

# DOMANDA DI ISCRIZIONE

## DATI ESPOSITORE

Ragione Sociale\*

Indirizzo\*

CAP\*  Città\*

Provincia\*  Nazione\*

Pref.\*  Tel.\*  Pref.  Fax.

E-mail\*  Web site

CF\*  P.IVA\*

\* dati da compilare obbligatoriamente

I dati a catalogo dovranno essere inseriti nella propria area riservata. Il box "Dati Espositore" si riferisce alla Ragione Sociale dell'espositore ossia all'identificazione dell'attività aziendale. Nella sezione "Dati a Catalogo" della propria area riservata potranno essere inseriti i marchi con cui si vuole apparire sul catalogo e sulla segnaletica di manifestazione e/o riconfermare la ragione sociale.

## RIFERIMENTI PER FATTURAZIONE

**Da compilare solo nel caso in cui la fattura debba essere intestata a ragione sociale diversa da quella sopra indicata. È necessario allegare una dichiarazione di accettazione a firma del cliente di fatturazione.**

Ragione Sociale

CF

P.IVA

Indirizzo

CAP  Città

PROV.  Nazione

Pref.  Tel.

## RIFERIMENTI PER SPEDIZIONE

**Da compilare solo nel caso in cui la documentazione debba essere inviata ad indirizzo diverso da quello sopra indicato.**

Ragione Sociale

Indirizzo

CAP  Città

PROV.  Nazione

Pref.  Tel.

## INVIO DELLE FATTURE ELETTRONICHE

**ESPOSITORI ITALIANI:**Indirizzo di posta certificata (PEC): Codice destinatario: **ESPOSITORI ESTERI:** **Autorizziamo, a tempo indeterminato e fino a revoca,** Fiera Milano S.p.A. e TIM S.p.A. a spedire in formato PDF - tramite lo strumento di posta elettronica (e-mail) i documenti amministrativi, in alternativa al tradizionale inoltro a mezzo posta cartacea. L'indirizzo di posta elettronica al quale si chiede di inviare i documenti è il seguente:  **NON** autorizziamo l'invio dei documenti amministrativi tramite lo strumento di posta elettronica.

## REFERENTE PER LA MANIFESTAZIONE

Nome e Cognome

Pref.  Tel.

\*E-mail diretta: 

\*Alla indicata e-mail diretta verranno inviate le credenziali per consentire l'accesso all'area riservata.

## REFERENTE STAND PER LA SICUREZZA

Nome e Cognome  Posizione

Reperibilità in azienda Pref.  Tel.

Reperibilità in fiera: cellulare

E-mail diretta:

## RICHIESTA SPAZIO ESPOSITIVO - TARIFFE - PAGAMENTO

PACCHETTO MICE	TARIFFE EARLY BIRD PER MQ. VALIDE FINO AL 31/10/2018	TARIFFE PER MQ. VALIDE DAL 1/11/2018
ESPOSITORE	€ 2.600,00 (+ IVA)* <input type="checkbox"/>	€ 2.800,00 (+ IVA)* <input type="checkbox"/>
SOCI CONVENTION BUREAU ITALIA E FEDERCONGRESSI & EVENTI	€ 2.000,00 (+ IVA)* <input type="checkbox"/>	€ 2.200,00 (+ IVA)* <input type="checkbox"/>
SOCI DEI SOCI CONVENTION BUREAU ITALIA E FEDERCONGRESSI & EVENTI	€ 2.500,00 (+ IVA)* <input type="checkbox"/>	€ 2.700,00 (+ IVA)* <input type="checkbox"/>
PROGRAMMA OSPITALITÀ	€ 2.500,00 (+ IVA)* <input type="checkbox"/>	
PROGRAMMA OSPITALITÀ SOCI CBI** E FCE***	€ 2.500,00 (+ IVA)* - 20% DI SCONTO <input type="checkbox"/>	

\*se dovuta, a termini di legge. \*\*Convention Bureau Italia. \*\*\*Federcongressi & Eventi

La postazione (7 mq.) comprende: desk e 4 sedie, palina di riconoscimento, presa elettrica, cestino gettacarte, 1 agenda online My Matching con 30 appuntamenti su 3 giorni di fiera con buyer profilati del settore Mice, l'utilizzo dell'area catering.

**TOTALE IMPONIBILE PACCHETTO MICE** €

### QUOTE PACCHETTO ESPOSITIVO MICE

QUOTA SERVIZI ASSICURATIVI €  100,00

**TOTALE PACCHETTO ESPOSITIVO MICE E QUOTE** €

## PAGAMENTO ORDINE

A seguito dell'ordine si chiede il seguente pagamento:

**Totale imponibile spazio espositivo** €

**SERVIZI ASSICURATIVI** €  100,00

**TOTALE** €

**IVA** (se dovuta - vedi art. 9 del Regolamento Generale) **Sì**  **No**  €

**TOTALE** €

**N.B. IL PAGAMENTO DELLO SPAZIO DOVRÀ ESSERE EFFETTUATO ENTRO IL 30 NOVEMBRE 2018. LE FATTURE EMESSE DOPO TALE DATA SARANNO DA PAGARSI A VISTA E COMUNQUE TASSATIVAMENTE PRIMA DELL'INIZIO DELLA MANIFESTAZIONE.**

## PARTECIPAZIONE DA PARTE DI ENTI PUBBLICI

In caso di pagamenti da parte di Enti pubblici **italiani** e/o istituzioni pubbliche **italiane** indicare i seguenti dati:

Codice identificativo di gara (CIG)

Codice unico di progetto (CUP)

Art. 10 del Regolamento Generale della presente Domanda di iscrizione.

