



**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
della meeting industry italiana

## **Giornata nazionale di prevenzione dello spreco alimentare: sostenendo Food for Good anche il MICE dà il proprio contributo al recupero del cibo**

*Contrastare lo spreco di cibo è sempre più urgente: in Italia lo spreco alimentare  
vale quasi 16 miliardi annui, l'1% circa del Pil nazionale*

Roma, 4 febbraio 2019 - Domani 5 febbraio si celebra la **Giornata nazionale di prevenzione dello spreco alimentare** ed è l'occasione per sottolineare come anche il settore dei congressi e degli eventi sia in prima linea per evitare gli sprechi e dare nuova vita al cibo nell'ottica di una virtuosa economia circolare. La Giornata nazionale di prevenzione dello spreco alimentare (ideata e istituita dal Ministero dell'Ambiente in collaborazione con la campagna Spreco Zero e Università di Bologna – Distal) è stata celebrata per la prima volta in Italia nel 2014 e proprio l'anno successivo è stato istituito **Food for Good**. Il progetto di lotta allo spreco alimentare sorto dalla partnership tra **Federcongressi&eventi**, l'associazione che riunisce le imprese della meeting industry italiana, e le Onlus **Banco Alimentare** ed **Equoevento** prevede che il cibo non consumato durante convention, congressi ed eventi venga donato a enti caritatevoli quali case famiglia, mense per i poveri e centri per i rifugiati.

Dal suo lancio Food for Good è sostenuto da un numero sempre in aumento di operatori del settore MICE e ha fatto scuola in Europa. Il crescente consenso del progetto ha permesso, a oggi, il recupero di quasi 10mila piatti pronti e 5.800 chilogrammi di pane e di frutta e la sua portata innovativa gli ha permesso di essere **inserito tra le best practice presenti sulla Piattaforma dell'UE sul tema delle perdite e degli sprechi alimentari** (EU Platform on Food Losses and Food Waste).

*“Aderendo a Food for Good le imprese della meeting industry possono dare un contributo concreto a contrastare un'emergenza sociale”, commenta la **Presidente di Federcongressi&eventi Alessandra Albarelli**. “Per questo rinnovo il mio invito a*





**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
della meeting industry italiana

*scoprire il progetto, a sostenerlo e a dividerlo: ogni anno **nell'UE sono sprecati circa 88 milioni di tonnellate di cibo** per un valore complessivo di circa 143 miliardi di euro e **in Italia lo spreco alimentare vale quasi 16 miliardi annui, l'1% circa del Pil nazionale** (dati del Ministero dell'Ambiente, gennaio 2018). Anche il MICE può fare la sua parte per ridurre questi numeri”.*

### **Food for Good: come funziona**

Combattere lo spreco alimentare con Food for Good è semplice ed efficace: attraverso i volontari di Banco Alimentare ed Equoevento Federcongressi&eventi mette in contatto i responsabili delle società di catering con la Onlus più vicina al luogo dell'evento affinché questa provveda al recupero delle eccedenze alimentari in tempi rapidi e in completa sicurezza in linea con le normative vigenti in materia.

Le modalità per aderire a Food for Good, le linee guida per il recupero di alimenti da catering e le procedure operative per gli organizzatori di eventi sono disponibili sul sito [www.foodforgood.it](http://www.foodforgood.it) mentre a questo [link](#) è disponibile il video di presentazione del progetto.

**Visitate il sito [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)**

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati, distinti in Soci e Aggregati, sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi ed eventi, Servizi e consulenze. Federcongressi&eventi si propone di rappresentare la meeting & incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di



**FEDERCONGRESSI&EVENTI**Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
della meeting industry italiana

comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera. Fra le attività dell'associazione si annoverano: la costituzione del Convention Bureau Italia; il progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi e FISM, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc, e il Learning Center.

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Federcongressi&amp;eventi

Simona Parini

Mob: 339 5907860

press@federcongressi.it

