



REGOLAMENTO ASSOCIATIVO

In vigore dal 1 gennaio 2019

REGOLAMENTI E NORME

Art. 1 – Regolamento Associativo, contenuti e norme

Il funzionamento dell'Associazione Federcongressi&eventi (di seguito Associazione) è retto dallo Statuto e dal presente Regolamento, che vincolano tutte le Imprese associate e i loro referenti nominati nei vari Organi dell'Associazione e nei Gruppi di Lavoro.

Modifiche e integrazioni del Regolamento sono decise dal Comitato Esecutivo dell'Associazione con le maggioranze previste dallo Statuto per la validità delle delibere dello stesso Comitato Esecutivo.

L'argomento di discussione "Variazioni Regolamento Associativo" deve essere posto all'ordine del giorno della riunione del Comitato Esecutivo e le proposte di modifica devono essere inviate ai Consiglieri almeno 7 giorni prima della riunione.

Art. 2 – Regolamenti specifici (Riferimento art. 18 Statuto)

Il Comitato Esecutivo può predisporre ed approvare Regolamenti diversi per disciplinare specifiche attività associative. Detti Regolamenti specifici diventano allegati e parte integrante del presente Regolamento.

Alla data del 31 dicembre 2018 risultano allegati al presente Regolamento i seguenti Regolamenti specifici:

- RS1 - Linee guida per la concessione di patrocinio ad attività di formazione (rev. del 5.12.2011)
- RS2 - Linee guida per la concessione di patrocinio a studi e ricerche (rev. del 5.12.2011)
- RS3 - Regolamento per l'utilizzo del logo associativo
- RS4 - Regolamento per la concessione di Patrocini e Riconoscimenti (rev. del 08.05.2014)

ASSOCIATI E QUOTE

Art. 3 – Associati (Riferimento artt. 7-8-9 Statuto)

Gli Associati possono essere imprese di qualunque tipologia (imprese individuali, società di persone, società ed Enti, a condizione che operino nel settore dei congressi, convegni, seminari, formazione continua accreditata e non, di DMC, di incentivazione, comunicazione e degli eventi in genere.

All'atto della domanda di adesione gli Associati devono possedere caratteristiche generali relative all'attività di impresa e caratteristiche specifiche legate alla specifica attività, come meglio illustrate negli articoli successivi.





Oltre al proprio rappresentante aziendale (legale rappresentante o suo delegato) gli Associati potranno indicare uno più referenti per tutte le attività associative.

Il rappresentante dell'Impresa ha i seguenti diritti:

- A. riceve le comunicazioni dell'Associazione
- B. rappresenta il Socio Impresa nell'ambito delle attività dell'Associazione
- C. può essere eletto negli Organi Direttivi ed Associativi
- D. può ricevere incarichi nell'ambito dell'Associazione
- E. vota nei casi e con le modalità previsti dallo Statuto e dai Regolamenti Associativi.

Art. 4 – Requisiti obbligatori degli Associati (Riferimento artt. 7 e 8 Statuto)

Per poter essere Associate, al momento della presentazione della domanda le Imprese devono possedere, e mantenere in seguito, i seguenti requisiti:

- essere iscritte presso il Registro delle Imprese della Camera di Commercio
- in alternativa al punto precedente, essere una Società Medico Scientifica associata alla FISM - Federazione Italiana delle Società Medico Scientifiche
- avere un curriculum aziendale qualificato nel settore dei congressi, convegni, seminari, di formazione continua accreditata e non in medicina, di DMC, di incentivazione e di comunicazione e di eventi in genere.

Eventuali eccezioni ai requisiti richiesti sono valutate caso per caso dal Comitato Esecutivo.

Art. 5 – Categorie funzionali degli Associati (Riferimento art. 7 Statuto)

Ai sensi dell'art. 7 dello Statuto, gli Associati sono inclusi in una delle seguenti categorie funzionali:

A. Destinazioni e Sedi

Le Imprese incluse in tale categoria funzionale svolgono con continuità un'attività di promozione nei confronti del mercato ed un'azione di coordinamento e di rappresentanza dell'offerta del territorio in cui operano; gestiscono continuativamente una struttura dedicata o comprendente spazi appositamente predisposti per lo svolgimento di incontri, riunioni ed eventi, in regola con le normative di legge vigenti e dotata delle necessarie licenze e autorizzazioni. Le due attività indicate possono essere svolte contemporaneamente o in alternativa fra loro.

A puro titolo esemplificativo, possono aderire a questa categoria funzionale: Convention Bureau, DMO con divisioni MICE, Centri Congressuali e fieristici, Alberghi congressuali, Spazi per eventi.

B. Organizzazione Congressi ed Eventi

Le Imprese e le Società Medico Scientifiche aderenti a FISM inclusi in tale categoria funzionale operano con continuità nell'organizzazione di congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, incluse le fasi di ideazione, gestione, consulenza e coordinamento dell'evento.





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

A puro titolo esemplificativo, possono aderire a questa categoria funzionale: PCO (Professional Congress Organizer), Provider ECM, Società/Associazioni Scientifiche Agenzie di comunicazione, DMC e Incentive House e organizzatori di eventi in genere.

