

# OSSERVATORIO ITALIANO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI

**RAPPORTO 2019**  
SINTESI



OICE è un progetto  
di ricerca promosso da:



e realizzato da:

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



L'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi - OICE è un progetto di ricerca promosso da:



e realizzato da:



#### **Gruppo di Lavoro ASERI - Università Cattolica**

Paola Bensi  
Roberto Nelli  
Federica Ippolito

**Federcongressi&eventi**, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale di imprese private ed enti con e senza scopo di lucro che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, attività di formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, di comunicazione e degli eventi in genere. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destinazioni e sedi*, *Organizzazione congressi ed eventi* e *Servizi e consulenze*.



## INTRODUZIONE

La presentazione di questa che è la sesta edizione dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi avviene in uno scenario complesso e difficile, soprattutto per le aziende della meeting industry.

L'impatto dell'epidemia Covid19 è stato ed è senza precedenti per un settore che già in passato aveva affrontato pesanti crisi riuscendo però sempre a superarle, investendo nel proprio capitale umano e contando sulla capacità intrinseca degli operatori di mettersi in gioco, di trovare soluzioni fuori dagli schemi, di essere resilienti e di agire in modo tempestivo. Chi lavora nel mondo dei congressi e degli eventi è abituato agli imprevisti e ha maturato un approccio mentale che mira sempre a risolverli nel miglior modo e nel minor tempo possibile.

Oggi, però, siamo chiamati ad affrontare una crisi di dimensione globale che non è solo economica ma anche sociale, "un evento" che sta cambiando e cambierà quelli che si erano ormai consolidati come paradigmi ai quali fare riferimento. Nessuno ha oggi la facoltà di prevedere gli scenari futuri ma c'è una certezza: per affrontarli e superarli è necessario rimanere uniti, fare fronte comune, investire con ancora più passione e dedizione negli scopi della nostra associazione. Mai come ora è fondamentale che tutti i professionisti della meeting industry colgano le opportunità di Federcongressi&eventi per confrontarsi e lavorare insieme, in maniera coesa, non solo per trovare nuovi assetti ma anche per dare voce alle nostre istanze presso le istituzioni.

I dati riferiti al 2019 dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi sono tutti positivi e confermano un trend che ha continuato a crescere costantemente di anno in anno. Sono sicura sapremo trovare le risorse per superare la flessione di questo periodo ma possiamo farlo solo facendo squadra.

E parlando di squadra, è questa l'occasione per ringraziare quella di Federcongressi&eventi: grazie dunque al Comitato Esecutivo, allo staff e a tutti i soci che mai come ora si stanno prodigando per sostenere non solo l'associazione ma l'intero comparto dell'industria dei congressi e degli eventi.

Unringraziamento anche al professor Roberto Nelli e a tutto il team di ASERI che, nonostante le difficoltà dovute all'emergenza Covid19, hanno realizzato una ricerca puntuale e accurata.



**Alessandra Albarelli**

*Presidente Federcongressi&eventi*



## IL MERCATO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI IN ITALIA NEL 2019

*Federcongressi&eventi* – organizzazione senza fine di lucro che rappresenta gli operatori pubblici e privati che svolgono attività connesse con il settore dei congressi e degli eventi – ha promosso nel 2014 l'*Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi*, progetto di ricerca realizzato da *ASERI-Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali* dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Scopo del progetto di ricerca – giunto alla sua sesta edizione – è il monitoraggio continuativo di tutti i tipi di eventi organizzati in Italia (congressi di associazioni, convention, incentive, lanci di prodotto e riunioni varie promosse da imprese, enti e istituzioni di ogni genere), al fine di fornire una descrizione accurata delle dimensioni, delle caratteristiche e delle tendenze del settore, che possa contribuire a indirizzare strategie e investimenti adeguati.



### SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI

La rilevazione effettuata con riferimento all'attività svolta nel 2019 presso le diverse tipologie di sedi presenti sul territorio nazionale, per un totale di **5.429 sedi** contattate, ha consentito di giungere a effettuare una stima del mercato dei congressi e degli eventi rispetto sia alle cinque aree geografiche nelle quali viene usualmente suddivisa l'Italia, sia alle diverse tipologie di sedi che offrono gli spazi e i servizi per realizzare gli eventi stessi.

Dalla ricerca è emerso che nel 2019 in Italia sono stati complessivamente realizzati **431.127 eventi** con un minimo di 10 partecipanti ciascuno e della durata minima di 4 ore (+2,3% rispetto al 2018), per un totale di **29.101.815 partecipanti** (+2,5%) – mediamente **67,5 persone per evento** (in leggero aumento rispetto alle 67,3 del 2018) – e **43.398.947 presenze** (+2,6%).

Ben il 90,1% degli eventi si concentra nelle classi di partecipanti comprese tra le 25 e le 99 persone, secondo un trend crescente negli anni (il 90% nel 2018, l'82,7% nel 2017 e l'80,9% nel 2016): in particolare, nella classe tra le 25 e le 49 persone è ricaduto il 48,7% degli eventi e il 27,9% dei partecipanti e nella classe tra le 50 e le 99 persone il 36,2% degli eventi e il 34,6% dei partecipanti.

La durata media degli eventi è risultata pari a **1,42 giorni**, senza differenze significative rispetto agli anni precedenti. Gli eventi della **durata superiore a un giorno** hanno rappresentato il 28,7% del totale e hanno totalizzato 11.994.000 partecipanti (+2,9% rispetto al 2018) e circa **29.020.000 presenze sul territorio** (+1,3% rispetto al 2018): si interrompe così il trend negativo registrato negli ultimi anni dalle presenze da più di un giorno (-3% nel 2018 e -3,7% nel 2017), che vengono a rappresentare il 10,3% delle presenze riscontrate da ISTAT presso il totale delle strutture alberghiere nel 2019.

