

OSSERVATORIO ITALIANO DEI CONGRESSI E DEGLI EVENTI

RAPPORTO 2017
SINTESI

OICE è un progetto di ricerca promosso da:



e realizzato da:

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore



L'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi - OICE
è un progetto di ricerca promosso da:



e realizzato da:



Gruppo di Lavoro ASERI - Università Cattolica

Roberto Nelli
Paola Bensi
Alessandra Carminati
Camilla Bonomo

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi, eventi e Provider ECM, DMC e incentivazione, Servizi e consulenze.*

INTRODUZIONE

L'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi-OICE è il prezioso e unico strumento di valutazione e analisi del mercato italiano dei congressi e degli eventi. Ci permette di quantificare il numero di eventi realizzati, il numero di partecipanti agli eventi e le presenze congressuali. Definisce il mercato per area geografica, per tipologia di sede e per provenienza dei partecipanti, fornendo preziose informazioni non solo alle imprese ma anche agli enti pubblici che devono compiere scelte di investimento in termini di infrastrutture e di promozione territoriale. I dati della ricerca, letti e interpretati con attenzione, forniscono indicazioni fondamentali per compiere una pianificazione strategica e operativa del futuro.

Ecco perché, oltre a metterli a disposizione di tutti coloro che ne abbiamo necessità, siamo sempre disponibili a farne oggetto di riflessioni con chi a vario titolo intende investire nell'industria degli eventi. Consapevoli che l'impiego di risorse deve generare produttività diretta o indiretta - e con questa intendo indotto economico e di conoscenza - riteniamo che quattro anni di dati elaborati con professionalità e autorevolezza sono una solida base di analisi. In particolare, i dati del 2017 che vedono il consolidamento della crescita misurata nel 2016, ci confermano lo stato di salute del settore, ma non ci possono vedere fermi rispetto a un continuo e costante percorso di crescita dell'innovazione dei servizi, della qualità di spazi, delle professionalità e, soprattutto, dell'internazionalizzazione degli eventi. Per internazionalizzazione, intendo la capacità di competere con destinazioni internazionali e di vincere sfide di livello sempre più alto. Non possiamo e non dobbiamo adagiarci!

Non possiamo perdere tempo prezioso non programmando concrete azioni di sviluppo del settore congiuntamente e velocemente! I nostri competitor pianificano e agiscono rapidamente per sostenere la meeting industry: non possiamo permettere che il vantaggio competitivo dato dalla straordinaria bellezza dell'Italia venga vanificato dalla lentezza e dalla inefficacia dell'operare pubblico e privato. Ogni giorno le imprese lavorano per raggiungere obiettivi sempre più importanti e Federcongressi&eventi è al loro fianco per supportarle nella crescita con progetti mirati di formazione e cercando di eliminare le "barriere" che ostacolano il fare impresa in modo sereno e appagante. L'attenzione delle istituzioni, degli enti a essi collegati e di altri settori produttivi connessi sono fondamentali per creare condizioni di maggiore capacità competitiva e per generare valore sull'economia e crescita di sapere del nostro Paese.

Cercheremo sempre il confronto costruttivo e metteremo in campo la nostra capacità di proposta senza risparmiare fiato ed energie ma ci attendiamo anche dalle altre parti pubbliche e private un altrettanto senso di responsabilità e spirito di collaborazione.

Grazie ad ASERI e a tutto il gruppo di lavoro per la dedizione al progetto. Grazie agli sponsor per la riconfermata fiducia. E grazie a tutti coloro che utilizzeranno questi dati per raggiungere gli obiettivi che Federcongressi&eventi si prefigge.



Alessandra Albarelli

Presidente Federcongressi&eventi

PREMESSA

Federcongressi&eventi – organizzazione senza fine di lucro che rappresenta gli operatori pubblici e privati che svolgono attività connesse con il settore dei congressi e degli eventi – ha promosso a partire dal 2014 l'*Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi*, progetto di ricerca realizzato da *ASERI-Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali* dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Scopo del progetto di ricerca – giunto alla sua quarta edizione – è il monitoraggio continuativo di tutti i tipi di eventi organizzati in Italia (congressi di associazioni, convention, incentive, lanci di prodotto e riunioni varie promosse da aziende, enti e istituzioni di ogni genere), al fine di fornire una descrizione accurata delle dimensioni, delle caratteristiche e delle tendenze del settore, che possa contribuire a indirizzare strategie e investimenti adeguati.

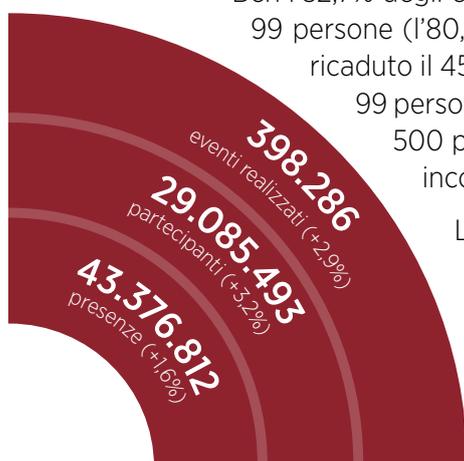
SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI

La rilevazione effettuata con riferimento all'attività svolta nel 2017 presso le diverse tipologie di sedi presenti sul territorio nazionale, per un totale di **5.585 sedi** contattate, ha consentito di giungere a effettuare una stima del mercato dei congressi e degli eventi rispetto sia alle cinque aree geografiche nelle quali viene usualmente suddivisa l'Italia, sia alle diverse tipologie di sedi che offrono gli spazi e i servizi per realizzare gli eventi stessi.

Dalla ricerca è emerso che nel 2017 in Italia sono stati complessivamente realizzati **398.286 eventi** con un minimo di 10 partecipanti ciascuno e della durata minima di 4 ore (+2,9% rispetto al 2016), per un totale di **29.085.493 partecipanti** (+3,2%) – mediamente **73 persone per evento** (stabili rispetto alle 72,8 del 2016) – e **43.376.812 presenze** (+1,6%).