Codice univoco:

## FORME DI PAGAMENTO ACCETTATE

Questa scheda deve pervenire in originale **improrogabilmente** entro il **30 novembre 2018 (entro il 31 ottobre 2018 se si aderisce alla tariffa early bird)** a Fiera Milano S.p.A. - Bit - S.S. del Sempione, 28 - 20017 Rho (MI) - accompagnata dal relativo acconto a mezzo:

Bonifico Bancario (allegare alla presente Domanda di iscrizione la copia del bonifico timbrato dalla banca)

Intestato a: Fiera Milano S.p.A. BANCA POPOLARE DI MILANO AG. 492

Per l'Italia: Fiera Milano S.p.A. BANCA POPOLARE DI MILANO AG. 74 - Via Madonna 32 - 20017 Rho (MI)  
C/C 000000070002 - ABI 05584 - CAB 20500 - CIN I - IBAN : IT 06 1 05584 20500 000000070002 - BIC BPMI IT M1074

**N.B. NELLA CAUSALE DEL PAGAMENTO DEVE ESSERE INDICATA TASSATIVAMENTE LA MANIFESTAZIONE E LA RAGIONE SOCIALE DELL'ESPOSITORE. SPESE BANCARIE A CARICO DELL'ESPOSITORE.**

Carta di credito (collegarsi al sito [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) - sezione Espositori - sezione pagamenti online)

Versamento effettuato, giuste le norme di iscrizione e giusto l'Art. 3 del Regolamento Generale Bit 2019

L'espositore dichiara con la firma del presente modulo di aver ricevuto la nota informativa ai sensi dell'Art. 185 del DLGS 7 settembre 2005 n. 209 ed in conformità con quanto disposto dalla circolare ISVAP N. 303 del 2 giugno 1997.

Data  Timbro e firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_

## ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI ISCRIZIONE

**Si prega di sottoscrivere anche il Regolamento Generale allegato al presente modulo negli appositi spazi ai sensi degli Artt. 1341 e 1342 del Codice Civile. In mancanza di dette sottoscrizioni la presente domanda non sarà ritenuta valida.**

Data  Timbro e firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_

## REGOLAMENTO GENERALE BIT 2019

### Introduzione

Il presente Regolamento Generale disciplina lo svolgimento della manifestazione denominata "Bit - Borsa Internazionale del Turismo" (di seguito, la "Manifestazione").

### Art. 1 - Titolo ed Oggetto della Manifestazione

A Bit sono ammessi esclusivamente espositori e aziende rappresentate qualificate, pubblici e privati appartenenti alle categorie professionali che operano per il turismo (Istituzioni, Organizzazioni di Promozione, Tour Operator, Vettori, Trasporti, Tecnologie, Infrastrutture, Ricettività, Servizi, Turismo Medicale, Turismo Sostenibile, Benessere, Cultura e Tempo libero, MICE, Formazione e Media) che siano ritenuti idonei ad insindacabile giudizio di Fiera Milano S.p.A.

### Art. 2 - Organizzatore, Luogo, Data ed Orario della Manifestazione

La Manifestazione è organizzata da: Fiera Milano S.p.A. - sede legale: Piazzale Carlo Magno 1 - 20149 Milano - Italia - P. IVA 13194800150 (di seguito "Fiera Milano").

La Manifestazione avrà luogo **dall'10 al 12 febbraio 2019** nei quartieri fieristici Fieramilanocity e Mi.Co. siti in Milano, (di seguito il "Quartiere Fieristico").

L'accesso alla Manifestazione è consentito dalle h. **9.30** alle **18.00** nelle giornate di **lunedì 11 e martedì 12 febbraio** ai soli operatori del settore, nella giornata di **domenica 10 febbraio**, l'ingresso è consentito anche al pubblico generico.

Gli espositori possono accedere agli stand a partire dalle h. **08.30** alle h. **18.30**. Fiera Milano si riserva il diritto insindacabile di modificare gli orari ed eventualmente la data della Manifestazione.

### Art. 3 - Ammissione - Domanda di Iscrizione - Acconto

**3.1 Ammissione** - Sono ammesse ad esporre alla Manifestazione le aziende italiane ed estere, le cui attività rientrino nell'oggetto della Manifestazione (di seguito gli "Espositori"). L'ammissione alla Manifestazione è subordinata all'accettazione della Domanda di Iscrizione, (di seguito "Domanda") da parte di Fiera Milano che provvederà a darne conferma e successivamente tramite la notifica di assegnazione stand ai sensi dell'art. 16 del presente Regolamento Generale. È vietata l'esposizione di ogni e qualsiasi prodotto/servizio che non rientri nell'oggetto della Manifestazione. L'ammissione alla Manifestazione e la conseguente assegnazione dello stand, a norma del successivo art. 16, avverrà compatibilmente con la disponibilità di spazi espositivi negli specifici settori e tenuto conto della tipologia dei servizi e dei prodotti esposti, delle modalità di commercializzazione e delle caratteristiche produttive delle aziende. **Fiera Milano avrà facoltà di non ammettere alla Manifestazione espositori che siano debitori a qualsiasi titolo nei confronti di Fiera Milano o espositori che si trovino in uno stato che possa ragionevolmente far ritenere il pericolo di insolvenza o di crisi degli Espositori stessi.** Fiera Milano si riserva il diritto di rifiutare e/o revocare l'ammissione alla Manifestazione quando essa ritenga, a suo insindacabile giudizio, che il richiedente non presenti i necessari requisiti di idoneità. In tal caso Fiera Milano non è tenuta a motivare le sue decisioni. Il rifiuto e/o la revoca di ammissione non darà luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse.

La partecipazione a una o più edizioni precedenti della Manifestazione non conferisce all'Espositore alcun diritto di partecipare automaticamente a una edizione successiva della Manifestazione.