**431.127**

eventi realizzati (+2,3%)

**29.101.815**

partecipanti (+2,5%)

**43.398.947**

presenze (+2,6%)

**IL NUMERO DI EVENTI PER CLASSE DI PARTECIPANTI**

Classe di partecipanti	EVENTI		PARTECIPANTI		
	Numero	%	Numero	%	Numero medio per evento
<25 partecipanti	22.373	5,2%	543.932	1,9%	24,3
25-49 partecipanti	209.831	48,7%	8.131.566	27,9%	38,8
50-99 partecipanti	156.334	36,2%	10.062.341	34,6%	64,4
100-249 partecipanti	34.516	8,0%	4.859.417	16,7%	140,8
250-499 partecipanti	3.419	0,8%	1.244.353	4,3%	364,0
500-999 partecipanti	3.795	0,9%	2.409.963	8,3%	635,0
≥ 1.000 partecipanti	859	0,2%	1.850.243	6,3%	2.154,0
<b>Totale</b>	<b>431.127</b>	<b>100,0%</b>	<b>29.101.815</b>	<b>100,0%</b>	<b>67,5</b>


**L'ANALISI DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI CLIENTI**

La natura degli eventi ospitati è stata approfondita facendo unicamente riferimento ai dati forniti dalle sedi che hanno partecipato alla ricerca compilando in modo completo il questionario utilizzato per la rilevazione dei dati.

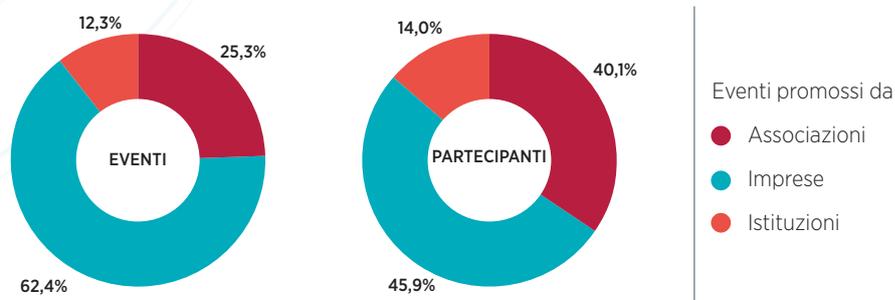
Con riferimento alla provenienza geografica dei partecipanti, dall'analisi emerge che ha avuto un ambito di riferimento **locale** – ovvero con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente dalla stessa regione dove è ubicata la sede congressuale – il 57,9% degli eventi ospitati (59,5% nel 2018, 56,9% nel 2017 e 55,4% nel 2016) e il 41,4% dei partecipanti complessivi (48,6% nel 2018, 48,2% nel 2017 e 46,1% nel 2016); ha avuto un orizzonte **nazionale** – ossia con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente da fuori regione – il 32,3% degli eventi (32,4% nel 2018, 35,2% nel 2017 e 34,7% nel 2016) e il 45,7% dei partecipanti totali (41,0% nel 2018, 40,5% nel 2017 e 38,9% nel 2016), mentre è risultato classificabile come **internazionale**, avendo partecipanti provenienti in numero significativo dall'estero, il 9,8% degli eventi (8,1% nel 2018, 7,9% nel 2017 e 9,9% nel 2016) e il 12,9% dei partecipanti totali (10,4% nel 2018, 11,3% nel 2017 e 15% nel 2016). In particolare, emergono gli alberghi congressuali, nei quali la quota dei partecipanti agli eventi internazionali è passata dal 10,3% del 2018 al 14,1% del 2019, e i centri congressi che negli ultimi tre anni hanno registrato un incremento costante della quota dei partecipanti agli eventi internazionali (pari nel 2019 al 15,8% contro il 13,1% del 2018 e l'11,1% del 2017).

Con riferimento poi alla tipologia di ente promotore, dall'analisi emerge che gli eventi realizzati da associazioni, imprese e istituzioni hanno rappresentato nel loro insieme il 94,6% degli eventi totali, mentre appare residuale la percentuale degli altri eventi (5,4%).

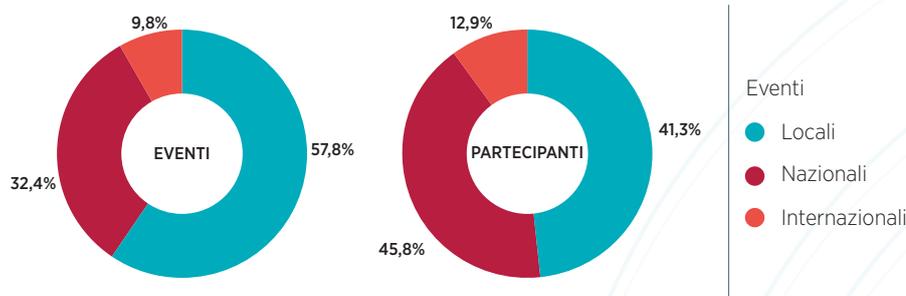
Considerando come totale il numero di eventi sui quali si focalizza maggiormente il settore (escludendo cioè gli eventi culturali e gli altri eventi) ed esaminando la natura dell'ente promotore risulta che:

- gli eventi promossi da **associazioni** incrementano il proprio peso percentuale, che nel 2019 risulta pari al 25,3% del totale degli eventi svoltisi in Italia, interrompendo il trend decrescente degli ultimi anni (22,8% nel 2018, 25,5% nel 2017, 31,6% nel 2016 e 34,8% nel 2015); inoltre proseguono il trend di incremento della propria quota percentuale sia in termini di numero di partecipanti, rappresentando il 40,1% del totale (36,2% nel 2018, 30,8% nel 2017, 36,3% nel 2016 e 41,7% nel 2015), sia di presenze, concentrando il 42,2% del totale (36,7% nel 2018, 31,4% nel 2017, 36,5% nel 2016 e 39,5% nel 2015);
- gli eventi promossi da **imprese** diminuiscono il proprio peso percentuale in termini sia di eventi, rappresentando una quota del 62,4% del totale degli eventi (65,5% nel 2018, 64,6% nel 2017, 56,5% nel 2016 e 55,4% nel 2015), sia di partecipanti con una quota pari al 45,9% del totale (49,5% nel 2018, 55,1% nel 2017, 48,9% nel 2016 e 47% nel 2015), nonché di presenze concentrando il 44,4% del totale (47,0% nel 2018, 54,2% nel 2017, 48% nel 2016 e 49,3% nel 2015);
- gli eventi promossi da **enti e istituzioni** di tipo governativo, politico, sindacale e sociale hanno un andamento nel tempo maggiormente altalenante: nel 2019 continuano a crescere venendo a costituire il 12,3% degli eventi totali (11,7% nel 2018, 9,9% nel 2017, 11,9% nel 2016 e 9,8% nel 2015); mantengono il proprio peso percentuale in termini di partecipanti, rappresentando il 14% del totale (14,3% nel 2018, 14,1% nel 2017, 14,8% nel 2016 e 11,3% nel 2015), ma diminuiscono in termini di presenze, ottenendo il 13,4% delle presenze totali (16,3% nel 2018, 14,4% nel 2017, 15,5% nel 2016 e 11,2% nel 2015).