Ben l'82,7% degli eventi si concentra nelle classi di partecipanti comprese tra le 25 e le 99 persone (l'80,9% nel 2016): in particolare, nella classe tra le 25 e le 49 persone è ricaduto il 45,7% degli eventi e il 25,1% dei partecipanti e nella classe tra le 50 e le 99 persone il 37% degli eventi e il 36,8% dei partecipanti. Gli eventi con almeno 500 persone risultano in crescita, pur costituendo ancora solo l'1,4% degli incontri totali (0,9% nel 2016) e il 16% dei partecipanti (13,2% nel 2016).

La durata media degli eventi è risultata pari a **1,41 giorni** come nel 2016, senza differenze significative per area geografica. Gli eventi della durata superiore a un giorno hanno rappresentato il 20,9% del totale e hanno totalizzato 12.557.000 partecipanti (-0,2% rispetto al 2016) e circa 29.545.000 presenze sul territorio, registrando una diminuzione di presenze del 4% rispetto al 2016 a causa della riduzione della durata degli eventi da più di un giorno (-6,4%).



IL NUMERO DI EVENTI PER CLASSE DI PARTECIPANTI

| Classe di partecipanti | EVENTI | | PARTECIPANTI | | Numero medio per evento |
|------------------------|----------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------------|
| | Numero | % | Numero | % | |
| <25 partecipanti | 29.437 | 7,4% | 718.484 | 2,5% | 24,41 |
| 25-49 partecipanti | 181.815 | 45,7% | 7.290.499 | 25,1% | 40,10 |
| 50-99 partecipanti | 147.550 | 37,0% | 10.719.400 | 36,8% | 72,65 |
| 100-249 partecipanti | 31.630 | 7,9% | 4.833.429 | 16,6% | 152,81 |
| 250-499 partecipanti | 2.375 | 0,6% | 879.244 | 3,0% | 370,21 |
| 500-999 partecipanti | 4.697 | 1,2% | 3.082.689 | 10,6% | 656,28 |
| >1.000 partecipanti | 782 | 0,2% | 1.561.748 | 5,4% | 2.006,10 |
| Totale | 398.286 | 100,0% | 29.085.493 | 100,0% | 73,03 |

L'ANALISI DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI CLIENTI

La natura degli eventi ospitati è stata approfondita facendo unicamente riferimento ai dati forniti dalle sedi che hanno partecipato alla ricerca compilando in modo completo il questionario utilizzato per la rilevazione dei dati.

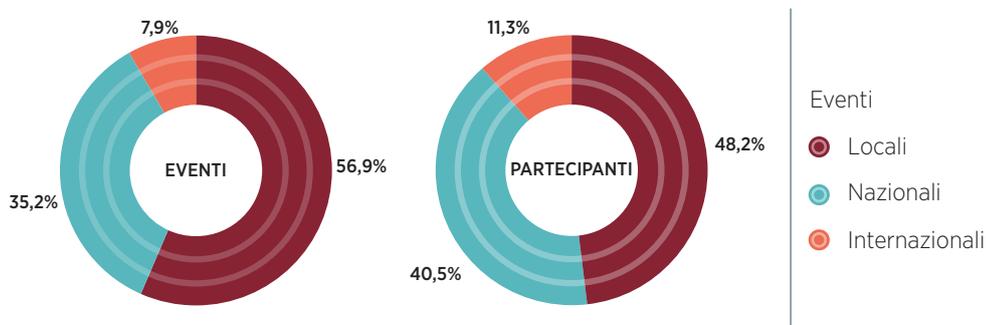
Con riferimento alla provenienza geografica dei partecipanti, dall'analisi emerge che ha avuto un ambito di riferimento **locale** – ovvero con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente dalla stessa regione dove è ubicata la sede congressuale – il 56,9% degli eventi ospitati (55,4% nel 2016) e il 48,2% dei partecipanti complessivi (46,1% nel 2016); ha avuto un orizzonte **nazionale** – ossia con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente da fuori regione – il 35,2% degli eventi (34,7% nel 2016) e il 40,5% dei partecipanti totali (38,9% nel 2016), mentre è risultato classificabile come **internazionale**, avendo partecipanti provenienti in numero significativo dall'estero, il 7,9% degli eventi (9,9% nel 2016) e l'11,3% dei partecipanti totali (15% nel 2016). Rispetto al 2016 si è ridotto il peso degli eventi internazionali, che hanno ottenuto una minore percentuale di partecipanti sul totale specialmente negli spazi non convenzionali, negli alberghi congressuali e nelle sedi congressuali fieristiche.

Con riferimento poi alla tipologia di ente promotore, dall'analisi emerge che gli eventi realizzati da associazioni, aziende e istituzioni hanno rappresentato nel loro insieme il 92,2% degli eventi totali, mentre appare residuale la percentuale degli altri eventi (7,8%).

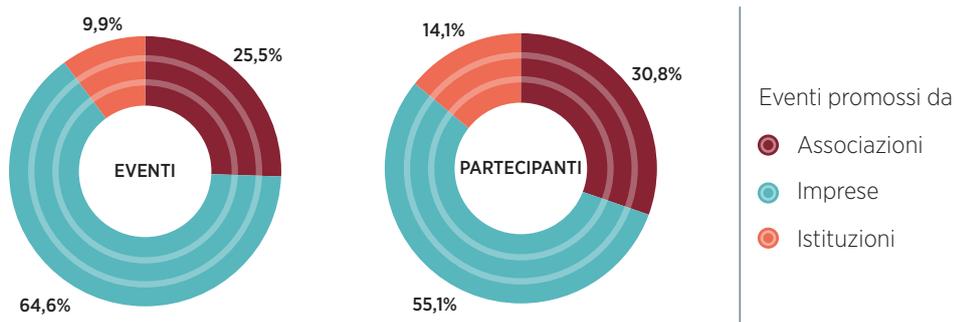
Considerando come totale il numero di eventi sui quali si focalizza maggiormente il settore (escludendo cioè gli eventi culturali e gli altri eventi) ed esaminando la natura dell'ente promotore risulta che:

- gli eventi promossi da **associazioni** diminuiscono ancora il proprio peso percentuale sul totale, venendo a rappresentare nel 2017 il 25,5% degli eventi svoltisi in Italia (31,6% nel 2016 e 34,8% nel 2015), il 30,8% dei partecipanti (36,3% nel 2016 e 41,7% nel 2015) e il 31,4% delle presenze (36,5% nel 2016 e 39,5% nel 2015);
- gli eventi promossi da **aziende** accrescono il proprio peso percentuale sul totale, concentrando il 64,6% degli eventi (56,5% nel 2016 e 55,4% nel 2015), il 55,1% dei partecipanti (48,9% nel 2016 e 47% nel 2015) e il 54,2% delle presenze (48% nel 2016 e 49,3% nel 2015);
- gli eventi promossi da **enti e istituzioni** di tipo governativo, politico, sindacale e sociale, dopo l'incremento registrato nel 2016, hanno subito nel 2017 una leggera flessione, venendo a costituire il 9,9% degli eventi (11,9% nel 2016 e 9,8% nel 2015), il 14,1% dei partecipanti (14,8% nel 2016 e 11,3% nel 2015) e il 14,4% delle presenze (15,5% nel 2016 e 11,2% nel 2015).

Gli eventi e i partecipanti a seconda della provenienza geografica dei partecipanti



Gli eventi e i partecipanti a seconda della tipologia di ente promotore



L'ANALISI PER AREA GEOGRAFICA

Dei **398.286 eventi** rilevati in Italia il 56,7% si è svolto al Nord, che ha registrato un incremento del 3,3% rispetto al 2016 (+3,1% al Nord Ovest e +3,5% al Nord Est), il 26,1% al Centro (+3,4% rispetto al 2016) e il 17,2% nel Sud e nelle Isole (+1,3%).

Con riferimento ai **29.085.493 partecipanti**, il Nord con il 58,6% registra la percentuale maggiore (+3,1% rispetto al 2016), seguito dal Centro che ha concentrato il 29,6% dei partecipanti totali (+3,8%), mentre il Sud e le Isole hanno ospitato l'11,8% dei partecipanti totali (+2,8%), contraddistinguendosi per un numero medio di partecipanti per evento (pari a 50) che, pur in crescita, rimane inferiore alla media nazionale.

La **durata complessiva** degli eventi è stata su tutto il territorio nazionale pari a **559.637 giornate** (+2,8% rispetto al 2016), di cui il 56,9% nel Nord (+3,5% rispetto al 2016), il 26% nel Centro (+3%) e il 17,1% nel Sud e nelle Isole (+0,2%).

Le **43.376.812 presenze** rilevate in Italia sono distribuite per il 58,3% nel Nord (59,2% nel 2016), che vede diminuire il proprio peso percentuale sul totale nazionale in seguito alla riduzione subita dal Nord Ovest (28,7% delle presenze italiane contro il 30,1% del 2016), per il 30,4% nel Centro, che registra un incremento di presenze del 4,1% rispetto al 2016, e per l'11,3% nel Sud e nelle Isole (+2,8%).

L'analisi storica mostra un trend complessivamente positivo sia per il numero di eventi, che tornano a crescere dopo l'incremento registrato nel 2015 grazie all'effetto trainante di EXPO2015 e la leggera diminuzione del 2016 (-1,5%), sia per il numero di giornate, che hanno registrato complessivamente a livello nazionale un aumento costante negli anni (+2,5% nel 2016 e +2,8% nel 2017). Si stabilizza, invece, nel 2017 il numero medio di partecipanti per evento, pari a 73 come nel 2016 (66 nel 2015), determinando una sostanziale stabilità nelle presenze, dopo la forte crescita registrata nel 2016 (+21,5%).

IL NUMERO DI EVENTI, PARTECIPANTI, GIORNATE E PRESENZE REGISTRATI IN ITALIA NEL 2017 PER AREA GEOGRAFICA

| | EVENTI | | PARTECIPANTI | | GIORNATE | | PRESENZE | |
|---------------|----------------|---------------|-------------------|---------------|----------------|---------------|-------------------|---------------|
| | Numero | % | Numero | % | Numero | % | Numero | % |
| Nord | 225.695 | 56,7% | 17.041.123 | 58,6% | 318.277 | 56,9% | 25.296.323 | 58,3% |
| Centro | 103.802 | 26,1% | 8.605.688 | 29,6% | 145.331 | 26,0% | 13.181.808 | 30,4% |
| Sud | 46.261 | 11,6% | 2.216.039 | 7,6% | 64.870 | 11,6% | 3.099.859 | 7,1% |
| Isole | 22.528 | 5,6% | 1.222.643 | 4,2% | 31.159 | 5,5% | 1.798.822 | 4,2% |
| Totale | 398.286 | 100,0% | 29.085.493 | 100,0% | 559.637 | 100,0% | 43.376.812 | 100,0% |

Con riferimento alla **distribuzione delle sedi sul territorio nazionale** è possibile rilevare

che la metà delle sedi è dislocata al Nord (il 52,5%), il 25,6% al Centro, il 13,7% al Sud e l'8,2% nelle Isole. La presenza di sedi per eventi sul territorio appare particolarmente frammentata; infatti, dei 1.893 comuni italiani rilevati, che dispongono di almeno una struttura per congressi o eventi, il 59,2% presenta un'unica sede, il 18,3% due sedi, l'11,6% 3 o 4 sedi, il 7,1% da 5 a 9 sedi e solo il 3,8% almeno 10 sedi. A fronte di tale frammentazione, tuttavia, si riscontrano 22 città con almeno 20 sedi che, pur rappresentando solo l'1,2% del totale delle città considerate, concentrano ben il 26,9% delle sedi italiane. Tra queste solo tre dispongono di più di 100 sedi: Roma con 382 sedi (pari al 6,8% del totale), Milano con 246 sedi (4,4%) e Firenze con 130 sedi (2,3%).