**3.2 Domanda di Iscrizione** - La domanda in originale debitamente compilata, firmata timbrata e accompagnata dal versamento dell'acconto, dovrà pervenire a Fiera Milano entro il **30 Novembre 2018**. La domanda non potrà contenere né riserve né condizioni di sorta, pena la sua irricevibilità.

Gli Espositori dovranno inviare all'indirizzo mail bit@fieramilano.it, pena l'inammissibilità della Domanda stessa, in originale o in copia conforme all'originale, il Certificato di Iscrizione nel Registro delle Imprese o Visura Camerale, tenuti presso le rispettive Camere di Commercio, emessi in data non anteriore ai tre mesi prima della data apposta sulla Domanda.

In ogni caso Fiera Milano si riserva la facoltà di formulare chiarimenti e richieste di documentazione aggiuntiva anche illustrativa agli Espositori.

Nel caso in cui la Domanda pervenga a Fiera Milano oltre il termine indicato e sia nondimeno accolta sulla base di una mera valutazione discrezionale di Fiera Milano, la stessa non sarà tenuta in alcun modo ad osservare le scadenze per la consegna all'Espositore dei documenti di partecipazione. Le domande pervenute dopo il termine ultimo di iscrizione, saranno poste in lista di attesa.

**3.3 Tariffe - Canoni di Partecipazione** - Le tariffe per lo stand relative alla partecipazione alla Manifestazione variano a seconda della data di iscrizione, secondo la tabella sotto riportata.

La Domanda dovrà contenere l'indicazione dello spazio espositivo richiesto ed essere accompagnata dal versamento della quota dei servizi assicurativi (€ 100,00 + IVA) e del pagamento dovuto per lo spazio indicato in domanda.

**Per poter usufruire della tariffa Early Bird, l'iscrizione dovrà pervenire tassativamente entro e non oltre il 31 ottobre 2018 unitamente al pagamento.**

**Le iscrizioni pervenute entro il 31 ottobre 2018 senza il relativo pagamento non avranno diritto all'Early Bird ma rientreranno nelle fasce di prezzo in base al momento dell'avvenuto versamento dell'acconto.**

PACCHETTO MICE	TARIFFE EARLY BIRD PER MQ. VALIDE FINO AL 31/10/2018	TARIFFE PER MQ. VALIDE DAL 1/11/2018
ESPOSITORE	€ 2.600,00 (+ IVA) *	€ 2.800,00 (+ IVA) *
SOCI CONVENTION BUREAU ITALIA E FEDERCONGRESSI & EVENTI	€ 2.000,00 (+ IVA) *	€ 2.200,00 (+ IVA) *
SOCI DEI SOCI CONVENTION BUREAU ITALIA E FEDERCONGRESSI & EVENTI	€ 2.500,00 (+ IVA) *	€ 2.700,00 (+ IVA) *
PROGRAMMA OSPITALITÀ	€ 2.500,00 (+ IVA) *	
PROGRAMMA OSPITALITÀ SOCI CBI E FCE	€ 2.500,00 (+ IVA) * - 20% DI SCONTO	

Tutte le tariffe indicate si intendono più IVA a termini di Legge (se dovuta, vedi art. 9).

Fiera Milano avrà la facoltà di rifiutare l'ammissione dell'Espositore, a suo insindacabile giudizio, quando

la relativa Domanda non sia accompagnata dai previsti versamenti della Quota di Iscrizione, dell'anticipo e della quota relativa ai Servizi Assicurativi.

Il pagamento dello spazio e la conseguente emissione della relativa ricevuta non costituiscono accettazione della Domanda da parte di Fiera Milano. Qualora la Domanda non venisse accolta, sarà restituito l'importo versato.

Nel caso in cui la Domanda pervenga a Fiera Milano oltre il termine indicato e sia accolta sulla base di una mera valutazione discrezionale di Fiera Milano, la stessa non sarà tenuta in alcun modo ad osservare le scadenze per la consegna all'Espositore dei documenti di partecipazione.

**Al fine di ottemperare agli obblighi introdotti dall'art.1, co. 909, Legge 27 dicembre 2017 (obbligo dal 01/01/2019 emissione fattura elettronica tra privati), l'Espositore italiano avrà cura di comunicare all'Organizzatore il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e/o il proprio codice destinatario a sette cifre.**

**La Domanda verrà ritenuta valida esclusivamente per l'azienda iscritta. Eventuali successive richieste di fatturazione ad aziende diverse potranno comportare costi aggiuntivi di segreteria pari a Euro 100,00 oltre IVA per ogni richiesta di modifica.**

**3.4 Pagamento** - Contestualmente all'invio della Domanda - pena l'inammissibilità - dovrà essere versato il pagamento dell'ordine calcolato sulla base dei criteri di seguito indicati:

a) totale ordine spazio espositivo come da tariffe riportate al punto 3.3 che precede;

b) servizi assicurativi (vedi art. 24) € 100,00 (se dovuta, vedi art. 9).

Il pagamento potrà essere effettuato tramite:

- Bonifico bancario intestato a Fiera Milano S.p.A. BANCA POPOLARE DI MILANO AG. 74 - Via Madonna 32-20017 Rho (MI) C/C 000000070002 - ABI 05584 - CAB 20500 - CIN I - IBAN : IT061055842050000000070002 - BIC BPMI IT M1074 - causale Bit 2019 - spese bancarie a carico dell'Espositore;

- Carta di credito: collegarsi al sito [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) - sezione Espositori - pagamenti online.

Qualora la Domanda non venisse accolta da Fiera Milano, per qualsiasi motivo, il pagamento versato di cui ai punti a) b) che precedono, verrà restituito all'espositore.

Fiera Milano avrà la facoltà di rifiutare l'ammissione dell'Espositore, a suo insindacabile giudizio quando la relativa domanda non sia accompagnata dai previsti versamenti della quota di iscrizione e dell'anticipo.