#### GLI EVENTI E I PARTECIPANTI A SECONDA DELLA TIPOLOGIA DI ENTE PROMOTORE



#### GLI EVENTI E I PARTECIPANTI A SECONDA DELLA PROVENIENZA GEOGRAFICA DEI PARTECIPANTI



### L'ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

Dei **431.127 eventi** rilevati in Italia il 57,6% si è svolto al Nord, che ha registrato un incremento del 2,1% rispetto al 2018 (+2% al Nord Ovest e +2,1 al Nord Est), il 24,9% al Centro (+3,4% rispetto al 2018) e il 17,5% nel Sud e nelle Isole (+1,4%).

Con riferimento ai **29.101.815 partecipanti**, il Nord con il 58,6% registra la percentuale maggiore (+1,8% rispetto al 2018), seguito dal Centro che ha concentrato il 28,8% dei partecipanti totali (+3,5%), mentre il Sud e le Isole hanno ospitato il 12,6% dei partecipanti totali (+3,9%), contraddistinguendosi per un numero medio di partecipanti per evento in crescita (pari al 48,3 contro il 47,2 del 2018) ma comunque inferiore alla media nazionale.

La **durata complessiva** degli eventi è stata su tutto il territorio nazionale pari a **613.842 giornate** (+2,8% rispetto al 2018), di cui il 57,8% nel Nord (+2,7% rispetto al 2018), il 24,6% nel Centro (+3,5%) e il 17,6% nel Sud e nelle Isole (+2,1%).

Le **43.398.947 presenze** rilevate in Italia sono distribuite per il 58,4% nel Nord (+3% rispetto al 2018), che recupera il proprio peso percentuale dopo la diminuzione subita nel 2018, per il 29,6% nel Centro (+1,6%) e per il 12% nel Sud e nelle Isole (+2,9%).

Con riferimento alla **distribuzione delle sedi sul territorio nazionale** è possibile rilevare che la metà delle sedi è dislocata al Nord (il 52,9%), il 25,3% al Centro, il 13,6% al Sud e l'8,2% nelle Isole.

La presenza di sedi per eventi sul territorio appare particolarmente frammentata; infatti, dei 1.727 comuni italiani rilevati, che dispongono di almeno una struttura per congressi o eventi, il 56,7% presenta un'unica sede, il 19,6% due sedi, l'11,5% 3 o 4 sedi, l'8% da 5 a 9 sedi e solo il 4,2% almeno 10 sedi. A fronte di tale frammentazione, tuttavia, si

IL NUMERO DI EVENTI, PARTECIPANTI, GIORNATE E PRESENZE REGISTRATI IN ITALIA NEL 2019 PER AREA GEOGRAFICA

	SEDI		EVENTI		PARTECIPANTI		GIORNATE		PRESENZE	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Nord	2.873	52,9%	248.238	57,6%	17.073.443	58,6%	354.864	57,8%	25.358.397	58,4%
Centro	1.375	25,3%	107.317	24,9%	8.376.939	28,8%	150.871	24,6%	12.837.514	29,6%
Sud	736	13,6%	47.159	10,9%	2.437.706	8,4%	68.500	11,2%	3.500.728	8,1%
Isole	445	8,2%	28.413	6,6%	1.213.727	4,2%	39.607	6,4%	1.702.308	3,9%
<b>Totale</b>	<b>5.429</b>	<b>100%</b>	<b>431.127</b>	<b>100%</b>	<b>29.101.815</b>	<b>100%</b>	<b>613.842</b>	<b>100,0%</b>	<b>43.398.947</b>	<b>100,0%</b>

riscontrano 23 città con almeno 20 sedi che, pur rappresentando solo l'1,3% del totale dei comuni considerati, concentrano ben il 28,4% delle sedi italiane. Tra queste città solo tre dispongono di più di 100 sedi: Roma con 373 sedi (pari al 6,9% del totale), Milano con 272 sedi (5,0%) e Firenze con 117 sedi (2,2%).



## L'ANALISI PER TIPOLOGIA DI SEDE

In Italia l'attività dei congressi e degli eventi presenta differenze significative a seconda della capacità massima complessiva delle sedi: nel 2019 mentre le sedi con una capacità complessiva di meno di 250 posti hanno ottenuto il 19,4% dei partecipanti complessivamente rilevati e le sedi con una capacità tra i 250 e i 499 posti il 19,7%, le strutture di almeno 500 posti (che rappresentano il 21,2% del totale delle sedi considerate) hanno concentrato il restante 60,9% dei partecipanti. Sembra confermato tuttavia il trend secondo il quale le sedi con almeno 500 posti vedono decrescere la propria quota di partecipanti (60,9% nel 2019, 61,7% nel 2018 e 62,6% nel 2017), in seguito alla crescente capacità di attrarre eventi da parte di alcune sedi di dimensioni minori, per esempio di quelle con meno di 250 posti che hanno visto una crescita annua del numero di partecipanti del 5,3% nel 2019 e dell'1,6% nel 2018 (anno nel quale i partecipanti totali sono diminuiti del 2,4%).

Il mercato dei congressi e degli eventi si differenzia, inoltre, in modo significativo in base alla tipologia di sede nella quale vengono ospitati gli eventi.