La distribuzione delle sedi sul territorio italiano



L'ANALISI PER TIPOLOGIA DI SEDE

In Italia l'attività dei congressi e degli eventi presenta differenze significative a seconda della capacità massima complessiva delle sedi, tanto che le strutture con una capacità complessiva di almeno 500 posti (che rappresentano il 20,6% del totale delle sedi considerate) hanno concentrato il 62,6% dei partecipanti rilevati in Italia nel 2017 (64% nel 2016 e 61% nel 2015).

Il mercato dei congressi e degli eventi si differenzia, inoltre, in modo significativo in base alla tipologia di sede nella quale vengono ospitati gli eventi.

Alberghi congressuali

Gli alberghi congressuali, che rappresentano il 67,9% di tutte le sedi analizzate, concentrano nel loro insieme la maggior parte degli eventi (il 79,8% del totale), pur realizzando una percentuale non altrettanto elevata di partecipanti (il 57,3%) e di presenze (il 59,3%). Si caratterizzano soprattutto per gli eventi promossi da aziende, che rappresentano il 77% del totale degli eventi ospitati e il 75,2% dei relativi partecipanti. Dal punto di vista strutturale tali sedi presentano una capacità piuttosto ridotta: infatti, considerando l'insieme delle sale utilizzabili per meeting, il 7,4% dispone di meno di 50 posti, il 20,9% tra 50 e 99 posti e il 34,6% tra 100 e 249 posti. La limitata disponibilità di posti fa sì che gli alberghi congressuali registrino, tra le diverse tipologie di sedi analizzate, il minore numero medio di partecipanti per evento (52,4 persone in media), che aumenta solo nel caso degli eventi internazionali (73 persone in media).

Centri congressi

I centri congressi, che rappresentano l'1,6% delle sedi analizzate, hanno realizzato il più elevato numero medio di eventi per sede (150) venendo a rappresentare, rispetto al totale nazionale, il 3,3% del numero di eventi (+4,8% rispetto al 2016), l'11,7% dei partecipanti (+11,3%) e il 13% delle presenze totali (+10,5%). Nei centri congressi continua a diminuire il peso in termini di partecipanti degli eventi associativi, pari nel 2017 al 34,7% dei partecipanti complessivi (contro il 46,9% registrato nel 2016 e il 51,8% nel 2015), mentre cresce il peso dei partecipanti agli eventi aziendali, pari al 49,8% dei partecipanti totali (contro il 38,2% registrato nel 2016 e il 34,6% nel 2015).

Sedi fieristico congressuali

Le sedi fieristico congressuali, che rappresentano lo 0,8% delle sedi analizzate, hanno ospitato lo 0,4% degli eventi totali come nel 2016; tuttavia, nell'ultimo anno si è registrata una diminuzione del numero medio di partecipanti per evento, passato dalle 791 persone del 2016 alle 644 del 2017, che ha determinato una diminuzione dell'8,7% dei partecipanti totali e del 10,7% delle presenze totali. Rispetto alla provenienza dei partecipanti ospitati le sedi fieristico congressuali rappresentano la tipologia di sede in cui gli eventi nazionali concentrano la più alta percentuale di partecipanti sul totale degli eventi ospitati (il 64,9% contro il 56,4% del 2016).

Dimore storiche

Le dimore storiche non alberghiere (abbazie, castelli, antiche locande e casali, palazzi storici, ville, ecc.) – che rappresentano l'8,7% delle sedi considerate e sono presenti soprattutto in Lombardia (nel 28% dei casi), nel Lazio (13,8%), in Veneto (10,7%) e in Toscana (10,1%) – hanno ospitato il 2,6% degli eventi, il 3,1% dei partecipanti e il 2,7% delle presenze totali. Continua per tali sedi il trend che vede una decrescita anno su anno del numero di eventi complessivamente ospitati (-1,5% nel 2017 e -18,3% nel 2016), a favore di eventi con un numero medio di partecipanti maggiore, il che ha determinato anche nel 2017 un incremento del numero totale di partecipanti (+3,7% e +1,6% nel 2016).

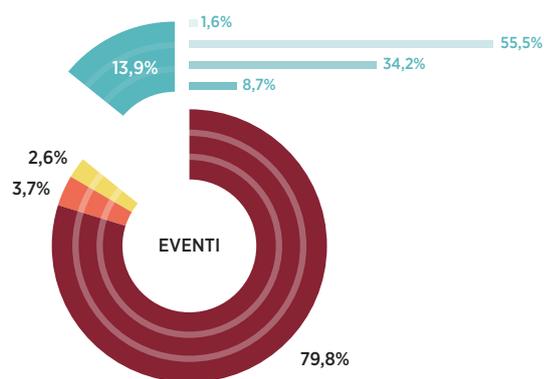
Altre sedi

Le altre sedi (sedi istituzionali, spazi non convenzionali, arene e centri sportivi, teatri, cinema e auditori), che rappresentano il 21% delle sedi considerate, hanno ospitato il 13,9% degli eventi (14,1% nel 2016), il 24,3% dei partecipanti (23,7% nel 2016) e il 21,3% delle presenze (21,2% nel 2016).

