



Federcongressi&eventi è l'associazione delle imprese e dei professionisti che lavorano nell'industria italiana dei convegni, congressi ed eventi: un'industria che nel 2014 ha prodotto 308mila tra eventi e congressi organizzati in circa 6mila strutture di tutta Italia, e ha movimentato oltre 25 milioni di partecipanti. Il 57,5% degli eventi si è svolto al Nord (che concentra il 50,3% delle sedi), il 26,1% al Centro e il 16,4% nel Sud e nelle Isole.

Fonte: Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi 2014, promosso da Federcongressi&eventi e realizzato dall'Alta Scuola in Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica.

FOOD FOR GOOD UN ANNO DOPO: DA PROGETTO-PILOTA PER IL RECUPERO DEL CIBO A CRITERIO VINCENTE PER L'ASSEGNAZIONE DI GARE INTERNAZIONALI

Partito un anno fa con la fase sperimentale, diffusosi durante il 2015 oltre i confini italiani grazie all'interesse mostrato da diversi operatori stranieri, il progetto charity «Food for Good», tra i fiori all'occhiello di Federcongressi&eventi, riceve oggi la consacrazione per antonomasia, essendo stato riconosciuto tra i fattori-chiave che hanno consentito a un'agenzia PCO italiana di aggiudicarsi un importante evento internazionale.

Milano, 8 aprile 2016 – Durante la Convention nazionale di Federcongressi&eventi, tenutasi a Bologna lo scorso fine settimana, si è diffusa una notizia prontamente ripresa dal magazine on line di settore *Event Report*: l'agenzia PCO romana **Symposia** si è aggiudicata l'organizzazione di **Enter**, la conferenza internazionale sul turismo digitale che dal 24 al 27 gennaio 2017 riunirà a Roma 400 tra accademici e professionisti per confrontarsi su come le nuove tecnologie possono favorire lo sviluppo del settore turistico. Tra i fattori decisivi per questo grande risultato figura l'adesione dell'agenzia a **Food for Good**, il progetto di recupero del cibo inutilizzato dei convegni condotto congiuntamente da **Federcongressi&eventi**, **Banco Alimentare** ed **Equoevento Onlus**.

I numeri del progetto

Food for Good ha avuto il merito di coinvolgere tutti gli attori (sedi, PCO, clienti e partecipanti), attraverso un'organizzazione strutturata, nella buona pratica del recupero del cibo, che ha un elevato valore sociale, economico, ambientale ed educativo.

Il progetto ha sino a ora recuperato **16.599 piatti pronti e 222 di kg di pane e frutta**. Il primo ritiro ufficiale è stato fatto dal Palacongressi di Rimini per la Convention Coca Cola il 12 febbraio 2015.





Tra le società che hanno aderito al progetto troviamo: AIPO Ricerche, AMC Italia, ANDID - Associazione Nazionale Dietisti c/o COGEST M.&C., Art4, Azienda Ospedaliera di Perugia, Eurometing, GE Capital, Jojoba Tours, Meeting Planner, MV Congressi, Mz Congressi, OIC, Palacongressi di Rimini, Palazzo Mezzanotte, Planning Congressi, Porto Antico di Genova, Quantico System, SIN-Società Italiana di Neurologia, Sinergie, Sistema Congressi, Symposia, Victory Project. I ritiri sono stati effettuati per convention e convegni di aziende prestigiose quali: Coca Cola, Unicredit, Gabetti. Va segnalato che in ogni caso le operazioni sono state **accompagnate dal fervore e dall'entusiasmo di tutti**, committenti e operatori, e non di rado si è registrato il personale coinvolgimento di dirigenti d'azienda e di noti chef (per esempio **Cristian Pratelli** di Summertrade, di cui qui riportiamo il video della testimonianza:

<https://www.youtube.com/watch?v=ArOJrkNc2xQ>).