## Alberghi congressuali

Gli alberghi congressuali, che rappresentano il 67,3% di tutte le sedi analizzate, concentrano nel loro insieme una quota di eventi maggioritaria (l'80,9% del totale) e crescente (+2,7% rispetto al 2018), pur realizzando una percentuale non altrettanto elevata di partecipanti (il 56,4% contro il 57,1% del 2018) e di presenze (il 58,6% contro il 59% del 2018). Si caratterizzano soprattutto per gli eventi promossi da imprese, che rappresentano l'81,8% del totale degli eventi ospitati e il 73,2% dei relativi partecipanti (escludendo gli altri eventi). Dal punto di vista strutturale tali sedi presentano una capacità piuttosto ridotta: infatti, considerando l'insieme delle sale utilizzabili per meeting, il 7,2% dispone di meno di 50 posti, il 21% tra 50 e 99 posti e il 34,4% tra 100 e 249 posti. La limitata disponibilità di posti fa sì che gli alberghi congressuali registrino, tra le diverse tipologie di sedi analizzate, il minore numero medio di partecipanti per evento (47,1 persone in media).

## Centri congressi

I centri congressi, che costituiscono l'1,7% delle sedi analizzate, hanno realizzato il più elevato numero medio di eventi per sede (139,2) pur registrando un decremento del numero complessivo di eventi (-6,9% rispetto al 2018). I centri congressi concentrano il 2,9% degli eventi ospitati in Italia, l'11,8% dei partecipanti (+1,3%) e il 13,2% delle presenze totali (+3,7%). Nel 2019 così come nel 2018 cresce il peso dei partecipanti agli eventi associativi, pari al 50,7% del totale (il 42,4% nel 2018, il 34,7% nel 2017, il 46,9% nel 2016 e il 51,8% nel 2015), mentre diminuisce la quota dei partecipanti agli eventi aziendali, pari al 33,9% (il 42,4% nel 2018, il 49,8% nel 2017, il 38,2% nel 2016 e il 34,6% nel 2015).

## Sedi fieristico congressuali

Le sedi fieristico congressuali, che rappresentano lo 0,8% delle sedi analizzate, mantengono invariata dal 2016 la quota di eventi ospitati (lo 0,4% del totale), ma, per il secondo anno di fila aumentano il numero di partecipanti, venendo a rappresentare il 4,3% dei partecipanti totali. Rispetto alla provenienza dei partecipanti ospitati, le sedi fieristico congressuali rappresentano la tipologia di sede in cui gli eventi nazionali concentrano la più alta percentuale di partecipanti sul totale degli eventi ospitati (il 63% nel 2019, il 61,3% nel 2018, il 64,9% nel 2017 e il 56,4% nel 2016).

## Dimore storiche

Le dimore storiche non alberghiere (abbazie, castelli, antiche locande e casali, palazzi storici, ville, ecc.), che rappresentano l'8,5% delle sedi considerate, hanno ospitato il 2,4% degli eventi, il 3,2% dei partecipanti e il 2,6% delle presenze complessive, mantenendo sostanzialmente invariato il proprio peso percentuale sul totale rispetto a tutte e tre le variabili.

## Altre sedi

Le altre sedi (sedi istituzionali, spazi non convenzionali, arene e centri sportivi, teatri, cinema e auditori), che rappresentano il 21,7% delle sedi considerate, hanno ospitato il 13,4% degli eventi come nel 2018, il 24,3% dei partecipanti (23,4% nel 2018 e 24,3% nel 2017) e il 21,2% delle presenze (20,9% nel 2018 e 21,3% nel 2017). Al loro interno i risultati migliori sono stati ottenuti dalle sedi istituzionali e dagli altri spazi per eventi (edifici pubblici, centri culturali, sedi universitarie, sedi camerale, centri studi, accademie, musei, sale di istituti ospedalieri, ecc.), che costituiscono il 10,7% del totale delle strutture esaminate e che hanno ospitato il 7,7% degli eventi totali, l'11,3% dei partecipanti e il 9,6% delle presenze totali. Queste sedi mantengono nel 2019 un trend di leggera crescita sia del numero di eventi (+4% nel 2019, +3,5% nel 2018 e +1,3% nel 2017), sia del numero di partecipanti (+1,3% nel 2019, +1,6% nel 2018 e +2,4% nel 2017). L'attività di tali sedi resta concentrata sugli eventi locali, che rappresentano il 74,9% del numero totale di partecipanti ospitati (il 76,5% nel 2018 e il 66,7% nel 2017); in base alla tipologia di cliente, le sedi istituzionali continuano a concentrare la quota di partecipanti agli eventi promossi da enti e istituzioni maggiore rispetto alle altre tipologie di sedi (il 27,5%), nonostante la diminuzione registrata rispetto al 2018 (quando ammontava al 28,4%).

## Spazi non convenzionali

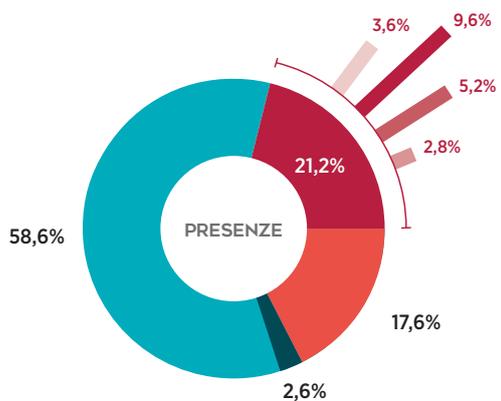
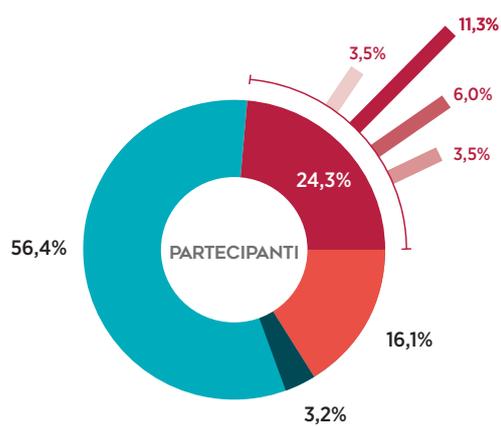
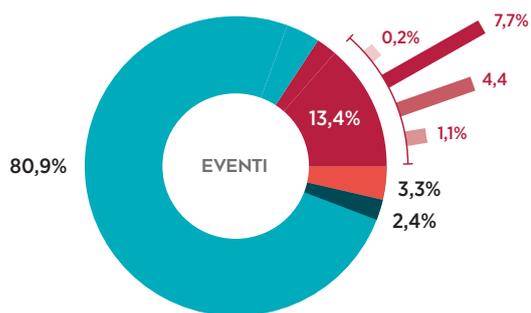
Gli spazi non convenzionali (sedi aziendali, parchi divertimenti, centri commerciali, stabilimenti termali, luoghi di enti religiosi, tenute agricole, ecc), che rappresentano il 6,9% delle sedi considerate, hanno realizzato il 4,4% degli eventi e il 6% dei partecipanti. Nel 2019, dopo i decrementi degli ultimi anni, tali sedi recuperano quote di mercato in termini di numero sia di partecipanti (+13,8% rispetto al 2018), sia di presenze (+14,5%).