**La mancata sottoscrizione della Domanda, così come la mancata allegazione anche di un solo documento prescritto o la mancata effettuazione del pagamento, dà a Fiera Milano titolo di respingere la Domanda.**

### Art. 4 - Definizione della Qualifica di Iscrizione - Tipologia di espositore

Alla Manifestazione sono ammesse le aziende appartenenti alle categorie professionali descritte nell'Art.1, che saranno qualificate come segue:

**Espositore:** è l'azienda titolare di stand.

**Seller:** è l'azienda, selezionata dall'espositore, il cui personale viene ospitato all'interno di uno spazio espositivo collettivo, senza l'esposizione di prodotti propri, coordinato da un titolare di stand. Usufruisce dell'agenda My Matching. Le categorie ammesse come seller sono: tour operator, trasporti e vettori, ricettività, consorzi, club di prodotto, associazioni guide turistiche, campeggi, comunità montane. **La catena alberghiere, gli alberghi e le dimore storiche appartenenti a catena alberghiera non sono ammessi come seller.**

È fatto obbligo all'Espositore di specificare, tramite la compilazione on-line, nella parte relativa al catalogo, sia i dati dell'azienda titolare di stand, che dei seller.

La violazione delle disposizioni del presente articolo potrà comportare l'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione, nonché dalle altre manifestazioni di proprietà di Fiera Milano, dell'Espositore e del Seller che siano incorsi nella violazione.

### Art. 5 - Definizione e Iscrizione Aziende Rappresentate

Per azienda rappresentata s'intende l'azienda che viene iscritta in manifestazione e che non partecipa fisicamente all'interno dello stand.

È fatto obbligo all'Espositore di specificare, tramite la compilazione on-line, nella parte relativa al catalogo, sia i dati dell'azienda titolare di stand, che delle eventuali aziende rappresentate.

Per ciascuna azienda rappresentata, l'Espositore è tenuto al versamento della Quota di Iscrizione "aziende rappresentate" pari a 35,00 € + IVA se dovuta.

**È vietato esporre prodotti e/o marchi di altre società che non risultino dichiarati nella sezione online "catalogo aziende rappresentate".**

La quota d'iscrizione dell'azienda rappresentata comprende l'inserimento sul catalogo online. La violazione delle disposizioni del presente articolo potrà comportare l'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione, nonché dalle altre manifestazioni di proprietà di Fiera Milano, dell'Espositore e delle aziende rappresentate che siano incorsi nella violazione.

### Art. 6 - Canoni di Partecipazione

Le Tariffe si applicano all'intera superficie degli stand occupati, con continuità di perimetro, dalla stessa azienda.

**6.1 Area espositiva** - Nel canone di partecipazione (spazio espositivo) sono comprese le seguenti prestazioni:

- cartellino indicativo del numero dello Stand assegnato;
- assistenza tecnica all'Espositore nel periodo dell'esposizione e durante l'allestimento e la smobilitazione dei posteggi;
- sorveglianza generale dei padiglioni e prevenzione generale antincendio;
- iscrizione e pubblicazione al Catalogo online e alla mappa guida della manifestazione;
- pulizia base dei posteggi (effettuata durante gli orari di chiusura dei padiglioni comprende: pulizia pavimenti e/o eventuali rivestimenti escluso il lavaggio della moquette, spolveratura dei mobili ad esclusione di quelli in esposizione, svuotamento dei cestini);
- allacciamento e consumo elettrico fino a 5 KW;
- estintori a norma di legge;
- imposta comunale pubblicità (vedi infra all' art. 27);
- assolvimento dei diritti d'Autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand, soggette alle norme esattive;
- 1 agenda settore Mice durante i giorni di manifestazione;
- biglietti invito validi per 3 giorni (1 biglietto invito per ogni mq prenotato valorizzato ad € 0,50/cad.);
- tessere Espositori: ogni Espositore titolare di stand riceverà 3 tessere. Le tessere Espositori sono in formato digitale e devono essere gestite tramite la propria area riservata. È necessario intestare le tessere e stam-

pare i relativi pdf che permetteranno di accedere alla manifestazione, utilizzando l'ingresso preferenziale denominato FAST LANE. Eventuali tessere aggiuntive oltre quelle spettanti, potranno essere acquistate direttamente sul tool tessere espositori presente nell'area riservata nella sezione e-service. Il costo di ogni singola tessera è di € 6,00 (+ IVA). Le tessere devono essere utilizzate esclusivamente per il personale di servizio allo stand. Si ricorda che le tessere espositori consentono l'accesso anche in fase di montaggio e smontaggio.

**6.2 Seller e tessere** - Ogni Seller ha diritto a 3 tessere. Le tessere Seller sono in formato digitale e devono essere gestite tramite la propria area riservata. E' necessario intestare le tessere e stampare i relativi pdf che permetteranno di accedere alla manifestazione, utilizzando l'ingresso preferenziale denominato FAST LANE. Le tessere devono essere utilizzate esclusivamente per il personale di servizio allo stand.

**6.3 Servizi assicurativi** - vedi articolo 24 Dichiarazione di Valore - Assicurazioni - Limitazioni di responsabilità.

**6.4 Pacchetto espositivo Mice** - Nel canone di partecipazione del pacchetto Mice (7 mq.) sono compresi i servizi aggiuntivi sotto riportati:

- 1 desk e 4 sedie;
- desk e 4 sedie;
- palina di riconoscimento;
- presa elettrica;
- cestino gettacarte;
- 1 agenda online My Matching con 30 appuntamenti sui 3 giorni di fiera con buyer profilati del settore Mice;
- utilizzo dell'area catering.