C. Servizi e Consulenze

Le Imprese incluse in tale categoria funzionale operano con continuità nell'erogazione di servizi di fornitura di allestimenti, arredi, personale di assistenza, catering, banqueting, servizi tecnici multimediali, spettacoli, traduzioni, interpretariato, speakeraggio, supporto alla realizzazione di incontri, riunioni e eventi nel rispetto delle normative di legge vigenti e dotati delle necessarie licenze e autorizzazioni; operano inoltre nel settore del trasporto, pubblico e privato, stradale, aereo, ferroviario, marittimo, fluviale, garantendo il servizio con mezzi e veicoli adeguati alle normative di legge vigenti in materia di circolazione e sicurezza nei trasporti e dotati delle necessarie licenze e autorizzazioni; svolgono altresì un'attività di consulenza alle imprese del settore, alle istituzioni e alle Pubbliche Amministrazioni che intendano sviluppare progetti, conoscenze, competenze e professionalità nell'ambito della Meeting Industry.

A puro titolo esemplificativo, possono aderire a questa categoria funzionale: Allestimenti, Catering, Consulenza Aziendale, Consulenza per Eventi, Editoria, Formazione, Customer Relationship Management, Servizi Audio Video, Servizi Web, Software di Back Office, Soluzioni Fad, Tecnologie per l'evento, Trasporti, Web Marketing

Art. 6 – Tipologie di Associati e importi delle quote associative (Riferimento art. 7 Statuto)

Gli Associati possono essere classificati nelle seguenti tipologie:

1. Associato Ordinario
2. Associato Ordinario Nuovo
3. Associato Onorario

1A - ASSOCIATO ORDINARIO - CATEGORIA DESTINAZIONI E SEDI

- € 1.000,00, due referenti, dei quali uno con diritto di voto.

1A - ASSOCIATO ORDINARIO - QUOTE SPECIALI PER GLI ASSOCIATI CATENE ALBERGHIERE:

- € 2.500,00 fino a 5 alberghi, fino a 5 referenti dei quali uno con diritto di voto
- € 4.000,00 fino a 10 alberghi, fino a 10 referenti dei quali uno con diritto di voto
- € 6.000,00 oltre 10 alberghi, fino a 15 referenti dei quali uno con diritto di voto

1B - ASSOCIATO ORDINARIO - CATEGORIA ORGANIZZAZIONE DI CONGRESSI ed EVENTI

- € 1.000,00, due referenti dei quali uno con diritto di voto

1C - ASSOCIATO ORDINARIO - CATEGORIA SERVIZI E CONSULENZE

- € 1.000,00, due referenti dei quali uno con diritto di voto

Via Marghera 2 - 00185 Roma

Tel.: +39 06 89714805 r.a.

federcongressi@federcongressi.it

P.IVA 08368631001 - C.F. 97357330584





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

2. ASSOCIATO ORDINARIO NUOVO

Questa tipologia di Associato e la relativa quota è riservata ai nuovi Associati ed è valida solo per il primo anno solare.

La quota associativa è ridotta del 50% (€ 500,00, escluse le catene alberghiere) al fine di consentire la valutazione dei servizi e delle attività dell'Associazione.

3. ASSOCIATO ONORARIO

L'Associato Onorario è una tipologia speciale di Associato la cui nomina è di esclusiva competenza del Comitato Esecutivo in virtù di speciali meriti nel settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di DMC, di incentivazione e di comunicazione.

L'Associato Onorario può essere una persona fisica e non una Impresa o Società commerciale.

L'Associato Onorario può inoltre essere un'Associazione di categoria, un'Associazione culturale o ONLUS senza fini di lucro, un'Istituzione pubblica o privata benemerita per il settore della Meeting Industry, rappresentata da due referenti.

L'Associato Onorario rimane associato a vita, salvo dimissioni volontarie o revoca da parte del Comitato Esecutivo.

L'Associato Onorario non paga la quota associativa annuale, non ha diritto di voto e non può essere eletto negli Organi direttivi ed associativi.

Art. 7 – Quota Associativa annuale (Riferimento artt. 8 e 9 Statuto)

La quota associativa annuale avrà validità per l'anno solare dal 1 gennaio al 31 dicembre. Deve essere versata entro 30 giorni dalla ricezione della relativa comunicazione.

I nuovi Associati devono versare la quota associativa (ridotta del 50% per il primo anno solare) al ricevimento della lettera di accettazione dell'adesione all'Associazione.

Al termine del primo anno di adesione all'Associazione, gli Associati Ordinari Nuovi diventano automaticamente Associati Ordinari, salvo decisione contraria dell'Associato stesso da comunicare all'Associazione entro il 30 settembre dell'anno precedente.

L'Associato non in regola con il pagamento della quota associativa ha diritto di partecipare all'Assemblea dei Soci ma non può votare per gli Organi Direttivi e gli Organi Associativi e non può essere eletto negli stessi Organi.