## Arene e Centri sportivi

Le arene e i centri sportivi, che rappresentano lo 0,7% delle sedi analizzate, hanno ospitato lo 0,2% degli eventi e il 3,5% dei partecipanti totali, grazie a un valore dei partecipanti medi per evento (1.173) che risulta essere il più elevato tra le diverse tipologie di sedi considerate, e il 3,6% delle presenze.

## Teatri, cinema, auditori

Infine, i teatri, cinema e auditori, che rappresentano il 3,4% delle sedi analizzate hanno ospitato l'1,1% degli eventi (+0,3% rispetto al 2018) e hanno in parte recuperato la perdita di partecipanti registrata nel 2018 (-30,8% rispetto al 2017) venendo a rappresentare il 3,5% dei partecipanti (+15,8% rispetto al 2018) e il 2,8% delle presenze totali (+15,4% rispetto al 2018).



#### EVENTI, PARTECIPANTI E PRESENZE PER TIPOLOGIA DI SEDE

- Alberghi congressuali
  - Altre sedi
  - Centro congressi
  - Dimore storiche
- 
- Arene, centri sportivi
  - Sedi istituzionali e altri spazi
  - Spazi non convenzionali
  - Teatri, cinema, auditori



## GLI INVESTIMENTI REALIZZATI NEL 2019 E NEL 2020

Nel 2019 il 34,4% delle sedi rispondenti non ha effettuato alcun tipo di investimento, mentre il restante 65,6% ha attuato una o più tipologie di investimento. Più in dettaglio, i centri congressi rispondenti hanno effettuato almeno un investimento nell'86,4% dei casi, mentre gli alberghi con sale meeting costituiscono la tipologia di sede che ha effettuato investimenti nella percentuale minore (62,6%).

Gli investimenti più realizzati sono stati quelli in tecnologie (nel 66% dei casi) – con il 75,3% degli alberghi e il 73,7% dei centri congressi che nel 2019 ha investito in tali servizi –, seguiti dagli investimenti in infrastrutture e servizi (nel 52,9% dei casi), effettuati specialmente dalle dimore storiche (nel 61,5% dei casi), e dagli investimenti in strutture (nel 35,4% dei casi), sostenuti soprattutto dalle dimore storiche (61,5%) e dai centri congressi (57,9%). Inferiore risulta la percentuale di investimenti in risorse umane (nel 32,5% dei casi), che sono stati effettuati specialmente dai centri congressi (42,1%) e dalle sedi fieristico congressuali (40%). Prima dell'emergenza COVID-19 il 55,7% delle sedi aveva previsto di effettuare nel 2020 almeno un investimento<sup>1</sup>: in particolare, tra queste sedi il 58,9% aveva programmato investimenti in tecnologie, il 52,3% investimenti in strutture, il 51% investimenti in infrastrutture e servizi e il 26,5% investimenti in risorse umane.

La cancellazione della maggior parte degli eventi previsti ha obbligato le sedi a rinunciare in molti casi agli investimenti in programma, specialmente quelli in risorse umane che, secondo le risposte di una parte del campione<sup>2</sup> che è stato contattato dopo il 15 marzo, hanno subito la maggiore quota di cancellazioni (il 66,6% delle sedi che li avevano programmati).

L'emergenza COVID-19 ha, tuttavia, messo in luce la capacità di reazione del settore e la sua tempestività nel rispondere ai cambiamenti imposti dalla situazione in atto. Infatti, sono stati comunque mantenuti gli investimenti considerati maggiormente strategici come quelli in tecnologie (confermati interamente o parzialmente dal 70,4% delle sedi) e in infrastrutture/servizi (69,2%), investimenti del resto oggetto di un ulteriore sforzo per adeguarsi alle normative di contenimento del contagio e per restare competitivi su un mercato che nel prossimo futuro chiederà sempre più servizi e soluzioni tecnologiche per supportare i clienti nel favorire l'engagement dei partecipanti agli eventi.

