanno parte.

www.conventionbureau.it



FIRENZE FIERA

Unicità e fascino delle strutture, versatilità degli spazi, alta tecnologia sono le carte vincenti di Firenze Fiera - Congress & Exhibition Center, una location unica nel cuore di Firenze. Ne fanno parte la Fortezza da Basso, il Palazzo dei Congressi e il Palazzo degli Affari (oggi in ristrutturazione e di nuovo disponibile dall'inizio 2021)

www.firenzefiera.it



MEETING E CONGRESSI

Meeting e Congressi è la più autorevole e riconosciuta testata d'informazione della meeting e incentive industry italiana. Con la sua rivista e il suo portale web informa e aggiorna tutti i professionisti che organizzano eventi sui trend di mercato e sull'evoluzione dell'offerta di location, destinazioni e servizi.

www.meetingecongressi.com

PALA RICCIONE

PALARICCIONE

Palariccione è un centro congressi urbano. In vetro e acciaio, con sale modulari da 40 a 1400 posti e la suggestiva Terrazza Panoramica Riccione City Eye, Palariccione è l'unico ad avere Riccione intorno e questo è il valore con cui vengono contaminati gli eventi dei propri ospiti.

www.palariccione.com



PORTO ANTICO DI GENOVA
CENTRO CONGRESSI

PORTO ANTICO DI GENOVA - CENTRO CONGRESSI

Il centro congressi negli storici Magazzini del Cotone è sede apprezzata per congressi, convention, esposizioni e concerti. Gli spazi: un Auditorium da 1.480 posti, 13 sale di varia capienza, 8.500 mq. allestibili vista mare, ampie aree per allestimenti esterni. Una location entrata di diritto fra le più importanti destinazioni congressuali italiane.

www.centrocongressigenova.it



TURISMO TORINO E PROVINCIA CONVENTION BUREAU

Turismo Torino e Provincia Convention Bureau è il referente unico per chi vuole realizzare un evento a Torino e il trait-d'union con il sistema congressuale locale. Assiste gratuitamente PCO, incentive house e meeting planner, predisponendo studi di fattibilità e candidature e offrendo un vantaggioso pacchetto di servizi, agevolazioni e incentivi economici.

convention.turismotorino.org



VILLA ERBA

Un lago, un parco, una villa storica e un centro internazionale esposizioni e congressi: solo a Villa Erba è possibile trovare tutto questo. Una location dinamica, che può essere disegnata su esigenze specifiche in termini di capienza, stile e creatività, immersa in un parco secolare di 100.000 mq.

www.villaerba.it

FEDERCONGRESSI&EVENTI RINGRAZIA:



FEDERCONGRESSI&EVENTI
Via Marghera, 2 - 00185 Roma
Tel: 06 89.71.48.05 - Fax: 06 59.22.649
federcongressi@federcongressi.it
www.federcongressi.it