



**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
e dei professionisti della meeting industry italiana

## **Federcongressi&eventi lancia la nuova campagna di comunicazione di Food for Good**

*“Tutto è bene ciò che non finisce male” è il claim della campagna di comunicazione promossa da Federcongressi&eventi per incentivare l’adesione al progetto per il recupero del cibo non consumato durante gli eventi*

Roma, 15 ottobre 2018-L’associazione della meeting industry italiana **Federcongressi&eventi** lancia oggi la nuova campagna di comunicazione di **Food for Good**, il progetto realizzato in collaborazione con le Onlus **Banco Alimentare** ed **Equoevento** per recuperare al termine degli eventi il cibo non consumato e perfettamente conservato affinché possa essere donato a enti caritatevoli.

### **La firma e i volti della campagna**

La campagna porta la firma del **graphic designer Marco Zauli** di Essential e vede 9 professionisti dei settori dell’industria congressuale, del catering, dell’impresa, delle associazioni scientifiche e delle istituzioni prestare la propria immagine per sostenere il progetto. I testimonial della campagna sono: **Stefania Agostini**, Event & Conference Director Italian Exhibition Group; **Marco Bernardi**, Presidente di Illumia; **Mauro Zaniboni**, Presidente MZ Congressi; **Annarita Buracchi**, Business Development Firenze Fiera Congress & Exhibition Centre; **Leonardo Quaglierini**, Chef di Gerist; **Cristian Pratelli**, Chef di Summertrade; **Giovanni Laezza**, Direttore Generale Riva Fierecongressi; **Pierangelo Clerici**, Presidente AMCLI e **Andrea Gnassi**, Sindaco di Rimini. Sia Zauli sia i testimonial hanno aderito con entusiasmo e a titolo gratuito alla realizzazione della campagna dimostrando sensibilità e attenzione a un tema di grande rilevanza sociale.

### **Tutto è bene ciò che non finisce male**

Il claim della campagna è ***Tutto è bene ciò che non finisce male***, un gioco di parole che comunica efficacemente e in maniera immediata che il cibo non consumato e correttamente conservato non deve essere visto come uno spreco ma come una **risorsa alla quale dare nuovo valore**.





**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
e dei professionisti della meeting industry italiana

Recuperare il cibo è normato e incentivato dalla legge Gadda del 2016, **comporta un minimo impegno ma garantisce un grande risultato**: donare a chi è indigente i piatti raffinati e di qualità cucinati per i convegni che, in caso contrario, finirebbero inevitabilmente con l'essere buttati.

*“La società sta diventando sempre più sensibile alla lotta allo spreco alimentare e anche il settore dei congressi e degli eventi è sempre più attivo in tal senso”, commenta la **Responsabile del progetto Food for Good Gabriella Ghigi**. “Dal suo lancio Food for Good ha coinvolto oltre 50 aziende tra location per eventi, società, associazioni e catering e ha permesso il **recupero di 90.000 piatti pronti e quasi 6.000 chilogrammi di pane e frutta** di più di 200 tra convention, meeting e congressi. Sono risultati ottimi ma è possibile fare ancora di più ed è da questa consapevolezza che nasce la volontà di Federcongressi&eventi di lanciare una campagna che spinga sempre più operatori del settore a condividere il progetto Food for Good”.*

La campagna sarà diffusa attraverso pubblicazioni sui siti e social network di Federcongressi&eventi, Banco Alimentare ed Equoevento, sulle testate di settore congressuale sia online sia cartacee che hanno dato la loro preziosa disponibilità a ospitarla a titolo gratuito e sugli strumenti di comunicazione delle realtà di appartenenza dei testimonial.

**Per vedere l'intera campagna di Food for Good è sufficiente cliccare [qui](#).**

**Federcongressi&eventi**, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati, distinti in Soci e Aggregati, sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali:





**FEDERCONGRESSI&EVENTI**

Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private  
e dei professionisti della meeting industry italiana

- Destinazioni e sedi
- Organizzazione congressi, eventi e Provider ECM
- DMC e incentivazione
- Servizi e consulenze

Federcongressi&eventi rappresenta la meeting& incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

Fra le attività dell'associazione si annoverano:

- l'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi (OICE), progetto di ricerca promosso da Federcongressi&eventi e realizzato da ASERI-Alta Scuola in Economia e Relazioni Internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore;
- la costituzione del Convention Bureau Italia e del Convention Bureau Roma e Lazio;
- il progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi e FISM, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc
- il Learning Center, nato con l'obiettivo di fornire in maniera organizzata e permanente un aggiornamento professionale continuo agli operatori del settore; di essere un punto di riferimento per chi deve organizzare seminari, corsi o altri incontri su temi legati alla meeting & incentive industry; di avere un ruolo di "facilitatore", per i giovani che entrano nel settore, attraverso il "Progetto Mentore".

[www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)

### **Per ulteriori informazioni:**

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Simona Parini

Mob: 339 5907860

[press@federcongressi.it](mailto:press@federcongressi.it)