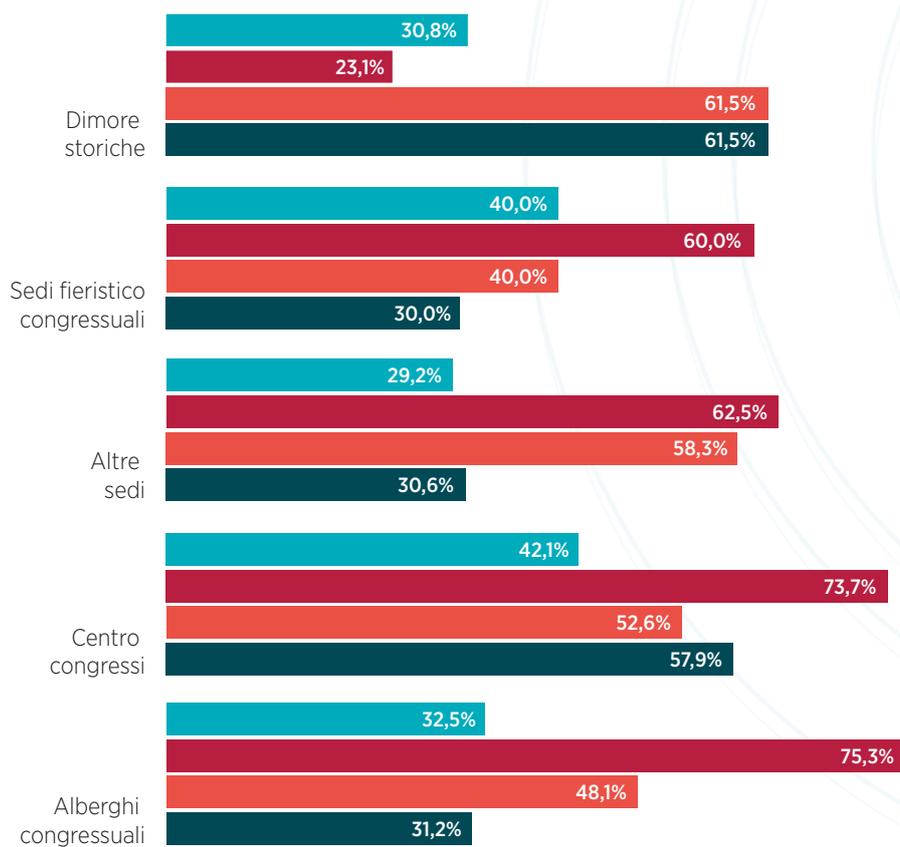
<sup>1</sup> Occorre rilevare che la minore percentuale di sedi che ha dichiarato di aver avuto in programma almeno un investimento per il 2020, rispetto alla percentuale di quelle che hanno effettuato investimenti nel 2019, può essere in parte dovuta al fatto che molti rispondenti hanno compilato il questionario già nel periodo di lockdown.

<sup>2</sup> Si tratta di 110 rispondenti costituiti prevalentemente da alberghi con sale meeting (nel 44% dei casi), sedi istituzionali (26,6%) e centri congressi/sedi fieristico congressuali (11,9%). In tale campione sono, inoltre, presenti sia sedi di piccole dimensioni con meno di 100 posti totali (nel 12,8% dei casi), sia sedi di capacità media, ripartiti per il 47,7% nella classe tra i 100 e i 499 posti e per il 20,2% nella classe tra i 500 e i 999 posti, nonché sedi di grandi dimensioni con almeno 1.000 posti complessivi (nel restante 19,3% dei casi).

## LA TIPOLOGIA DEGLI INVESTIMENTI REALIZZATI NEL 2019 PER TIPOLOGIA DI SEDE

(risposte multiple)

	% di sedi che hanno effettuato almeno un tipo di investimento	% di sedi (sul totale di chi ha effettuato almeno un investimento) che hanno investito in:			
		Strutture	Infrastrutture/ servizi	Tecnologie	Risorse umane
Centri congressi	86,4%	57,9%	52,6%	73,7%	42,1%
Dimore storiche	72,2%	61,5%	61,5%	23,1%	30,8%
Sedi fieristico congressuali	71,4%	30,0%	40,0%	60,0%	40,0%
Altre sedi	63,2%	30,6%	58,3%	62,5%	29,2%
Alberghi congressuali	62,6%	31,2%	48,1%	75,3%	32,5%
<b>Totale</b>	<b>65,6%</b>	<b>35,4%</b>	<b>52,9%</b>	<b>66,0%</b>	<b>32,5%</b>



- Risorse umane
- Tecnologie
- Infrastrutture e servizi
- Strutture

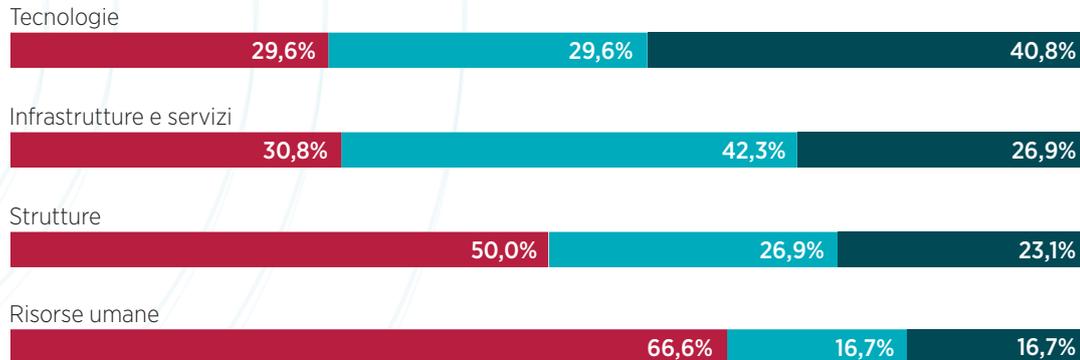
**GLI INVESTIMENTI REALIZZATI NEL 2019 E PREVISTI PER IL 2020  
PRIMA DELL'EMERGENZA COVID-19 PER TIPOLOGIA DI SEDE**

*(risposte multiple)*

	<b>% di sedi che hanno investito nel 2019</b>	<b>% di sedi che avevano previsto investimenti nel 2020</b>
Tecnologie	66,0%	58,9%
Strutture	35,4%	52,3%
Infrastrutture/servizi	52,9%	51,0%
Risorse umane	32,5%	26,5%
<b>% di sedi che hanno realizzato/ previsto almeno un investimento</b>	<b>65,6%</b>	<b>55,7%</b>

**LA SITUAZIONE DEGLI INVESTIMENTI PER IL 2020**

*(su 110 rispondenti)*



- Previdi ma annullati
- Previdi e confermati parzialmente
- Previdi e confermati interamente



## NOTA METODOLOGICA

La raccolta dei dati è avvenuta nel periodo dal 22 gennaio 2020 al 22 giugno 2020 e si è avvalsa di un questionario distribuito online a 5.429 sedi operanti in Italia nel settore dei congressi e degli eventi. La diminuzione delle sedi contattate, rispetto alle 5.445 del 2018 (5.585 del 2017), è stata dovuta alla chiusura di alcune sedi o alla cessazione dell'attività legata ai congressi ed eventi da parte di alcune sedi che la svolgevano in modo occasionale, che è stata in parte compensata dall'aggiornamento del database delle strutture operanti in Italia con le nuove aperture.

