



**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
e dei professionisti della meeting industry italiana

## **MICE protagonista del Piano Strategico del Turismo Veneto**

*Nelle linee guida del Piano Strategico inserite proposte per supportare lo sviluppo della meeting industry della Regione del Veneto*

Roma, 30 ottobre 2018- Grazie anche all'impegno di **Federcongressi&eventi** il settore dei congressi e degli eventi assume un ruolo determinante nelle linee guida del **Piano Strategico del Turismo Veneto** che, presentato il 24 ottobre a Venezia, dovrà ora essere adottato dalla Giunta regionale e quindi posto all'attenzione del Consiglio per la successiva approvazione.

Il documento, redatto attraverso un innovativo e originale percorso partecipativo, nasce perché, come ha spiegato l'**assessore al turismo Federico Caner** in apertura dei lavori: *“A oltre 5 anni dall'approvazione della legge regionale sul turismo, con la costituzione e il riconoscimento di 16 Organizzazioni di Gestione della Destinazione, 13 Consorzi di imprese turistiche e 76 uffici di informazione turistica, è arrivato il momento per il sistema turistico veneto di dotarsi di una programmazione ad ampio respiro ma con obiettivi concreti e misurabili, ottimizzando energie e risorse finanziarie, al fine di assicurare una migliore esperienza al visitatore e maggiori benefici per imprese e territorio”*.

Il Piano Strategico del Turismo Veneto è il risultato di processo di elaborazione condivisa con gli stakeholder dell'industria turistica ma anche con il pubblico che si sono confrontati su **5 Tavoli Tematici**: Prodotti Turistici; Infrastrutture, Turismo digitale, Accoglienza (strutture – capitale umano) e Promozione e Comunicazione. Federcongressi&eventi, insieme alla rete dei Convention Bureau del Veneto, alle imprese e alle associazioni di categoria, ha partecipato al Tavolo Prodotti Turistici all'interno del quale la meeting industry è stata inserita come **progetto speciale** in quanto promotrice di turismo nazionale e internazionale di grande valore economico e sociale.

Tra le proposte e le azioni elaborate dal “gruppo di lavoro MICE”, nel Piano Strategico del Turismo Veneto sono state introdotte: l'attivazione di progetti di marketing strategico capaci di influire efficacemente sulla **competizione internazionale** e in grado di generare candidature per eventi aziendali e associativi internazionali; il **rafforzamento della rete dei convention bureau** del Veneto e del





**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
e dei professionisti della meeting industry italiana

brand *The Land of Venice*; la creazione di relazioni dirette con gli operatori della domanda; l'avviamento di un'attività di analisi specifica per il settore e il sostegno agli interventi di **innovazione delle sedi** e dei servizi digitali per gli eventi.

*“La disponibilità della Regione del Veneto è stata sin da subito di grande attenzione per la meeting industry tanto da organizzare un tavolo di lavoro dedicato”, commenta la **Presidente di Federcongressi&eventi Alessandra Albarelli**. “Abbiamo predisposto delle Schede Tecniche che sono state completamente recepite e potrebbero diventare linee di intervento anche economico della Regione a favore di Convention Bureau/ Organizzazioni di Gestione della Destinazione (OGD/DMO) e delle imprese del settore. Sono molto soddisfatta del lavoro svolto perché, grazie anche al sostegno di dirigenti molto collaborativi, attenti e disponibili, siamo riusciti a mettere al centro il ‘prodotto’ dei congressi e degli eventi”.*

La conferma di quanto le istituzioni siano sempre più consapevoli del valore del segmento MICE arriva anche dal **Presidente Regione Luca Zaia** che, durante il proprio intervento alla presentazione del Piano Strategico del Turismo Veneto, ha sottolineato quanto un territorio tragga benefici dall'essere scelto come destinazione di eventi sportivi: *“Le Olimpiadi invernali del 2026 a Cortina e Milano stanno diventando sempre più una realtà. Stiamo attuando una ‘cura d’urto’ per la montagna veneta e se oltre ai Mondiali di sci del 2021, per i quali sono già previsti investimenti per oltre 240 milioni, ci verranno assegnate anche le Olimpiadi, si prospettano 8 anni d’oro per il turismo montano e a trarne beneficio non sarà solo Cortina ma tutta l’area dolomitica”.*

**Federcongressi&eventi**, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati, distinti in Soci e Aggregati, sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali:

- Destinazioni e sedi
- Organizzazione congressi, eventi e Provider ECM
- DMC e incentivazione
- Servizi e consulenze

Federcongressi&eventi rappresenta la meeting& incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le





**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
e dei professionisti della meeting industry italiana

associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

Fra le attività dell'associazione si annoverano:

- l'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi (OICE), progetto di ricerca promosso da Federcongressi&eventi e realizzato da ASERI-Alta Scuola in Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore;
- la costituzione del Convention Bureau Italia e del Convention Bureau Roma e Lazio;
- il progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi e FISM, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc
- il Learning Center, nato con l'obiettivo di fornire in maniera organizzata e permanente un aggiornamento professionale continuo agli operatori del settore; di essere un punto di riferimento per chi deve organizzare seminari, corsi o altri incontri su temi legati alla meeting & incentive industry; di avere un ruolo di "facilitatore", per i giovani che entrano nel settore, attraverso il "Progetto Mentore".

[www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Simona Parini

Mob: 339 5907860

[press@federcongressi.it](mailto:press@federcongressi.it)