Art. 8 – Domanda di adesione di nuovi Associati (Riferimento artt. 7 e 8 Statuto)

La domanda di adesione avviene mediante la compilazione e la sottoscrizione, da parte del Legale Rappresentante dell'Impresa, della Scheda di richiesta di adesione, che conterrà i dati necessari all'identificazione dell'Impresa e altre clausole specifiche. In particolare:

- Ragione sociale dell'Impresa
- Indirizzo
- Telefono

Via Marghera 2 - 00185 Roma

Tel.: +39 06 89714805 r.a.

federcongressi@federcongressi.it

P.IVA 08368631001 - C.F. 97357330584





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

- Fax
- e-mail
- Sito Internet
- P.IVA e Codice Fiscale, salvo gli specifici casi di esenzione
- Nominativi e contatti dei Referenti per l'Associazione

Dovrà essere inoltre allegata una dichiarazione firmata dal Legale Rappresentante dell'Impresa che contenga:

- Accettazione dello Statuto dell'Associazione
- Accettazione del Regolamento Associativo
- Accettazione dei "Doveri e Obblighi degli Associati" previsti ai successivi artt. 11 e 29
- Accettazione delle delibere degli Organi Direttivi dell'Associazione
- Accettazione dell'obbligo di provvedere al pagamento regolare della quota annuale
- Accettazione della normativa per la Privacy ed indicazione delle autorizzazioni per la conservazione e diffusione dei dati
- Disponibilità a fornire la documentazione aggiuntiva eventualmente richiesta dal Comitato Esecutivo in fase valutazione della richiesta di adesione.

La domanda deve essere anche accompagnata da:

- Certificato della CCIAA (visura camerale) in originale o in copia
- Delibera di autorizzazione all'adesione a Federcongressi&eventi da parte degli organi amministrativi competenti, con l'indicazione dei "referenti", persone designate a rappresentare l'Impresa nel numero indicato al precedente art.7
- Nota su carta intestata dell'Impresa sottoscritta dal Legale Rappresentante, contenente:
 - indicazione dell'attività prevalente e del codice attività ATECO primario; indicazione di eventuali altre attività
 - curriculum aziendale previsto all'art. 4 del Regolamento Associativo

Se Società/Associazione Scientifica, la domanda deve essere anche accompagnata da:

- Certificato della CCIAA (visura camerale) se iscritta. In alternativa copia dell'atto costitutivo corredato dallo Statuto vigente.

Le Società/Associazioni Scientifiche che comunicano anche il numero di accreditamento Provider ECM sono tutelate dall'Accordo di collaborazione tra Federcongressi&eventi e FISM. (Allegato A)

Art. 9 – Dimissioni dall'Associazione (Riferimento art. 9 Statuto)

Gli Associati devono comunicare per iscritto il recesso dall'Associazione entro il 30 settembre, con decorrenza dal 31 dicembre dello stesso anno.

Trascorso il termine del 30 settembre, il recesso ha valore al 31 dicembre dell'anno seguente.

Via Marghera 2 - 00185 Roma

Tel.: +39 06 89714805 r.a.

federcongressi@federcongressi.it

P.IVA 08368631001 - C.F. 97357330584





Conseguentemente l'Associato è tenuto al versamento della quota associativa dell'anno seguente.

Una Impresa, dimessa dall'Associazione entro i 24 mesi precedenti, che intende re-iscriversi alla Associazione è tenuta a versare la quota ordinaria.

Art. 10 – Obblighi degli Associati (Riferimento artt. 7 e 8 Statuto)

Gli Associati devono comunicare tempestivamente all'Associazione qualsiasi variazione intervenuta nella loro ragione sociale, nei dati che ne permettano l'identificazione ed il contatto e nei nominativi dei loro referenti per i rapporti con l'Associazione.

Inoltre devono comunicare prontamente all'Associazione eventuali variazioni nell'attività e/o la sopravvenuta mancanza di uno o più requisiti minimi previsti per la categoria funzionale.

Art. 11 – Privacy e gestione dei dati degli Associati (Riferimento artt. 7 e 8 Statuto)

L'Associazione, come tutti gli Enti e le Società che “trattano” dati personali, anche se non sensibili, deve adeguarsi alle norme previste dal DL 196/2003 Codice in materia di protezione dei dati personali e dotarsi degli adeguati strumenti di sicurezza (DPS o DPS semplificato), aggiornato sulla base del Regolamento UE 2016/679.

Nel caso l'Associazione tratti dati sensibili e/o giudiziari quali dati razziali, politici, religiosi, sanitari, sindacali, è obbligatorio chiedere la consulenza di un esperto del settore per verificare e certificare la correttezza delle procedure adottate.

Nel caso un Associato voglia comunicare ad altri Associati iniziative di carattere commerciale, la gestione deve essere fatta dalla Segreteria associativa verso gli Associati che hanno concesso la debita autorizzazione a questo scopo.

Nel caso l'Associazione voglia comunicare a persone o enti esterni i dati dei propri Associati deve obbligatoriamente ottenere dagli stessi l'autorizzazione scritta a questo scopo.

L'informativa sul trattamento dei dati deve essere notificata agli Associati e deve essere pubblicata sul sito web dell'Associazione.

Titolare del trattamento è l'Associazione Federcongressi&eventi.

Responsabile del trattamento è il Presidente.