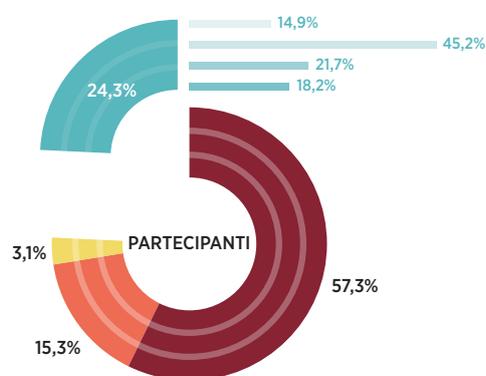
Al loro interno i risultati migliori sono stati ottenuti dalle **sedi istituzionali e dagli altri spazi per eventi** (edifici pubblici, centri culturali, sedi universitarie, sedi camerali, centri studi, accademie, musei, sale di istituti ospedalieri, ecc.), che costituiscono il 10,8% del totale delle strutture esaminate e che hanno ospitato il 7,7% degli eventi totali, l'11% dei partecipanti e il 9,5% delle presenze totali. Dopo la crescita registrata nel 2016, le sedi istituzionali e gli altri spazi per eventi hanno conseguito nel 2017 un lieve aumento sia del numero di eventi (+1,3%), sia del numero di partecipanti (+2,4%). L'attività di tali sedi resta concentrata sugli eventi locali, che rappresentano il 66,7% del numero totale di

partecipanti ospitati, e sugli eventi promossi da enti e istituzioni, sui quali si concentra il 22,6% dei partecipanti. L'adesione alla ricerca da parte di un considerevole numero di **musei** (con una redemption pari al 33,6%) ha consentito di approfondire anche per il 2017 il ruolo rivestito da queste strutture nel mercato italiano dei congressi e degli eventi.

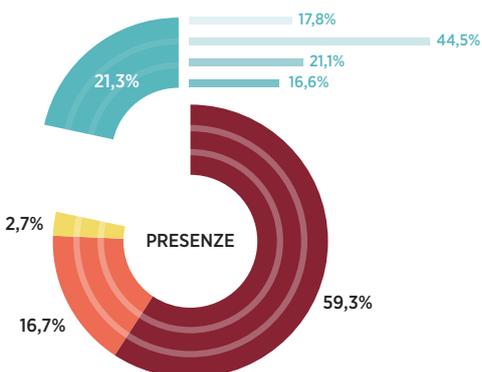
Gli **eventi** per tipologia di sede



I **partecipanti** per tipologia di sede



Le **presenze** per tipologia di sede



- Alberghi congressuali ●
- Centri congressi e sedi fieristico congressuali ●
- Dimore storiche ●
- Altre sedi ●
- Arene, centri sportivi* ●
- Sedi istituzionali e altri spazi* ●
- Spazi non convenzionali* ●
- Teatri, cinema, auditori* ●

Sulla base di un universo considerato di 119 musei, di cui è nota la capacità complessiva massima delle sale per meeting (che corrisponde al 19,7% delle sedi istituzionali e degli altri spazi presenti nel database OICE), è possibile stimare che il numero di eventi ospitati nel 2017 sia stato pari a 4.016, il 13% del totale degli eventi registrati dalle sedi istituzionali (con un incremento dell'1,9% rispetto al 2016); le giornate siano state complessivamente 4.610 (con un calo del 5,7%) e i partecipanti 442.403 (+4,2% rispetto all'anno precedente), con una media di 110 persone per evento. Il 47,9% degli eventi ospitati nei musei è di natura aziendale e il 66,2% ha un orizzonte di riferimento locale.

Gli **spazi non convenzionali** (sedi aziendali, parchi divertimenti, centri commerciali, stabilimenti termali, luoghi di enti religiosi, tenute agricole, ecc), che rappresentano il 6,5% delle sedi considerate, hanno realizzato il 4,8% dei eventi e il 5,3% dei partecipanti. Il numero di partecipanti, dopo la forte diminuzione registrata nel 2016 (-20% rispetto al 2015), rimane nel 2017 pressoché stabile (-0,1%), mentre le presenze continuano a scendere (-5,7% nel 2017 e -9,9% nel 2016). Gli spazi non convenzionali rappresentano la tipologia di sede che dopo gli alberghi congressuali concentra negli eventi promossi da aziende la più alta percentuale di partecipanti sul totale degli eventi ospitati (66,7%).

Le **arene e i centri sportivi**, che rappresentano lo 0,7% delle sedi analizzate, hanno ospitato lo 0,2% degli eventi e il 3,6% dei partecipanti totali, grazie a un valore dei partecipanti medi per evento (1.186) che risulta essere il più elevato tra le diverse tipologie di sedi considerate, e il 3,8% delle presenze (3,6% nel 2016).

Infine, i **teatri, cinema e auditori**, che rappresentano il 3% delle sedi analizzate, hanno ospitato l'1,2% degli eventi (+1,4% rispetto al 2016), il 4,4% dei partecipanti (+13,7%) e il 3,5% delle presenze totali (+7,5% rispetto al 2016, quando avevano subito una diminuzione del 3,5% rispetto al 2015). Tali sedi concentrano sugli eventi promossi da enti e istituzioni una percentuale di partecipanti (il 22,7% dei partecipanti totali) analoga a quella detenuta dalle sedi istituzionali.

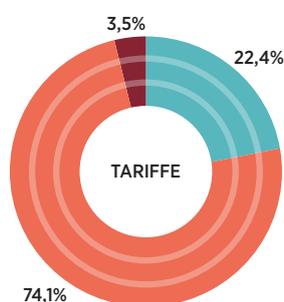
TARIFFE E PREVISIONI DI FATTURATO

La maggior parte delle sedi rispondenti (ben il 74,1%) ha dichiarato di non aver modificato nel 2018 le proprie **tariffe** rispetto al 2017, il 22,4% le ha aumentate e il 3,5% le ha diminuite. Più in dettaglio, gli alberghi rappresentano la tipologia di sede che più delle altre ha incrementato i propri prezzi (nel 30,2% dei casi), le sedi istituzionali, gli spazi non convenzionali, i teatri, cinema e auditori e le dimore storiche hanno mantenuto una politica tariffaria prevalentemente stabile (in almeno l'80% dei casi), mentre le sedi fieristico congressuali si distinguono per aver diminuito nel 16,6% dei casi le proprie tariffe.