I dettagli tecnici dei pacchetti espositivi sono visualizzabili nelle schede "Pacchetti Espositivi" caricate sull'area riservata di ogni singolo espositore.

#### Art. 7 - Accettazione del Regolamento Generale

Con l'inoltro della Domanda compilata in ogni sua parte e debitamente sottoscritta, l'Espositore si impegna a partecipare alla Manifestazione nell'area che gli verrà assegnata e ad accettare senza riserva la Domanda, il Regolamento Generale, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano, i criteri di attribuzione ai settori espositivi e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate, in qualsiasi momento, da parte di Fiera Milano nell'interesse della Manifestazione.

L'Espositore dichiara di aver esaminato e compreso il Codice Etico del Gruppo Fiera Milano, la cui ultima versione è pubblicata sul sito internet [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) e si impegna a non porre in essere alcuna violazione dei principi ivi previsti. L'Espositore dichiara altresì di essere a conoscenza del contenuto del D.Lgs 231/2001, impegnandosi ad astenersi da comportamenti idonei a configurare le ipotesi di reato di cui al Decreto medesimo.

#### Art. 8 - Rinuncia Partecipazione e Penale

Nel caso in cui l'Espositore intenda rinunciare alla partecipazione potrà recedere mediante comunicazione scritta inviata con raccomandata A.R. a Fiera Milano entro l'11 Dicembre 2018. In tale ipotesi, Fiera Milano avrà diritto di trattenere a titolo di indennizzo l'acconto ricevuto e qualsivoglia altra somma dallo stesso Espositore in precedenza versata. Fiera Milano avrà diritto a richiedere l'intero importo dovuto contrattualmente oltre alle spese di impianto e di installazione dei servizi ordinati ed eseguiti nell'area prenotata, di tutte le imposte e tasse assolate per conto dell'Espositore, nonché i danni che Fiera Milano e/o la Manifestazione dovessero subire per effetto della rinuncia. In entrambi i casi di rinuncia, Fiera Milano si riserva comunque la facoltà di procedere all'assegnazione dello stand ad altro Espositore, senza che tale eventuale successiva assegnazione precluda o limiti il suo diritto a richiedere gli indennizzi nelle misure come sopra definite.

#### Art. 9 - Normativa IVA

Dal 1 Gennaio 2011, in base al DLGS n. 18/2010, applicativo della Direttiva UE n. 8/2008 gli Espositori esteri **soggetti passivi d'imposta** non sono più tenuti al versamento dell'IVA sul canone di partecipazione e servizi connessi alla Manifestazione ad esclusione dei **non soggetti passivi IVA (es. privati)**; per poter individuare la tipologia del soggetto committente (soggetto passivo/non soggetto passivo) è indispensabile ricevere, contestualmente all'iscrizione, l'informazione della partita iva/codice identificativo e altra idonea documentazione comprovante lo status di società e non di privato. Si rende quindi assolutamente necessario che le Domande pervengano con le informazioni di cui sopra: in caso contrario si dovrà procedere all'emissione delle fatture con l'assoggettamento all'iva italiana.

I servizi di ristorazione continueranno ad essere imponibili ai fini IVA per tutti i soggetti italiani e esteri.

**9.1 Recupero IVA** - Gli Espositori stranieri interessati al recupero dell'IVA possono rivolgersi:

- all'Agenzia delle Entrate - Centro Operativo di Pescara (solo per gli Espositori di Israele, Svizzera e Norvegia) - tel. 085 5771 - fax 085 52145;
- all'Amministrazione Finanziaria del proprio Stato di appartenenza (per gli Espositori dell'Unione Europea).

#### Art. 10 - Oneri di Tracciabilità dei Flussi Finanziari

**10.1** - Fiera Milano S.p.A., nello svolgimento delle prestazioni previste dal presente Regolamento, è tenuto ad osservare tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n 136 e successive modifiche e integrazioni. In particolare, nel caso in cui l'espositore sia ente pubblico e/o società a capitale pubblico e/o in ogni caso considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge, Fiera Milano: a) assume, a pena di nullità assoluta del presente contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n 136 e successive modifiche e integrazioni - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontraenti della filiera di imprese a qualsivoglia titolo interessate alla commessa;

b) s'impegna a utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, accesi verso Banche o presso la Società Poste Italiane S.p.A., dedicati, anche in via non esclusiva, alla specifica commessa pubblica ricevuta;

c) s'impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e a risolvere il rapporto contrattuale, anche per quello che riguarda i rapporti con i propri contraenti subappaltatori.

**10.2** - L'espositore che sia considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge dovrà compilare la Domanda di iscrizione recante, a pena di nullità della medesima Domanda, il codice identificativo di gara (CIG) e il codice unico di progetto (CUP) relativo all'investimento pubblico sottostante.

**10.3** - L'espositore che sia considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge avrà facoltà di risolvere il rapporto contrattuale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., nel caso in cui Fiera Milano violi l'obbligo previsto alla lettera b) del precedente paragrafo 10.1 e/o in generale violi - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontraenti della filiera di imprese a qualsivoglia titolo interessate alla commessa - qualsiasi obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n 136 e successive modifiche e integrazioni.

#### Art. 11 - Tutela della Proprietà Industriale ed Intellettuale

L'Espositore s'impegna a non esporre alcun prodotto/servizio oggetto di contenzioso in materia di tutela della

proprietà intellettuale conclusosi con sentenza sfavorevole passata in giudicato a carico dell'Espositore, e in ogni caso a non esporre oggetti contraddistinti in marchi, segni, disegni ornamentali di cui non abbia la proprietà e/o la concessione d'uso e/o i diritti di sfruttamento.