Alla ricerca hanno partecipato 335 sedi, pari al 6,2% di quelle contattate. Le sedi rispondenti presentano mediamente un numero complessivo di posti offerti statisticamente maggiore rispetto a quello delle sedi non rispondenti; questa circostanza è stata considerata nella predisposizione delle stime, che sono state effettuate stratificando l'universo per area geografica, tipologia di sede e capacità massima complessiva.

Le risposte ottenute sono in grado di rappresentare in modo statisticamente significativo l'universo di riferimento a un livello di probabilità del 95% e con un errore massimo ammesso del 9,6%.

## QUESTIONARIO RILEVAZIONE DEI DATI RELATIVI ALL'ANNO 2019

### 1. DATI SULLA STRUTTURA

#### Tipologia di sede

- Centro congressi (*edificio adibito a ospitare congressi ed altri eventi*)
- Sede congressuale fieristica (*centro congressi interno a quartiere fieristico*)
- Albergo (*con almeno una sala meeting all'interno*)
- Dimora storica non alberghiera (*abbazia, castello, casale, palazzo storico, villa, ecc.*)
- Sede istituzionale/altri spazi (*edificio pubblico, centro culturale, sede universitaria, sede camerale, centro studi, accademia, museo, sala di istituti ospedalieri, ecc.*)
- Spazio non convenzionale (*sede aziendale, parco divertimenti, ristorante, centro commerciale, stabilimento termale, sede di ente religioso, tenuta agricola, ecc.*)
- Arena/centro sportivo
- Teatro/cinema/auditorium

#### Periodo di apertura

- Annuale
- Stagionale - Indicare il numero totale di giorni di apertura

#### Capacità della struttura (*non compilare se ha già risposto in passato e non ci sono stati cambiamenti*)

Capacità complessiva massima (*somma dei posti a sedere di ciascuna sala*)

Numero dei posti della sala più grande (*configurazione a teatro*)

Numero complessivo di sale (*inclusa la sala più grande*)

#### Solo per gli alberghi congressuali:

N. camere

Categoria dell'albergo (n. di stelle)

#### Risorse umane

Numero di addetti dedicati **non occasionalmente** all'attività di eventi e congressi

#### Investimenti dedicati

**Nel 2019 sono stati realizzati investimenti per l'attività di eventi e congressi in uno o più dei seguenti ambiti?**

- strutture
- infrastrutture/servizi
- tecnologie
- risorse umane
- nessun investimento realizzato

## 2. DATI SULL'ATTIVITA' DELLA STRUTTURA NEL 2019

### Nel 2019 avete ospitato una o più tipologie di eventi?

(per evento si intende un incontro svolto da un minimo di **10 partecipanti** per almeno **4 ore**, allo scopo di condividere idee e conoscenze, condurre affari o socializzare, con l'esclusione di mostre, esposizioni ed eventi privati)

**No**, nel 2019 non abbiamo ospitato nessuna tipologia di evento

**Sì**

Numero totale di **eventi** (esclusi mostre, esposizioni ed eventi privati)

Numero totale di **partecipanti**

Numero totale di **giorni di durata effettiva**

### Le chiediamo, se le è possibile, di indicare il numero degli eventi della durata effettiva di un solo giorno e il numero dei relativi partecipanti

(eventi di almeno **4 ore** che si sono conclusi nella stessa giornata)

Numero totale di **eventi** della durata di un giorno

Numero totale di **partecipanti** agli eventi di un giorno

### Ripartizione degli eventi e dei partecipanti ospitati nel 2019

Le chiediamo, se le è possibile, di indicare per ciascuna delle seguenti tipologie di evento ospitato i relativi dati (*lasciare in bianco nel caso di tipologie di evento non ospitate*)

#### Congressi ed eventi promossi da associazioni

Numero totale di congressi ed eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

#### Convention ed eventi promossi da aziende

Numero totale di convention e altri eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

#### Convegni ed eventi promossi da enti e istituzioni di tipo pubblico

Numero totale di convegni ed eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

**Altri tipi di eventi che non rientrano nelle classificazioni precedenti  
(*esclusi mostre, esposizioni ed eventi privati*)**

Numero totale di eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

**Le chiediamo, se le è possibile, di ripartire il numero totale degli eventi ospitati  
a seconda della provenienza geografica dei partecipanti**

Numero di eventi **locali**   
*(con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente dalla  
stessa regione dove è ubicata la sede congressuale)*

Numero di eventi **nazionali**   
*(con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente da fuori regione)*

Numero di eventi **internazionali**   
*(con un numero significativo di partecipanti provenienti dall'estero)*

**Le chiediamo, se le è possibile, di ripartire il numero totale dei partecipanti agli  
eventi ospitati a seconda della loro provenienza geografica**

Numero di partecipanti a eventi **locali**

Numero di partecipanti a eventi **nazionali**

Numero di partecipanti a eventi **internazionali**

**3. FATTURATO PER EVENTI E CONGRESSI 2019**

**Le chiediamo, se le è possibile, di indicare il fatturato complessivo ottenuto  
dagli eventi e dai congressi nel 2019**

Fatturato complessivo .000

*di cui:*

Fatturato per noleggio sale e altri spazi .000

Fatturato per noleggio allestimenti e tecnologie .000

Fatturato per catering .000

Fatturato per altri servizi .000

Fatturato per pernottamenti relativi a congressi ed eventi  
*(solo per le strutture alberghiere)* .000

#### 4. PREVISIONI PER IL 2020

A seguito dei provvedimenti disposti dal Consiglio dei Ministri, al fine di contrastare la diffusione dell'infezione dal Coronavirus COVID-19, le chiediamo di fornire le seguenti informazioni, ribadendo che saranno trattate con la massima riservatezza.

	numero	% (del totale eventi programmati nel 2020)
Eventi definitivamente cancellati	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Eventi posticipati in altra data nel 2020	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Eventi rinviati nel 2021	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Per il 2020 quale variazione prevedete nel vostro fatturato complessivo per eventi e congressi?**

% riduzione del fatturato del 2020 rispetto al fatturato del 2019

**Per il 2020 avete in programma di realizzare investimenti a favore dell'attività degli eventi e dei congressi in uno o più dei seguenti ambiti?**

	non previsto	previsto e confermato	previsto ma realizzabile solo in parte	previsto ma non più realizzabile
strutture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
infrastrutture/servizi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
risorse umane	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

I dati forniti saranno trattati dall'Università Cattolica in modo riservato ed elaborati in forma anonima e a livello aggregato. Il responsabile scientifico della ricerca è il prof. **Roberto Nelli**.