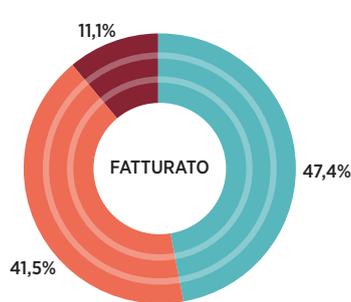
Con riferimento al **fatturato** previsto per il 2018, le sedi rispondenti hanno espresso nel 47,4% dei casi ottimismo circa una probabile crescita, mentre il 41,5% ritiene che rimarrà invariato. In particolare, le sedi che hanno previsto in percentuale maggiore una probabile diminuzione di fatturato sono le arene e i centri sportivi (nel 42,8% dei casi);

tra le sedi che hanno indicato un fatturato invariato emergono i teatri, cinema e auditori (60%), le sedi fieristico congressuali (60%) e i centri congressi (52,2%), mentre gli spazi non convenzionali e gli alberghi congressuali sono le tipologie di sedi che hanno stimato in percentuale maggiore un possibile incremento di fatturato (rispettivamente nel 68,8% e nel 54,2% dei casi).

Le politiche tariffarie del 2018 rispetto al 2017



L'andamento del fatturato nel 2018 rispetto al 2017



- In crescita
- Nessuna variazione
- In diminuzione

Per quanto riguarda l'andamento del fatturato relativo alle specifiche voci di servizi resi, è previsto un fatturato in crescita specialmente per il noleggio di sale e altri spazi (nel 42,8% dei casi), stabile per il noleggio di allestimenti e tecnologie (nel 64,9% dei casi) e per il catering (nel 48,3% dei casi); quest'ultima voce di fatturato viene dichiarata in diminuzione dal 13% dei rispondenti.

Con riferimento infine al fatturato per i pernottamenti relativi a congressi ed eventi, gli alberghi lo stimano in crescita nel 49,2% dei casi e stabile nel 38,7% dei casi.

LA VARIAZIONE DELLE SPECIFICHE VOCI DI FATTURATO PREVISTA PER IL 2018

| Variazione del fatturato | In diminuzione | Stabile | In crescita | Totale |
|------------------------------------|----------------|--------------|--------------|---------------|
| Noleggio sale ed altri spazi | 10,0% | 47,2% | 42,8% | 100,0% |
| Noleggio allestimenti e tecnologie | 9,0% | 64,9% | 26,1% | 100,0% |
| Catering | 13,0% | 48,3% | 38,7% | 100,0% |
| Altri servizi | 10,0% | 60,6% | 29,4% | 100,0% |
| Fatturato complessivo | 11,1% | 41,5% | 47,4% | 100,0% |

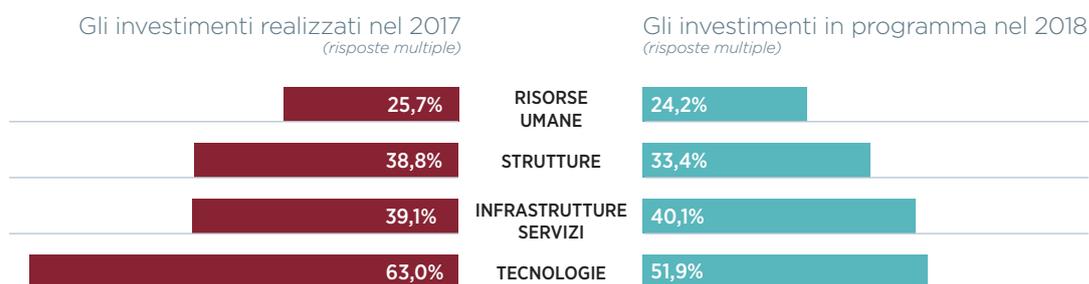
IL NUMERO DI ADDETTI

Nel 2017 le sedi rispondenti hanno impiegato mediamente in modo non occasionale 2,37 addetti dedicati specificamente all'attività dei congressi e degli eventi, senza differenze per area geografica; il 20,5% delle sedi non si avvale di personale specifico, mentre nel 47,1% dei casi vengono impiegate 1 o 2 persone, nel 20,7% da 3 a 4 persone e nell'11,7% almeno 5 persone.

Il numero medio di addetti differisce significativamente in base sia alle tipologie di struttura, sia alle capacità complessive massime. A fronte delle sedi fieristico congressuali e dei centri congressi, che impiegano rispettivamente in media 6,9 e 6,3 persone, le altre strutture non raggiungono mediamente le 2 persone. Al crescere della dimensione complessiva delle sedi aumenta progressivamente il numero medio di addetti, passando dagli 1,7 addetti nelle strutture con una capacità massima tra i 100 e 249 posti, ai 5 addetti nelle sedi da 2.500 a 4.999 posti e ai 5,25 addetti nelle sedi da 5.000 a 9.999 posti, fino ai 13,7 addetti nelle sedi che possono ospitare almeno 10.000 persone.

GLI INVESTIMENTI REALIZZATI O IN PROGRAMMA

Nel 2017 il 34,7% delle sedi rispondenti non ha effettuato alcun tipo di investimento; il restante 65,3% ha investito soprattutto in tecnologie (nel 63% dei casi), in infrastrutture e servizi (39,1%), in strutture (38,8%) e in risorse umane (25,7%). Per il 2018 ha in programma di effettuare investimenti il 62,7% delle sedi: il 51,9% di queste investirà in tecnologie, il 40,1% in infrastrutture e servizi, il 33,4% in strutture e il 24,2% in risorse umane.