ORGANI DIRETTIVI, ORGANI ASSOCIATIVI E GRUPPI DI LAVORO

Art. 12 – Candidature agli Organi Direttivi (Riferimento artt. 10, 11, 14, 15 e 16 Statuto)

Coloro che intendano candidarsi per la carica di componente del Comitato Esecutivo potranno scegliere se candidarsi alle elezioni dei rappresentanti della propria categoria funzionale di appartenenza, oppure alle elezioni dei rappresentanti indipendenti dalla categoria di appartenenza.





Possono candidarsi alla carica di Presidente o di membro del Comitato Esecutivo il Legale Rappresentante o i Referenti dell'Impresa socia, in regola con il pagamento della quota annuale al momento della candidatura.

Le candidature per la carica di componenti del Comitato Esecutivo dovranno essere inviate al Comitato Esecutivo entro e non oltre i 30 giorni precedenti all'Assemblea Ordinaria nella quale è previsto il rinnovo degli Organi.

La candidatura per la carica di Presidente dovrà essere inviata al Comitato Esecutivo entro e non oltre i 30 giorni precedenti l'Assemblea Ordinaria nella quale è previsto il rinnovo del Comitato Esecutivo.

I candidati alla carica di Presidente sono tenuti a presentare agli Associati il proprio programma sia con l'inserimento dello stesso sul sito web dell'Associazione, sia attraverso la sua diffusione via e-mail tramite la Segreteria.

Un membro che termina uno o due mandati consecutivi nel Comitato Esecutivo può candidarsi a Presidente dell'Associazione.

Per l'elezione del Presidente spetta ad una Commissione di Consultazione, nominata dal Comitato Esecutivo in tre membri entro 90 giorni dalla data delle elezioni, assicurare la più ampia consultazione tra gli Associati. A tal fine, il Comitato Esecutivo individua i tre componenti della Commissione di Designazione fra gli Associati che abbiano maturato significative esperienze di vita associativa e che si siano particolarmente distinti per capacità professionali e/o imprenditoriali.

La Commissione di Consultazione deve esaurire il suo mandato almeno 45 giorni prima della data delle elezioni, con ampia discrezionalità di procedura, riferendo al Comitato Esecutivo sul risultato della consultazione degli Associati e indicando i nominativi per la carica di Presidente.

Art. 13 – Elezione del Comitato Esecutivo (Riferimento artt. 11 e 16 Statuto)

Il Comitato Esecutivo viene eletto direttamente dall'Assemblea degli Associati secondo quanto previsto dallo Statuto.

Il Comitato Esecutivo è composto da 8 a 9 membri:

- Il Presidente
- Un (1) Consigliere eletto da tutti gli Associati per la Categoria funzionale Destinazioni e Sedi
- Un (1) Consigliere eletto da tutti gli Associati per la Categoria funzionale Organizzazione Congressi ed Eventi
- Un (1) Consigliere eletto da tutti gli Associati per la Categoria funzionale Servizi e Consulenze
- Un (1) Consigliere responsabile dei Provider ECM eletto tra i Provider ECM da tutti gli Associati
- Tre (3) Consiglieri eletti, indipendentemente dalla categoria di appartenenza, da tutti gli Associati, secondo quanto previsto dagli artt. 12, 14 e 16 dello Statuto
- Il Past-President, se presente.





Le elezioni si tengono normalmente durante la Convention annuale programmata nel mese di marzo, e comunque entro il 30 aprile.

Costituiscono elettorato attivo e passivo il Titolare, il Legale Rappresentante o un delegato dell'Impresa associata, ai sensi del presente Regolamento, in regola con il pagamento della Quota Annuale al momento delle elezioni.

Il diritto di voto è riservato al Titolare, al Legale Rappresentante o ad un delegato formalmente designato dal Titolare o dal Legale Rappresentante. La delega potrà essere attribuita a dipendente o collaboratore dell'Associato ovvero ad altro Associato appartenente o meno alla categoria del delegante. Ogni Associato potrà ricevere al massimo due deleghe.

La scheda di votazione deve permettere l'indicazione di voto per:

- Un solo candidato Presidente
- Un solo candidato per Categoria funzionale
- Un solo candidato Provider ECM
- Tre candidati per il Comitato Esecutivo, indipendentemente dalla categoria funzionale
- Un solo candidato revisore dei conti
- Due candidati Proviviri.

Una volta scaduti i termini di presentazione delle candidature, la Segreteria dell'Associazione avrà il compito di:

- Ricevere dal Comitato Esecutivo le candidature per la carica di Presidente e del Comitato Esecutivo
- Accertare i requisiti dei candidati: pagamento della quota
- Comunicare i nominativi dei candidati a tutti gli Associati via mail e tramite pubblicazione sul sito dell'Associazione, almeno 7 giorni prima del voto.

In sede di Assemblea Elettiva, la Segreteria dell'Associazione, il Segretario dell'Assemblea ed i due scrutatori, nominati dal Comitato Esecutivo, dovranno:

- Verificare il diritto di voto dei partecipanti all'Assemblea e consegnare loro le schede elettorali
- Sovrintendere allo svolgimento delle votazioni
- Provvedere allo spoglio delle schede e comunicare i risultati al Presidente dell'Assemblea
- Verificare la regolarità delle elezioni e stendere il verbale.

I risultati delle votazioni saranno resi noti dal Presidente dell'Assemblea nel corso dell'Assemblea stessa.

