



FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei professionisti della meeting industry italiana

Nuova campagna membership per Federcongressi&eventi

Parte oggi la campagna di comunicazione per espandere il network associativo e potenziarne rappresentatività e servizi

Roma, 13 novembre 2018-**Federcongressi&eventi** lancia oggi la **campagna membership**, il progetto di comunicazione on e off line attraverso il quale l'associazione italiana dell'industria dei congressi e degli eventi punta a espandere il proprio network di imprese potenziando quindi la mission di promuovere le istanze del settore a livello istituzionale e accrescerne le competenze e professionalità attraverso attività di ricerca, formazione, consulenza e occasioni di confronto e networking.

Un network che cresce con le imprese che contano è l'headline della campagna, scelto per la sua capacità di trasmettere il valore dell'associazione quale network nel quale i singoli soci, oltre a ricevere strumenti con i quali dare valore aggiunto alle proprie attività, contribuiscono insieme allo sviluppo del settore al quale appartengono traendone quindi ulteriori vantaggi diretti e indiretti. L'headline rimarca il ruolo della meeting industry nel progresso sociale, culturale ed economico del Paese: quelle del settore sono infatti *imprese che contano* perché, ciascuna con le proprie competenze, realizzano congressi ed eventi, occasioni cioè di confronto e crescita professionale che generano indotto economico per le destinazioni ospitanti.

Per incentivare le adesioni le imprese che aderiranno a Federcongressi&eventi nel corso della campagna godranno di una **quota di adesione ridotta del 50%** e potranno fruire di tutti i servizi di formazione, visibilità e consulenza alle tariffe agevolate dedicate ai soci.

“La nostra nuova campagna membership è fresca nella grafica e diretta nei contenuti, lontana da toni celebrativi”, afferma la **Presidente di Federcongressi&eventi Alessandra Albarelli**. *“Quello che ci preme trasmettere è che aderire all'associazione è una scelta che permette alle imprese di acquisire ancora più valore. Chi entra a fare parte di Federcongressi&eventi aumenta la competitività non solo propria ma anche dell'intero settore, rafforzandone la rappresentatività. Crescere insieme è sempre un'opportunità, e solo un'associazione numericamente forte può garantire servizi di alta qualità ai propri soci*





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei professionisti della meeting industry italiana

e avere sempre più peso ai tavoli istituzionali nei quali si decidono strategie e norme che ci coinvolgono in maniera diretta e indiretta”.

La campagna membership prevede un **nuovo minisito** con contenuti che indicano alle differenti tipologie di aziende (organizzatori di eventi, location, provider ECM, fornitori di servizi) la gamma di servizi e le opportunità di alta formazione professionale che Federcongressi&eventi ha elaborato per **rispondere in maniera tailor made alle loro specifiche esigenze**.

Per gli **organizzatori di eventi**: ricerche sulle imprese del settore per confronti, analisi di benchmark e strategie di marketing; seminari di formazione; informazioni fiscali e legali e pool di consulenti sui temi della privacy, del lavoro e della normativa e della fiscalità. Per le **location**: occasioni di networking con tutta la filiera del settore e di scouting di clienti e fornitori, i dati dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi e strumenti per attuare strategie innovative. Per i **fornitori di servizi**: Matrix, il marketplace che mette direttamente in contatto domanda e offerta; occasioni di contatto diretto con potenziali clienti e partner e formazione per il proprio staff. Per i **provider ECM**: Help Desk per risolvere i dubbi sull'applicazione della normativa, pool di consulenti specializzati e l'esperienza dei colleghi durante gli incontri di aggiornamento Provider Update. Da sottolineare che Federcongressi&eventi è **partner di FISM**, la Federazione Italiana delle Società Medico-Scientifiche, e dialoga con tutte le associazioni e istituzioni del settore sanitario per condividere informazioni e obiettivi etici e deontologicamente corretti.

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati, distinti in Soci e Aggregati, sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali:

- Destinazioni e sedi
- Organizzazione congressi, eventi e Provider ECM
- DMC e incentivazione
- Servizi e consulenze

Federcongressi&eventi rappresenta la meeting& incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico,





FEDERCONGRESSI&EVENTI

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei professionisti della meeting industry italiana

sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

Fra le attività dell'associazione si annoverano:

- l'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi (OICE), progetto di ricerca promosso da Federcongressi&eventi e realizzato da ASERI-Alta Scuola in Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore;
- la costituzione del Convention Bureau Italia e del Convention Bureau Roma e Lazio;
- il progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi e FISM, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc
- il Learning Center, nato con l'obiettivo di fornire in maniera organizzata e permanente un aggiornamento professionale continuo agli operatori del settore; di essere un punto di riferimento per chi deve organizzare seminari, corsi o altri incontri su temi legati alla meeting & incentive industry; di avere un ruolo di "facilitatore", per i giovani che entrano nel settore, attraverso il "Progetto Mentore".

www.federcongressi.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Simona Parini

Mob: 339 5907860

press@federcongressi.it