NOTA METODOLOGICA

La raccolta dei dati è avvenuta nel periodo dal 1 febbraio 2018 al 30 aprile 2018 e si è avvalsa di un questionario distribuito online a 5.585 sedi operanti in Italia nel settore dei congressi e degli eventi. La diminuzione delle sedi contattate, rispetto alle 5.630 del 2016, è stata dovuta alla chiusura di alcune sedi o alla cessazione dell'attività legata ai congressi ed eventi da parte di alcune sedi che la svolgevano in modo occasionale, ed è stata in parte compensata dall'aggiornamento del database delle strutture operanti in Italia con le nuove aperture.

Alla ricerca hanno partecipato 530 sedi, pari al 9,5% di quelle contattate. Le sedi rispondenti presentano mediamente un numero complessivo di posti offerti statisticamente maggiore rispetto a quello delle sedi non rispondenti; questa circostanza è stata considerata nella predisposizione delle stime, che sono state effettuate stratificando l'universo per area geografica, tipologia di sede e capacità massima complessiva.

Le risposte ottenute sono in grado di rappresentare in modo statisticamente significativo l'universo di riferimento a un livello di probabilità del 95% e con un errore massimo ammesso del 6,5%.

QUESTIONARIO RILEVAZIONE DEI DATI RELATIVI ALL'ANNO 2017

1. DATI SULLA STRUTTURA

Tipologia di sede

- Centro congressi (*edificio adibito a ospitare congressi ed altri eventi*)
- Sede congressuale fieristica (*centro congressi interno a quartiere fieristico*)
- Albergo (*con almeno una sala meeting all'interno*)
- Dimora storica non alberghiera (*abbazia, castello, casale, palazzo storico, villa, ecc.*)
- Sede istituzionale/altri spazi (*edificio pubblico, centro culturale, sede universitaria, sede camerale, centro studi, accademia, museo, sala di istituti ospedalieri, ecc.*)
- Spazio non convenzionale (*sede aziendale, parco divertimenti, ristorante, centro commerciale, stabilimento termale, sede di ente religioso, tenuta agricola, ecc.*)
- Arena/centro sportivo
- Teatro/cinema/auditorium

Periodo di apertura

- Annuale
- Stagionale - Indicare il numero totale di giorni di apertura

Capacità della struttura

Capacità complessiva massima (*somma dei posti a sedere di ciascuna sala*)

Numero dei posti della sala più grande (*configurazione a teatro*)

Numero complessivo di sale (*inclusa la sala più grande*)

Solo per gli alberghi congressuali:

N. camere

Categoria dell'albergo (n. di stelle)

Risorse umane

Numero di addetti dedicati **non occasionalmente** all'attività di eventi e congressi

Investimenti dedicati

Nel 2017 sono stati realizzati investimenti per l'attività di eventi e congressi in uno o più dei seguenti ambiti?

- strutture
- infrastrutture/servizi
- tecnologie
- risorse umane
- nessun investimento realizzato

2. DATI SULL'ATTIVITA' DELLA STRUTTURA NEL 2017

Nel 2017 avete ospitato una o più tipologie di eventi?

*(per evento si intende un incontro svolto da un minimo di **10 partecipanti** per almeno **4 ore**, allo scopo di condividere idee e conoscenze, condurre affari o socializzare, con l'esclusione di mostre, esposizioni ed eventi privati)*

- No**, nel 2017 non abbiamo ospitato nessuna tipologia di evento
- Sì**

Congressi ed eventi promossi da associazioni

Numero totale di congressi ed eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

Convention ed eventi promossi da aziende

Numero totale di convention e altri eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

Convegni ed eventi promossi da enti e istituzioni di tipo pubblico

Numero totale di convegni ed eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

**Altri tipi di eventi che non rientrano nelle classificazioni precedenti
(esclusi mostre, esposizioni ed eventi privati)**

Numero totale di eventi

Numero totale di partecipanti

Numero totale di giorni di durata effettiva

Tra gli eventi ospitati quanti sono stati contrattualizzati da un'agenzia?

Riepilogo degli eventi e dei partecipanti ospitati nel 2017

Le chiediamo, se le è possibile, di ripartire il numero totale degli eventi ospitati a seconda della provenienza geografica dei partecipanti

Numero di eventi **locali**

(con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente dalla stessa regione dove è ubicata la sede congressuale)

Numero di eventi **nazionali**

(con partecipanti, esclusi i relatori, provenienti prevalentemente da fuori regione)

Numero di eventi **internazionali**

(con un numero significativo di partecipanti provenienti dall'estero)

Le chiediamo, se le è possibile, di ripartire il numero totale dei partecipanti agli eventi ospitati a seconda della loro provenienza geografica

Numero di partecipanti a eventi **locali**

Numero di partecipanti a eventi **nazionali**

Numero di partecipanti a eventi **internazionali**

Eventi della durata di un solo giorno ospitati nel 2017

Le chiediamo, se le è possibile, di indicare il numero degli eventi della durata effettiva di un solo giorno e il numero dei relativi partecipanti

eventi di almeno 4 ore che si sono conclusi nella stessa giornata

Numero totale di **eventi** della durata di un solo giorno?

Numero totale di **partecipanti** agli eventi della durata di un solo giorno?

3. FATTURATO PER EVENTI E CONGRESSI 2017

Le chiediamo, se le è possibile, di indicare il fatturato complessivo ottenuto dagli eventi e dai congressi nel 2017

Fatturato complessivo

di cui:

Fatturato per noleggio sale e altri spazi

Fatturato per noleggio allestimenti e tecnologie

Fatturato per catering

Fatturato per altri servizi

Fatturato per pernottamenti relativi a congressi ed eventi (solo per le strutture alberghiere)

4. PREVISIONI PER IL 2018

Per il 2018 quali variazioni prevedete nella vostra politica tariffaria rispetto al 2017?