Ricordiamo che alla recente Convention di Federcongressi&eventi sono stati consegnati riconoscimenti a Porto Antico di Genova, Capurro Ricevimenti, Palacongressi di Rimini, Summertrade ed MZ Congressi per il loro contributo al progetto pilota. Sistema Congressi e AIPO Ricerche hanno invece ricevuto l'attestato per aver svolto recupero del cibo nel 2015, e pari attestato verrà inviato a tutti coloro che nel 2015 hanno partecipato al progetto.

Le dichiarazioni dell'On. Maria Chiara Gadda

La Camera dei Deputati ha recentemente approvato la nuova legge sul recupero delle eccedenze (alimentari e non solo), e ora il testo è al Senato per l'approvazione definitiva. La relatrice, **On. Maria Chiara Gadda**, è intervenuta alla Convention di Federcongressi&eventi e ha illustrato le linee guida di questo nuovo provvedimento, in piena sintonia con il progetto **Food for Good**. «L'attenzione delle imprese di ogni settore nei confronti della sostenibilità e del recupero delle eccedenze per destinarle ai fini di solidarietà sociale, in sinergia con gli enti caritativi, è davvero in crescita», ha scritto l'On. Gadda nel suo blog. «Evitare di buttare le eccedenze ancora buone è un vantaggio per tutti, sociale, ambientale ed economico, e può diventare anche una leva competitiva per le imprese che scelgono di inserire la donazione nei loro piani aziendali, perché i cittadini e i consumatori sono sempre più sensibili di fronte a questi temi. Anche il settore della meeting industry può fare moltissimo da questo punto di vista, e il progetto "Food for good" è un esempio virtuoso da seguire!».

Il valore etico del progetto

Nell'ultimo documento su "La povertà in Italia" (luglio 2015) Istat ha dichiarato che sono **4 milioni 102 mila** le persone erano in stato di povertà assoluta, tra cui **un milione 45 mila minori e 590 mila anziani**. Una crescita che spaventa. Circa un milione e mezzo in più di individui in difficoltà nell'arco di tre anni (dal 2011 al





2014), in particolare nel Mezzogiorno. Il dato più preoccupante: **un minore su 10 soffre la fame**. Si tratta di famiglie o persone sole, anziani, disoccupati, padri separati e mamme con figli a carico e che vivono in condizioni disagiate. Che non hanno nemmeno i soldi per il riscaldamento e non riescono a permettersi il minimo indispensabile per mangiare. Che consumano raramente carne o pesce e che privilegiano alimenti che saziano molto e costano poco. Tanti anziani che hanno lavorato una vita e che ora si trovano nel bisogno e spesso nella solitudine. Tanti padri separati, mamme sole con figli a carico, un esercito di persone come noi, che però hanno perso il lavoro e per i quali arrivare a fine mese è una scommessa.

«Con *Food for Good*», afferma la coordinatrice del Progetto **Gabriella Ghigi**, «abbiamo voluto creare un marchio per dare visibilità a chi aderisce a questa buona pratica, così da creare uno spirito di emulazione che ha certamente contribuito all'affermazione del progetto e al suo successo internazionale. Anche i riconoscimenti assegnati a Bologna mirano a rendere merito a chi compie queste buone azioni. E la vincita della gara internazionale da parte del PCO Symposia mostra come siamo allineati con la sensibilità dei clienti, e come questo buon comportamento possa divenire chiave di successo».

Visitate il sito www.federcongressi.it!

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati, distinti in *Soci e Aggregati*, sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi, eventi e Provider ECM, DMC e incentivazione, Servizi e consulenze*.

Federcongressi&eventi si propone di rappresentare la meeting & incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

Fra le attività dell'associazione si annoverano: la costituzione del *Convention Bureau Italia*; il progetto *Provider ECM by Federcongressi&eventi & FISM*, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc; il *Learning Center*; la presenza dei *Delegati regionali*, che





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei professionisti della meeting industry italiana

rappresentano l'associazione a livello regionale con la facoltà di costituire ciascuno un proprio gruppo di lavoro sul territorio.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Stefano Ferri

tel. 349.5506421 – press@federcongressi.it

Federcongressi&eventi è Promotore del Progetto



Federcongressi&eventi è Institutional Partner di



Federcongressi&eventi è Preferred Partner di