In caso di parità di voti tra due o più candidati alla carica di componente del Comitato Esecutivo (eletto nella categoria funzionale o eletto nel Comitato Esecutivo indipendentemente da essa), risulterà eletto il candidato con maggiore anzianità di appartenenza all'Associazione.





Sarà compito del Presidente eletto fissare la data della prima riunione del Comitato Esecutivo.

Art. 14 – Elezione del Presidente (Riferimento artt. 11, 12, 14 e 15 Statuto)

Il Presidente viene eletto direttamente dall'Assemblea degli Associati secondo quanto previsto dagli artt. 12 e 16 dello Statuto.

Nel caso in cui nessuno dei candidati Presidente raggiunga il quorum di 2/3 dei voti dei presenti con facoltà di voto, solo il candidato Presidente più votato diventerà membro del Comitato Esecutivo. In questo caso il Presidente uscente convoca e guida la prima riunione del nuovo Comitato Esecutivo nel quale si provvederà all'elezione del Presidente fra i propri membri (escluso il Presidente uscente) con votazione a maggioranza con scrutinio segreto.

In caso di parità di voti tra i candidati alla Presidenza, nelle votazioni di secondo livello all'interno del Comitato Esecutivo, risulterà eletto il candidato con maggiore anzianità di appartenenza all'Associazione.

Art. 15 – Nomina di diritto del Past-President (Riferimento artt. 14, 15 e 16 Statuto)

Il Presidente uscente viene nominato Past-President ed è membro di diritto del Comitato Esecutivo fin dalla prima riunione del nuovo Comitato Esecutivo, secondo quanto previsto dallo Statuto.

Il Past-President può assumere questa carica per un solo mandato e pertanto, in caso di rielezione del Presidente uscente, nel Comitato Esecutivo non vi sarà la presenza del Past-President.

Art. 16 – Nomina del Vice Presidente (Riferimento artt. 10, 16 e 18 Statuto)

Il Vice Presidente viene nominato in occasione della prima riunione del nuovo Comitato Esecutivo, secondo quanto previsto dallo Statuto.

Il Vice Presidente assume le funzioni del Presidente per impedimento temporaneo o assenza occasionale del Presidente.

Art. 17 – Elezione del Revisore dei conti (Riferimento art. 19 Statuto)

Un Revisore dei conti viene eletto direttamente dall'Assemblea degli Associati come previsto dallo Statuto.

La candidatura per la carica di Revisore dei conti dovrà essere inviata al Comitato Esecutivo entro l'orario di inizio dell'Assemblea Ordinaria nella quale è previsto il rinnovo del Comitato Esecutivo.

Il candidato deve essere iscritto all'Albo professionale dei Revisori contabili.

Il Comitato Esecutivo nomina tra gli Associati un Assistente al revisore dei conti.

Art. 18 – Elezione dei Probiviri (Riferimento art. 20 Statuto)

Tre Probiviri effettivi e due Probiviri supplenti vengono eletti direttamente dall'Assemblea degli





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

Associati come previsto dallo Statuto. I tre candidati Probiviri più votati sono nominati Probiviri effettivi. Il quarto e il quinto candidato più votati diventano Probiviri supplenti.

I tre Probiviri effettivi formano il Collegio dei Probiviri. Alla prima riunione il Collegio deve nominare al proprio interno il Presidente del Collegio.

La candidatura per la carica di Proboviro dovrà essere inviata al Comitato Esecutivo entro l'orario di inizio dell'Assemblea Ordinaria nella quale è previsto il rinnovo del Comitato Esecutivo.

Art. 19 – Competenze ed attività del Collegio dei Probiviri (Riferimento artt. 10, 20 e 21 Statuto)

Il Collegio dei Probiviri deve sempre essere composto da tre membri, in caso di annunciata assenza di un Proboviro effettivo deve essere convocato un Proboviro supplente.

Il Collegio dei Probiviri è competente sulle diatribe e le controversie tra Associati, tra Associazione (intesa come uno degli organi direttivi) ed Associati.

Il Collegio dei Probiviri viene consultato dal Comitato Esecutivo nei casi di indegnità e violazione delle norme statutarie da parte di un Associato.

Art. 20 – Modalità di sostituzione degli eletti in cariche associative in caso di dimissioni o impossibilità a continuare il mandato (Riferimento art. 14 Statuto)

In caso di dimissioni o impossibilità di continuare il mandato da parte dei componenti di origine elettiva del Comitato Esecutivo e degli altri Organi Associativi, subentrerà, fino alla scadenza naturale del triennio di riferimento, il primo dei non eletti nella stessa funzione. Nel caso di dimissioni o impedimento del Presidente l'eventuale secondo votato subentra come membro del Comitato Esecutivo, senza assumere la carica di Presidente dell'Associazione che sarà conferita al Vice-Presidente.

Nel caso in cui non fosse possibile individuare un nominativo nella graduatoria dei non eletti, il Comitato Esecutivo a maggioranza dei suoi componenti, individuerà tra gli Associati il sostituto fino alla scadenza naturale del triennio di riferimento.

In caso di dimissioni o impedimento del Past-President, la carica resta vacante.