Per informazioni sulla ricerca: roberto.nelli@unicatt.it - osservatorio.congressieventi@unicatt.it

## FEDERCONGRESSI&EVENTI RINGRAZIA:



### CONVENTION BUREAU GENOVA

Convention Bureau Genova, nato nel 1998 per promuovere il turismo MICE e wedding a Genova, è il punto di riferimento del sistema congressuale ed incentive della città. Attraverso i propri Soci rappresenta l'offerta turistica del territorio per ogni tipo di evento: dalla ricettività alberghiera alle sale meeting, dal catering alle attività di supporto.

[www.cbgenova.it](http://www.cbgenova.it)

DESTINATION  
FLORENCE  
CONVENTION  
& VISITORS  
BUREAU



### DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU

Destination Florence CVB è un'azienda privata, partner ufficiale del Comune di Firenze, che si occupa della promozione della destinazione per attrarre grandi eventi, congressi, matrimoni internazionali e turismo di qualità. Rappresenta l'offerta turistica della città grazie agli oltre 300 soci che ne fanno parte.

[www.conventionbureau.it](http://www.conventionbureau.it)



### FIRENZE FIERA

Unicità e fascino delle strutture, versatilità e modularità degli spazi, alta tecnologia, sono le carte vincenti di Firenze Fiera - Congress & Exhibition Center, una location unica nel cuore di Firenze per eventi in totale sicurezza. Ne fanno parte la Fortezza da Basso, il Palazzo dei Congressi e il Palazzo degli Affari (oggi in ristrutturazione).

[www.firenzefiera.it](http://www.firenzefiera.it)



### ITALIAN EXHIBITION GROUP - IEG

Italian Exhibition Group - IEG S.p.A leader in Italia nell'organizzazione di fiere e congressi, gestisce il Palacongressi di Rimini e il Vicenza Convention Centre, location moderne ed eleganti, con spazi ampi, luminosi e multifunzionali adatti a ospitare eventi e congressi di ogni tipologia e soddisfare ogni esigenza organizzativa.  
[www.riminipalacongressi.it](http://www.riminipalacongressi.it) [www.vicenzaconventioncentre.it](http://www.vicenzaconventioncentre.it)



### PROMOTURISMOFVG

PromoTurismoFVG è una Destination Management Organization che persegue i suoi obiettivi pianificando e organizzando l'offerta attraverso prodotti turistici specifici, fra i quali il MICE. È il punto di riferimento per chi vuole organizzare un evento in Friuli Venezia Giulia: un territorio incontaminato, ricco di siti suggestivi e ideale per ospiti desiderosi di emozioni uniche.  
[www.turismofvg.it](http://www.turismofvg.it)



### CENTRO CONGRESSI DI RIVA DEL GARDA

Un nuovo gioiello arricchisce l'offerta di Riva del Garda Fierecongressi: Spiaggia Olivi!  
Un capolavoro architettonico degli anni '30, lambito dalle acque del Lago di Garda davanti ad uno dei panorami più belli d'Italia. Una location unica e di atmosfera per eventi davvero speciali.  
[www.rivadelgardacongressi.it](http://www.rivadelgardacongressi.it) [www.spiaggiaolivi.com](http://www.spiaggiaolivi.com)



### **TURISMO TORINO E PROVINCIA CONVENTION BUREAU**

Turismo Torino e Provincia Convention Bureau è il referente unico per chi vuole realizzare un evento a Torino e il trait-d'union con il sistema congressuale locale. Assiste gratuitamente PCO, incentive house e meeting planner, predisponendo studi di fattibilità e candidature e offrendo un vantaggioso pacchetto di servizi, agevolazioni e incentivi economici.

[convention.turismotorino.org](http://convention.turismotorino.org)



### **CONGRESSI ED EVENTI VERONAFIERE**

“Congressi & Eventi” è la proposta di VERONAFIERE di spazi e servizi per incontrarsi in modo nuovo, efficiente, coinvolgente. Convegni e congressi scientifici, culturali, professionali, incontri legati al business, al commercio, alle nuove professioni: la versatilità degli spazi, flessibilità e qualità nei servizi sono gli elementi fondamentali dell'offerta congressuale di Veronafiere: tanti spazi, città unica!

[www.veronacongressi.it](http://www.veronacongressi.it)



### **VISITPIEMONTE - DMO PIEMONTE**

VisitPiemonte - DMO Piemonte scrl è la società in-house della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte, che si occupa della valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio e del posizionamento della destinazione Piemonte nel panorama nazionale ed internazionale della Meeting Industry.

[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)



## FEDERCONGRESSI&EVENTI RINGRAZIA:



DESTINATION  
FLORENCE  
CONVENTION  
& VISITORS  
BUREAU



[www.turismo.fvg.it](http://www.turismo.fvg.it)



Riva del Garda®  
Fierecongressi



CONTEMPORARY EVENTS  
ON LAKE GARDA



Trade shows & events since 1898



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

## TECHNICAL PARTNER



STUDIO

ROVERETO ROMA MILANO LONDRA  
Comunicazione Multimediale • Lingue • Turismo

FEDERCONGRESSI&EVENTI  
Via Marghera, 2 - 00185 Roma  
Tel: 06 89.71.48.05 - Fax: 06 59.22.649  
[federcongressi@federcongressi.it](mailto:federcongressi@federcongressi.it)  
[www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)