Con la compilazione della Domanda l'Espositore si assume tutte le responsabilità penali e civili di quanto esposto nel suo stand - manlevandone contestualmente Fiera Milano - qualora altri soggetti rivendichino la proprietà industriale e/o intellettuale su quanto esposto.

L'Espositore si assume altresì l'onere di verificare se nell'ambito della Manifestazione i propri diritti vengano lesi da altri Espositori e s'impegna a non pretendere alcunché da Fiera Milano per ogni eventuale danno cagionato dalla violazione delle disposizioni del presente paragrafo. In ogni caso Fiera Milano si riserva la facoltà di procedere alla chiusura dello stand a spese dell'Espositore, nel caso in cui l'Espositore abbia violato le disposizioni di cui al precedente paragrafo.

#### Art. 12 - Catalogo online e Materiali Promozionali

Fiera Milano predispone e diffonde materiale promozionale relativo alla Manifestazione prima, durante e dopo lo svolgimento della stessa.

E' vietato esporre prodotti e/o marchi di aziende che non risultino iscritti alla Manifestazione. La citazione del nome dell'Espositore e delle eventuali Aziende Rappresentate e/o co-espositori nel materiale pubblicato da Fiera Milano in data antecedente la notifica di assegnazione dell'area espositiva non dà diritto alla partecipazione alla Manifestazione.

Fiera Milano Media S.p.a., e Fiera Milano mettono a disposizione dell'espositore, dei co-espositori, dei seller e delle ditte rappresentate il catalogo online. L'adesione alla manifestazione comporta la sottoscrizione del servizio. L'espositore pertanto, con l'accettazione del presente Regolamento Generale, presta il proprio assenso alla resa del servizio e all'utilizzo, da parte di Fiera Milano Media dei propri dati. L'inserimento dei dati e delle merceologie per il catalogo online è a carico del titolare di stand, delle eventuali Aziende Rappresentate, dei Seller e/o dei co-espositori tramite procedura online; a tal proposito Fiera Milano invierà le credenziali di accesso che daranno la possibilità di inserire i dati. Il catalogo online della Manifestazione conterrà i dati anagrafici degli Espositori, delle Aziende Rappresentate, dei Seller e/o dei co-espositori regolarmente iscritti e pervenuti entro il 15/12/2018. L'adesione alla Manifestazione include la sottoscrizione del catalogo online. Si declina ogni responsabilità per eventuali omissioni, errate indicazioni e/o descrizioni, errori di stampa e/o di pubblicazione relativi ai dati dell'Espositore, delle Aziende Rappresentate e/o co-espositori, così come compaiono sul catalogo online, nei materiali promozionali e/o nella segnaletica di Manifestazione.

#### Art. 13 - Workshop ed Eventi

La partecipazione a workshop, dedicati a specifici settori, e/o ad eventi organizzati da Fiera Milano all'interno della Manifestazione e/o nell'ambito di aree specifiche anche realizzate in spazi al di fuori delle sedi espositive, è riservata in via preferenziale alle società/enti/istituzioni titolari di stand/spazi all'interno dell'area espositiva in Manifestazione e che saranno ritenuti idonei a insindacabile giudizio di Fiera Milano. In ogni caso, sarà riservata a Fiera Milano la scelta dei singoli workshop e/o eventi cui il singolo Espositore avrà la possibilità di partecipare.

#### Art. 14 - Servizio My Matching - Agenda appuntamenti online

Fiera Milano mette a disposizione dei titolari di stand, dei co-espositori e dei seller il servizio di appuntamenti tramite il sistema di agenda online denominato My Matching.

My Matching è una piattaforma informatica che gestisce la richiesta di appuntamenti durante i giorni di manifestazione tra espositori, co-espositori e seller da un lato e gli hosted buyer e figure professionali profilate dall'altro.

Il servizio mette a disposizione dei soggetti sopra elencati un'agenda che è composta da un numero prefissato di appuntamenti.

Il servizio prevede la possibilità di fare appuntamenti solo con gli operatori per cui ci si è profilati per cui ad esempio gli operatori del settore Mice potranno fare appuntamenti solo con i buyer del settore Mice.

My Matching sarà attivo a partire dal 10 dicembre 2018 fino al 9 Febbraio 2019.

#### Art. 15 - Servizi a Pagamento

Dopo l'emissione della notifica di assegnazione dell'area espositiva l'espositore potrà usufruire dei servizi commerciali di mostra da richiedere tramite il negozio online e-service (quali ad esempio: componenti stand, arredo stand, americane e appendimenti, servizi allo stand ecc.).

I servizi disponibili nella piattaforma e-service non sono inclusi nei canoni di partecipazione di cui all'articolo 3. Gli addebiti per i servizi e le altre prestazioni dovuti a Fiera Milano e/o ad altre società del Gruppo dovranno essere tassativamente pagati al momento stesso della prenotazione e saranno riepilogati nell'estratto conto finale, pubblicato sulla piattaforma e-service ed il relativo saldo **dovrà essere effettuato entro e non oltre la fine della Manifestazione (12 febbraio 2019).**

Eventuali contestazioni per gli addebiti indicati dovranno essere presentati entro la chiusura della Manifestazione.

#### Art. 16 - Assegnazione Stand

L'assegnazione dello spazio espositivo sarà pubblicata online da Fiera Milano nell'area riservata all'Espositore, che potrà accedervi tramite un link con credenziali che riceverà via e-mail. Fiera Milano non sarà in ogni caso responsabile in caso di mancato ricevimento dell' e-mail da parte dell'Espositore. La notifica di assegnazione dell'area espositiva è valida per l'Espositore a cui è intestata.