Nel caso un membro eletto nel Comitato Esecutivo o in altra funzione associativa non sia più titolare, dirigente, referente o comunque collegato all'impresa Associata continua comunque nella sua funzione fino al termine del mandato triennale.

Art. 21 – Riunioni del Comitato Esecutivo (Riferimento artt. 16, 17 e 18 Statuto)

L'accettazione delle cariche sociali presuppone l'impegno ad onorare il ruolo assunto.

I componenti di origine elettiva del Comitato Esecutivo che non intervengano per tre riunioni consecutive, salvo grave e giustificato impedimento, vengono ufficialmente richiamati dal Presidente all'esercizio del loro ruolo e invitati alle dimissioni per essere sostituiti dal primo dei non eletti.

Via Marghera 2 - 00185 Roma

Tel.: +39 06 89714805 r.a.

federcongressi@federcongressi.it

P.IVA 08368631001 - C.F. 97357330584





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

Art. 22 – Riservatezza delle decisioni degli Organi Associativi

I componenti degli Organi Associativi sono tenuti alla riservatezza sui contenuti e sulle modalità di deliberazione degli Organi stessi di cui fanno parte.

Art. 23 – Rendiconto economico dell'Associazione e Bilancio Preventivo (Riferimento artt. 6 e 22 Statuto)

Il bilancio consuntivo dell'Associazione deve essere redatto nei tempi utili per essere esaminato dal Revisore dei conti, in prima istanza.

Dopo la presa visione del Revisore dei conti, il bilancio consuntivo deve essere verificato ed approvato dal Comitato Esecutivo entro tre mesi dalla chiusura dell'esercizio, e comunque nei tempi utili per essere inviato agli Associati con la convocazione dell'Assemblea Ordinaria di approvazione.

Art. 24 – Delegati Regionali (Riferimento art. 18 Statuto)

Il Comitato Esecutivo può individuare e nominare, anche attraverso la consultazione dei singoli Associati, Delegati Regionali o delle Province Autonome per la rappresentatività territoriale di Federcongressi&eventi.

Ove in una Regione o Provincia Autonoma vi sia la presenza di almeno 10 Associati, il Comitato Esecutivo potrà costituire una Delegazione Regionale, il cui Coordinatore sarà il Delegato Regionale stesso.

Su proposta dei Delegati Regionali, e con delibera del Comitato Esecutivo, possono essere costituite Delegazioni Regionali, anche con carattere di interregionalità.

L'obiettivo della rappresentanza regionale è:

- Proporre politiche di sviluppo regionale del settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di DMC, di incentivazione e di comunicazione in linea con quanto deciso dall'Associazione
- Mantenere costanti rapporti con le Istituzioni regionali e locali e con le realtà produttive del territorio
- Fornire supporto tecnico alle Regioni di appartenenza nella creazione e realizzazione di piani e attività da integrare in progetti regionali o interregionali di settore aventi rilevanza nazionale e supportati dall'Associazione
- Acquisire nuovi Associati
- Trasmettere a livello locale le decisioni e le attività messe in atto dall'Associazione
- Raccogliere informazioni a livello regionale / locale sulle politiche di sviluppo del settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di DMC,

Via Marghera 2 - 00185 Roma

Tel.: +39 06 89714805 r.a.

federcongressi@federcongressi.it

P.IVA 08368631001 - C.F. 97357330584





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

di incentivazione e di comunicazione, riferendo indicazioni utili alla definizione delle scelte strategiche nazionali dell'Associazione.

Il Delegato Regionale riferisce sull'avanzamento delle attività al Comitato Esecutivo.

Il Delegato Regionale, previa approvazione del Comitato Esecutivo, può assumere o delegare incarichi di rappresentanza dell'Associazione in organismi regionali o locali.

Il Delegato Regionale è responsabile delle attività associative svolte a livello locale. Ogni anno deve impegnarsi ad organizzare nel territorio almeno una riunione dei Soci e/o almeno un convegno di carattere formativo o networking.

Il Delegato Regionale può essere revocato dal Comitato Esecutivo in caso di inattività, per mancato rispetto delle deleghe, anche temporali e in caso di insanabili contrasti con gli altri componenti.

Un Coordinatore dei delegati Regionali può essere nominato dal Comitato Esecutivo, preferibilmente tra i Delegati Regionali già nominati.

Art. 25 – Gruppi di Lavoro (Riferimento art. 18 Statuto)

Come previsto dallo Statuto, il Comitato Esecutivo può deliberare la costituzione di Gruppi di Lavoro, composti da Associati esperti ed interessati ad affrontare temi e problemi di specifico interesse e proporre le relative soluzioni.

L'attività dei Gruppi di Lavoro dovrà esplicarsi in sintonia con lo Statuto ed il presente Regolamento. I Gruppi di Lavoro esprimono un Coordinatore, il quale riferisce al Comitato Esecutivo, che assumerà le delibere relative.

Art. 26 – Rimborsi spese (Riferimento art. 16 Statuto)

Come previsto dallo Statuto, ai membri del Comitato Esecutivo, così come ad un Associato, non può essere corrisposto alcun compenso.

Il Comitato Esecutivo può deliberare il rimborso delle spese vive di trasferta e viaggio per il Presidente e/o gli altri membri del Comitato stesso per incarichi operativi e di rappresentanza per conto dell'Associazione.