- tariffe ridotte
- tariffe invariate
- tariffe aumentate

Per il 2018 quale variazione prevedete nel fatturato ottenuto da congressi ed eventi rispetto al 2017?

| | in diminuzione | stabile | in crescita |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Fatturato complessivo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fatturato per noleggio sale ed altri spazi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fatturato per noleggio allestimenti e tecnologie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fatturato per catering | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fatturato per altri servizi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Fatturato per pernottamenti relativi a congressi ed eventi (solo per le strutture alberghiere) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Per il 2018 avete in programma di realizzare investimenti a favore degli eventi e dei congressi in uno o più dei seguenti ambiti?

- strutture
- infrastrutture/servizi
- tecnologie
- risorse umane
- nessun investimento previsto

Grazie per la preziosa collaborazione

Indichi il Suo indirizzo eMail se desidera ricevere i risultati della ricerca

Eventuali commenti o suggerimenti

I dati forniti saranno trattati dall'Università Cattolica in modo riservato ed elaborati in forma anonima e a livello aggregato. Il responsabile scientifico della ricerca è il prof. **Roberto Nelli**
Per informazioni sulla ricerca: roberto.nelli@unicatt.it - osservatorio.congressieventi@unicatt.it

FEDERCONGRESSI&EVENTI RINGRAZIA:



BIT - Borsa Internazionale del Turismo

La prossima BIT – Borsa Internazionale del Turismo si terrà a Fieramilanocity dal 10 al 12 febbraio ed ospiterà BIT MICE: tre giornate di appuntamenti all'interno di un'area delimitata con un ricco programma di seminari e workshop incentrati sulla Meeting Industry, promossi da un Board d'eccellenza.

www.bit.fieramilano.it



BOLOGNA CONGRESSI

Pionieri della Meeting Industry, 40 anni di esperienza e 3 sedi.

Bologna Congressi con il prestigioso Polo Congressuale, è l'interlocutore unico in grado di offrire una consulenza a 360 gradi in ogni fase progettuale dell'evento. Un team dinamico e flessibile propone servizi di qualità, soluzioni creative su misura e tutti i servizi di accoglienza.

www.bolognacongressi.it



BOLOGNA CONVENTION BUREAU

Il Convention & Visitors Bureau di Bologna è la divisione di Bologna Welcome che apre le porte della destinazione, facilitando i contatti con gli operatori del territorio e coordinandone l'attività nella realizzazione di candidature per attrarre nuovi eventi.

www.bolognaconventionbureau.it



Riva del Garda®
Centro Congressi

CENTRO CONGRESSI DI RIVA DEL GARDA

Sulle rive del Lago di Garda, nel cuore della città e a pochi passi dagli hotel, una venue flessibile e modulare. Una sala plenaria da 900 posti, 6 sale break out, divisibili in 14 sottospazi di diversa capienza. Due spazi polifunzionali per un totale di 4.700 mq totali.

www.rivadelgardacongressi.it



CONGRESSI ED EVENTI VERONAFIERE

Il Centro Congressi Veronafiere è una struttura funzionale e confortevole in grado di accogliere i più diversi eventi: dal congresso medico scientifico alla convention aziendale, dal concerto alla mostra convegno. Versatilità degli spazi, flessibilità e qualità nei servizi sono gli elementi fondamentali dell'offerta congressuale di Veronafiere: tanti spazi, città unica!

www.veronacongressi.it



DESTINATION FLORENCE CONVENTION AND VISITORS BUREAU

Destination Florence CVB è un'azienda privata, partner ufficiale del Comune di Firenze, che si occupa della promozione della destinazione per attrarre grandi eventi, congressi, matrimoni internazionali e turismo di qualità. Rappresenta l'offerta turistica della città grazie agli oltre 300 soci che ne fanno parte.

www.conventionbureau.it





FIRENZE FIERA

Unicità e fascino delle strutture, versatilità degli spazi, alta tecnologia sono le carte vincenti di Firenze Fiera - Congress & Exhibition Center, una location unica nel cuore di Firenze. Ne fanno parte la cinquecentesca Fortezza da Basso, il Palazzo dei Congressi (ospitato nell'ottocentesca Villa Vittoria) e il Palazzo degli Affari.

www.firenzefiera.it



MEETING E CONGRESSI

Meeting e Congressi è la più autorevole e riconosciuta testata d'informazione della meeting e incentive industry italiana. Con la sua rivista e il suo portale web informa e aggiorna tutti i professionisti che organizzano eventi sui trend di mercato e sull'evoluzione dell'offerta di location, destinazioni e servizi.

www.meetingecongressi.com



MiCo - Milano Congressi

MiCo - Milano Congressi, collocato in centro città e facilmente raggiungibile con i mezzi di trasporto, è uno fra i più grandi centri congressi del mondo, capace di ospitare fino a 18.000 persone in 70 sale conferenze attrezzate. Due sale plenarie, da 4.000 e 2.000 posti, e un Auditorium da 1.500 posti è la location ideale per accogliere i grandi congressi internazionali e gli eventi spettacolari.

www.micomilano.it



PADOVA CONVENTION BUREAU

Padova Convention Bureau promuove e supporta l'organizzazione di meeting e convegni nel territorio padovano e dell'area provinciale e termale. I soci sono la Camera di Commercio, la Provincia di Padova e il Comune di Padova e vanta una rete nutrita di affiliati del territorio specializzati nella meeting industry.

www.padovaconvention.it



TURISMO TORINO E PROVINCIA CONVENTION BUREAU

Turismo Torino e Provincia Convention Bureau è il referente unico per chi vuole realizzare un evento a Torino e il trait-d'union con il sistema congressuale locale. Assiste gratuitamente PCO, incentive house e meeting planner, predisponendo studi di fattibilità e candidature e allestendo desk gratuiti di informazione turistica durante l'evento.

convention.turismotorino.org

FEDERCONGRESSI&EVENTI RINGRAZIA:



Riva del Garda®
Centro Congressi



FEDERCONGRESSI&EVENTI
Via Marghera, 2 - 00185 Roma
Tel: 06 89.71.48.05 - Fax: 06 59.22.649
federcongressi@federcongressi.it
www.federcongressi.it