La richiesta della superficie, del tipo di stand e del posizionamento fatto dall'Espositore con la Domanda non vincola Fiera Milano che potrà assegnare lo stand con metratura, conformazione e posizionamenti diversi da quelli indicati dall'Espositore nella Domanda, qualora le richieste dell'Espositore non siano, ad insindacabile giudizio di Fiera Milano, compatibili con le esigenze organizzative globali o con gli spazi espositivi dedicati a specifici settore merceologici ovvero con le caratteristiche di omogeneità delle superfici espositive in genere. La fruizione di una determinata area o tipologia espositiva, o stand, in una precedente edizione della Manifestazione, non costituisce titolo preferenziale per l'assegnazione della stessa superficie o tipologia espositiva, o stand, per le edizioni successive. L'Espositore è tenuto a rispettare le dimensioni dell'area espositiva assegnata. L'eventuale maggiore occupazione di area espositiva rispetto a quella assegnata verrà conteggiata e addebitata secondo le tariffe. Non possono essere svolte operazioni all'esterno del proprio spazio espositivo, anche allo scopo di evitare interferenze con le attività degli altri stand e occupazioni indebite della corsia e/o dell'area retrostante allo stand.

Fiera Milano si riserva la facoltà di modificare l'ubicazione dell'area espositiva, anche se già assegnata, oppure di vararne le dimensioni, ove ciò si rendesse necessario per cause tecniche e/o esigenze organizzative. L'Espositore è tenuto a comunicare a Fiera Milano l'eventuale esposizione/presenza nello stand di: autoveicoli, furgoni, camion, autoarticolati ecc.; a tal proposito, Fiera Milano si riserva la facoltà di modificare l'ubicazione dell'area espositiva anche se già assegnata e/o in fase di proposta. L'Espositore sarà tenuto ad osservare le norme e i divieti ai fini della sicurezza contenuti nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano.

#### Art. 17 - Divieto di Cessione

La notifica di assegnazione dell'area espositiva è valida per l'Espositore a cui è intestata. E' vietata la cessione totale o parziale anche gratuita dell'area espositiva assegnata (sia a titolo di cessione del contratto che

di sublocazione ovvero ad altro titolo). La violazione di tale divieto comporta l'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione dell'Espositore cedente e di quello cessionario nonché l'esclusione dalla Manifestazione a cui la cessione si riferisce e da altre manifestazioni organizzate da Fiera Milano. Fiera Milano si riserva inoltre di procedere all'immediata chiusura dello stand ceduto con addebito delle spese a entrambe le aziende che si sono prestate alla cessione, in via solidale tra loro. L'utilizzo di materiali prodotti da terzi, è previsto ai soli fini di allestimento e ambientazione, in forma del tutto anonima e senza richiamo alcuno. La violazione di quanto sopra comporta le medesime conseguenze relative alla cessione e, qualora le aziende fornitrici dei prodotti fossero a loro volta Espositori a manifestazioni di Fiera Milano, la sanzione verrà applicata anche a dette aziende.

#### Art. 18 - Saldo Spazio Espositivo - Pagamento Estratto Conto - Exit Pass

Il saldo dello spazio espositivo, dovrà essere effettuato entro il 30 Novembre 2018. Le fatture emesse dopo tale data saranno da pagarsi a vista, e comunque prima dell'inizio della Manifestazione.

In mancanza del versamento di cui sopra, non sarà consentito l'allestimento dello stand e Fiera Milano si riserva la facoltà di non attivare l'agenda appuntamenti e di non Nei giorni di Manifestazione, l'amministrazione di Fiera Milano provvede a riempire in estratto conto tutte le fatture emesse per servizi e forniture supplementari, non ancora saldati nonché eventuali altri addebiti.

L'estratto conto verrà pubblicato sulla piattaforma e-service e il versamento di quanto risultante a debito dell'Espositore potrà essere effettuato direttamente dalla sede tramite bonifico bancario o con carta di credito accedendo alla propria area riservata, al sito e-service, ai totem digitali "Easyservice" o presentando l'estratto conto presso le agenzie bancarie presenti nel Quartiere Fieristico. Per l'uscita del materiale e delle merci dal Quartiere Fieristico, gli Espositori dovranno utilizzare esclusivamente le proprie tessere di accesso che verranno abilitate all'uscita dopo aver saldato l'estratto conto o gli Exit Pass scaricabili da e-service.

#### Art. 19 - Sicurezza del Lavoro

Ogni Espositore è tenuto alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, anche e soprattutto in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giurisdizionale, previdenziale e assistenziale per tutto il periodo di durata della Manifestazione, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli allestimenti degli stand ed ogni altra attività connessa.

L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano e ogni sua sezione integrativa, le disposizioni contenute nell'art. 88 del D. Lgs. 81/2008, comma 2-bis e relativo D.M. di attuazione del 22.7.2014, emesso dal Min. del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal Min. della Salute.

Il Regolamento Tecnico, consultabile sul sito [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it), nel link alla Mostra, nella sezione "Espositori - Informazioni tecniche" contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, ecc.), con esclusioni delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività svolte dall'Espositore o appaltate da questi alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connesse) la cui verifica ed osservanza rimane in capo all'Espositore medesimo. Ai fini dell'adempiimento degli obblighi contenuti nel D.M. 22.7.2014 citato, l'Organizzatore mette a disposizione i documenti di cui agli allegati IV e V del DM medesimo, sul sito web di Fiera Milano.

I comportamenti non conformi alle normative di sicurezza sopra richiamate, in particolare quando possono influire sulla sicurezza generale dei padiglioni e dei terzi presenti, potranno essere oggetto di intervento da parte dell'Organizzatore e/o di Fiera Milano, nell'ambito di controlli casuali e a campione e comportare la disattivazione immediata delle utenze erogate allo stand o la chiusura immediata dello stesso. Qualsiasi altra conseguenza che dovesse derivare dall'insosservanza delle disposizioni sopra richiamate è unicamente addebitabile alla responsabilità dell'Espositore e delle Imprese da questo incaricate.