Il Comitato Esecutivo può definire un Regolamento specifico che regoli le modalità di richiesta e di rimborso delle spese di trasferta e viaggio sostenute da membri di Organi Associativi per conto dell'Associazione.

PRINCIPI DI PROFESSIONALITÀ PER GLI ASSOCIATI

Art. 27 – Doveri e obblighi degli Associati (Riferimento art. 9 Statuto)

I Principi di Professionalità costituiscono le linee guida per la condotta degli Associati durante lo

Via Marghera 2 - 00185 Roma

Tel.: +39 06 89714805 r.a.

federcongressi@federcongressi.it

P.IVA 08368631001 - C.F. 97357330584





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

svolgimento della loro attività e si ripercuotono sia sull'immagine dell'Associato, sia sull'immagine collettiva dell'Associazione.

Nel far parte del sistema associativo, gli Associati si impegnano a tener conto, in ogni loro comportamento professionale ed associativo, delle ricadute che questo può avere sull'intero settore e sull'Associazione. Essi pertanto si impegnano come imprenditori:

- ad applicare leggi e contratti di lavoro, a comportarsi con correttezza nei confronti dei propri collaboratori favorendone la crescita professionale e salvaguardandone la sicurezza sul lavoro
- ad assumere un atteggiamento equo e corretto nei confronti di clienti, fornitori e concorrenti
- a mantenere rapporti ispirati a correttezza ed integrità con la Pubblica Amministrazione e con tutte le istituzioni della vita sociale
- a considerare la tutela dell'ambiente e la prevenzione di ogni forma di inquinamento con impegno costante
- ad adottare e incoraggiare un ambiente lavorativo che rispetti tutte le persone, senza distinzione di nazionalità, razza, religione, sesso, età, orientamenti sessuali, abilità fisiche e mentali diverse.

Come Associati:

- a partecipare alla vita associativa
- a contribuire alle scelte associative in piena autonomia da pressioni interne ed esterne, avendo come obiettivo prioritario l'interesse dell'intero settore e dell'Associazione
- ad instaurare e mantenere un rapporto associativo pieno ed escludere la possibilità di rapporti associativi con organizzazioni in potenziale o reale conflitto
- a rispettare le direttive dell'Associazione nelle diverse materie e ad esprimere le personali posizioni preventivamente nelle sedi proprie di dibattito interno
- ad informare tempestivamente l'Associazione di ogni situazione suscettibile di modificare il proprio rapporto con altre Imprese e/o con l'Associazione
- a tutelare la reputazione e l'immagine dell'Associazione e dei suoi referenti in ogni sede in cui venga messa in discussione.

Come membri degli Organi Direttivi ed Associativi:

- ad accettare la verifica sulla piena rispondenza dei candidati ad una rigorosa e sostanziale aderenza ad ineccepibili comportamenti personali, professionali ed associativi
- ad assumere gli incarichi per spirito di servizio verso gli Associati, l'Associazione ed il mondo esterno, senza avvalersene per vantaggi diretti o indiretti
- a rappresentare, quando delegati, la propria Associazione, tenendo presenti gli interessi comuni e rispettando i limiti della delega
- ad accettare il principio che tutte le cariche associative sono gratuite
- a rispettare puntualmente tutte le disposizioni e procedure previste dal modello di organizzazione, così come previste dallo Statuto e dal presente Regolamento
- a garantire il rispetto della privacy e mantenere il riserbo sulle informazioni riservate in qualunque forma ricevute

Via Marghera 2 - 00185 Roma

Tel.: +39 06 89714805 r.a.

federcongressi@federcongressi.it

P.IVA 08368631001 - C.F. 97357330584





- a mantenere un comportamento ispirato ad autonomia, integrità, lealtà e senso di responsabilità nei confronti degli Associati e delle Istituzioni, prescindendo dalle personali convinzioni politiche nell'espletamento dell'incarico
- a seguire le direttive dell'Associazione, contribuendo al dibattito nelle sedi proprie, nel rispetto dell'unità del settore verso il mondo esterno
- a segnalare immediatamente ai competenti organi associativi ogni e qualsiasi situazione personale e non che possa costituire conflitto di interessi, di qualunque natura o causa, con l'Associazione
- a impegnarsi ad avvertire immediatamente di qualunque fatto, atto o evento, che comunque possa danneggiare l'immagine, la credibilità e la reputazione dell'Associazione
- a trattare gli Associati con uguale dignità
- a mantenere con le forze politiche un comportamento ispirato ad autonomia ed indipendenza, fornendo informazioni corrette per la definizione dell'attività legislativa ed amministrativa
- a rimettere il proprio mandato qualora per motivi personali, professionali o oggettivi la loro permanenza possa essere dannosa all'immagine dell'Associazione
- a non concorrere per l'acquisizione di lavori commissionati dall'Associazione
- a non assumere incarichi direttivi o far parte di organi in Organizzazioni concorrenti.

Nel caso in cui non vengano mantenuti gli impegni sopra elencati, il Comitato Esecutivo sarà tenuto ad avviare la procedura prevista dall'art. 9 dello Statuto.

