



**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
e dei professionisti della meeting industry italiana

## **Al via domani la Convention social e digital di Federcongressi&eventi**

*La decima Convention nazionale dell'associazione nazionale delle imprese e dei professionisti della meeting industry coinvolgerà i partecipanti con servizi innovativi e uscirà dalle sale del Centro Congressi per essere in presa diretta sui social*

Roma, 22 marzo 2017- Sarà social, digitale e ad alto contenuto di tecnologia la decima Convention di **Federcongressi&eventi** che si svolgerà **dal 23 al 25 marzo nel Centro Congressi di Riva del Garda.**

Aumentare il coinvolgimento dei partecipanti, ma anche semplificare e ottimizzare le fasi organizzative della Convention, sono le principali ragioni che hanno spinto l'associazione nazionale delle imprese e dei professionisti della meeting industry a compiere un deciso **investimento nei sistemi digitali e tecnologici** ancora troppo spesso sottovalutati quali elementi fondamentali per la buona riuscita di un evento. Per la Convention di Federcongressi&eventi i soci si sono infatti impegnati in maniera corale per mettere al servizio dell'evento software, risorse umane competenti e iperspecializzate, tecnologie e, soprattutto, creatività e marketing digital.

I contenuti della Convention diventeranno virali sui social network grazie agli **Event Social Manager di Riva del Garda Fierecongressi**, la società che gestisce il Centro Congressi sede dell'evento. Quattro esperti di comunicazione digitale degli eventi formati da Riva del Garda Fierecongressi nell'ambito del progetto Digital Meeting Marketing faranno il **live tweet in tempo reale dell'intera Convention** rimanendo a disposizione dei partecipanti per aiutarli a entrare nel *mood social* dell'evento.

La tecnologia giocherà un ruolo decisivo nel rendere la Convention più fruibile e partecipativa per tutti grazie, per esempio, al software per il televoto, **all'applicazione dedicata** e alla regia delle sessioni che, realizzata da Tecnoconference-TC Group, documenterà tutto l'evento con l'occhio da grande fratello e consentirà a Studio Acta di compiere l'avanzato **servizio di traduzione simultanea da remoto e la sottotitolazione** di alcune sessioni.

Sempre la tecnologia sarà anche l'artefice dell'*effetto wow* che accoglierà i partecipanti della serata degli Award Dinner. Videorent animerà infatti con uno **spettacolo di videomapping** l'intero edificio del Centro Congressi e personalizzerà con un allestimento speciale il palco della sala Garda sul quale si svolgeranno le



**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
e dei professionisti della meeting industry italiana

premiazioni degli FCE Awards, i premi ai soci più innovativi e creativi assegnati utilizzando nella fase finale anche il software SEM 2000.

A completare l'offerta digital della Convention sarà il sistema di matching prodotto dall'agenzia web Uplink per la **gestione degli appuntamenti BTB tra i soci** che si svolgeranno durante il Business Speed Dating. **Tecnologie e servizi innovativi per l'industria dei congressi saranno esposti nel DigitalHUB** situato nell'area espositiva del Centro Congressi.

**Visitate il sito [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)**

**Federcongressi&eventi**, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati, distinti in Soci e Aggregati, sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: Destinazioni e sedi, Organizzazione congressi, eventi e Provider ECM, DMC e incentivazione, Servizi e consulenze. Federcongressi&eventi si propone di rappresentare la meeting& incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

Fra le attività dell'associazione si annoverano: la costituzione del Convention Bureau Italia; il progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi& FISM, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc; il Learning Center; la presenza dei Delegati regionali, che rappresentano l'associazione a livello regionale con la facoltà di costituire ciascuno un proprio gruppo di lavoro sul territorio.

**Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Simona Parini

Mob: 339 5907860

[press@federcongressi.it](mailto:press@federcongressi.it)