MARCHI, SERVIZI AGLI ASSOCIATI E EVENTI ASSOCIATIVI

Art. 28 – Marchi Associativi (Riferimento art. 7 Statuto)

Il marchio grafico istituzionale dell'Associazione Federcongressi&eventi o altri eventualmente impiegati possono essere utilizzati dagli Associati solo nelle forme (grafiche e operative) e nei modi espressamente autorizzati dall'Associazione con l'apposito Regolamento e per il solo periodo di Associazione.

Le Imprese associate hanno la facoltà di inserire il logo dell'Associazione su tutto il materiale dell'impresa.

Art. 29 – Tutela dei diritti d'autore (Riferimento art. 3 Statuto)

L'Associazione può ricevere, in busta chiusa e per il deposito, i progetti creativi degli Associati che ne facciano richiesta che intendano tutelare la creatività dei loro progetti nelle gare per la realizzazione e organizzazione di congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di DMC, di incentivazione e di comunicazione.

La Segreteria:

- Redigerà in duplice copia il certificato di deposito, con la data e il numero progressivo dello stesso
- Redigerà l'elenco del materiale depositato e la firma della persona che ha ricevuto il deposito





- Apporrà sul plico sigillato il contrassegno con l'indicazione del numero d'ordine del deposito e copia del certificato
- Consegnerà al depositante copia del certificato che attesta l'avvenuto deposito.

In caso di controversia sugli aspetti ideativi e creativi del o dei progetti, e su richiesta del depositante, l'Associazione potrà fornire il plico sigillato alle Autorità o Organismi competenti accertandosi che sia mantenuta l'integrità e la veridicità del contenuto del plico.

Per il servizio di raccolta, registrazione e custodia l'Associazione potrà richiedere alle Imprese interessate a utilizzarlo un diritto fisso di segreteria, stabilito in € 100,00 + IVA.

Art. 30 – Convention Annuale (Riferimento art. 18 Statuto)

L'Associazione organizza annualmente la propria Convention e al riguardo procederà a sollecitare annualmente le candidature ad ospitare l'evento fra le destinazioni potenzialmente interessate.

Un Regolamento specifico, con l'indicazione dei requisiti e delle richieste, verrà inviato a tutti gli Associati assieme alla richiesta di candidare una sede.

La scelta della sede viene decisa dal Comitato Esecutivo, valutate le proposte ricevute.

I principali criteri utilizzati per la selezione della sede sono:

- accessibilità della destinazione
- dotazione delle strutture ricettive richieste (congressuali ed alberghiere) in grado di permettere il regolare svolgimento dell'evento e il pieno comfort dei partecipanti
- coinvolgimento delle istituzioni locali e manifesta volontà di ospitare l'evento
- esistenza di un'aggregazione di soggetti presenti sul territorio con esperienza di destination marketing, che a sua volta dovrà garantire la presenza di una struttura professionale di meeting management alla quale sarà affidata la gestione e il coordinamento locale degli aspetti organizzativi e logistici
- finanziamento della manifestazione secondo accordi da stabilire tra le destinazioni che si candidano e l'Associazione
- attrattiva della destinazione e del programma sociale e turistico offerto
- economicità delle tariffe alberghiere definite per i partecipanti o loro sponsorizzazione
- flessibilità dei fornitori rispetto a variazioni di numeri e deadline
- ogni beneficio supplementare a favore dell'Associazione e dei partecipanti
- partner tecnico in grado di valorizzare in maniera adeguata tutti gli aspetti di comunicazione
- utilizzo di pratiche orientate alla riduzione dell'impatto ambientale.

Art. 31 – Attività commerciali (Riferimento artt. 3 e 18 Statuto)

L'Associazione può organizzare direttamente, o delegando ad Enti e Società esterne, attività istituzionali ed altri servizi, commercializzandoli verso Associati e non.

Nel caso la previsione di gestione commerciale annuale risponda ai requisiti previsti dalla ex legge 398/1991, l'Associazione può dotarsi di Partita IVA e gestire l'attività direttamente.



**FEDERCONGRESSI&EVENTI**Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
della meeting industry italiana

Nel caso la previsione di attività commerciale superi gli importi direttamente gestibili secondo la normativa fiscale, l'Associazione può:

- appaltare i servizi ad altre Società
- costituire una Società commerciale di proprietà, dedicata alla gestione commerciale delle attività associative.

In questo secondo caso, la Società commerciale deve essere gestita da un Consiglio di Amministrazione composta da tre membri di fiducia, con esperienza amministrativa, di cui massimo uno non Associato, nominati dal Comitato Esecutivo dell'Associazione fino a revoca.

ALLEGATI:

RS1 - Linee guida per la concessione di patrocinio ad attività di formazione (rev. del 05.12.2011)

RS2 - Linee guida per la concessione di patrocinio a studi e ricerche (rev. del 05.12.2011)

RS3 - Regolamento per l'utilizzo del logo associativo

RS4 - Regolamento per la concessione di Patrocini e Riconoscimenti (rev. del 08.05.2014)

Via Marghera 2 - 00185 Roma

Tel.: +39 06 89714805 r.a.

federcongressi@federcongressi.it

P.IVA 08368631001 - C.F. 97357330584