Fiera Milano potrà allontanare dal Quartiere Fiera il personale delle imprese esecutrici/lavoratori autonomi che operano per conto dell'Espositore qualora sia privo del tesserino di riconoscimento previsto dagli artt. 18, comma 1, lett. u), 21, comma 1, lett. c), 26, comma 8 del D. Lgs. 81/08 e il personale extracomunitario qualora, anche in presenza del tesserino di cui sopra, non risulti in possesso del permesso di soggiorno in corso di validità leggibile o di carta di identità valida e leggibile.

Al Datore di Lavoro responsabile e referente del personale allontanato verrà contestato l'addebito. L'Espositore che, in qualità di committente, ha autorizzato la ditta ad operare nel quartiere per proprio conto per l'esecuzione di lavori, verrà informato della contestazione.

L'Espositore è responsabile della conformità alla norme vigenti di tutto quanto viene realizzato e organizzato a sua cura e per suo conto in relazione ad allestimenti, strutture, impianti, prodotti esposti ed ogni attività connessa.

Ogni Espositore è tenuto alla nomina del "Responsabile dello stand", figura che, ai fini della sicurezza, assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati, ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto dell'Espositore e per tutta la durata della permanenza nel quartiere fieristico. A discrezione dell'Espositore, e sotto sua completa responsabilità, il "Responsabile dello stand" può anche essere persona fisica diversa in ciascuna delle tre fasi già richiamate (montaggio, Manifestazione, smontaggio).

Il nominativo del Responsabile e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere comunicati a Fiera Milano prima dell'inizio dei lavori di mobilitazione per l'allestimento dello stand e comunque prima dell'accesso dei lavoratori e dei materiali nel quartiere Fiera Milano.

In mancanza della comunicazione del nominativo del Responsabile dello stand, tale funzione rimarrà in capo al Rappresentante legale della Ditta Espositrice. Eventuali variazioni del nominativo del Responsabile dello stand dovranno essere tempestivamente comunicate a Fiera Milano e all'Organizzatore.

L'accesso allo stand da parte delle Imprese che operano per conto di Fiera Milano per l'erogazione di servizi avverrà solo in presenza del "Responsabile dello stand" e dopo sua autorizzazione. Tale vincolo non esiste per il personale addetto alla sorveglianza e alla sicurezza del Quartiere.

#### Art. 20 - Allestimento Spazio Espositivo - Progetti di Allestimento - Soppalchi - Servizi Tecnici

**Allestimento Spazio Espositivo (solo per area nuda)** - Le aree espositive saranno messe a disposizione degli Espositori, delimitate da strisce colorate a pavimento, salvo casi di forza maggiore, prima dell'inizio della Manifestazione, come indicato nella circolare di mobilitazione/smobilizzazione. Non sarà consentito l'ingresso per l'allestimento agli Espositori che non abbiano provveduto al saldo del canone espositivo. All'atto dell'occupazione dell'area espositiva per l'allestimento e la sistemazione delle merci l'Espositore è tenuto a far constatare al Customer Service di Fiera Milano eventuali difetti o carenze. Gli Espositori per accedere al Quartiere Fieristico devono attenersi alle modalità indicate nella comunicazione "Disposizioni per le operazioni di montaggio e smontaggio" consultabile su [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) alla voce Fiere nel link della Manifestazione - Espositori informazioni tecniche, contenente dettagli circa la messa a disposizione dell'area espositiva, ed i termini di ultimazione degli allestimenti.

L'allestimento dello spazio espositivo deve essere realizzato tassativamente seguendo le indicazioni riportate nel Regolamento di Manifestazione, sul rilievo planimetrico e nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano (consultabile sul sito [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it) sotto la voce "Calendario" - "Le fiere in Italia" nel link alla Mostra, "Espositori - informazioni tecniche") contenente ulteriori norme di carattere tecnico ed altre di carattere generale: le stesse norme formeranno parte integrante del presente Regolamento Generale.

L'Espositore dovrà provvedere per proprio conto ed a proprie spese all'allestimento dello stand e dovrà osservare

strettamente le norme contenute nel Regolamento predetto; inoltre è tenuto a presentare preventivamente a Fiera Milano il progetto di allestimento per l'approvazione. L'Espositore si impegna ad allestire tutta l'area assegnata e ad esporre nel proprio stand, per tutta la durata della Manifestazione, i prodotti di propria produzione appartenenti al repertorio merceologico della Manifestazione. I prodotti esposti debbono essere posizionati in modo da non essere considerati offensivi o in contrasto alle norme di cui al D.Lgs. 81/08 (TU sulla sicurezza). Non sono ammessi allestimenti, impedimenti e mezzi che precludano l'accesso alle aree espositive.

**20.1 Progetti di Allestimento** - I progetti devono essere sottoposti all'approvazione di Fiera Milano entro il **11 Dicembre 2018** il progetto di allestimento è da caricare obbligatoriamente sulla piattaforma e-service solo per posteggi di superficie uguale o superiore a 100 mq o di altezza uguale o superiore a mt 3.00. Fanno eccezione all'obbligo di invio gli espositori che hanno prenotato un'area preallestita o richiesto un allestimento personalizzato Fiera Milano.

Fiera Milano tramite il Customer Service provvederà alla verifica del progetto di allestimento nel rispetto dei Regolamenti di Manifestazione e Tecnico, richiedendo eventuali adeguamenti ai regolamenti. Ottenuta l'approvazione, gli Espositori provvederanno, autonomamente ed a proprie spese, alla predisposizione delle pareti perimetrali ed alla pavimentazione del proprio stand. La parte superiore dello stand dovrà essere rifinita a regola d'arte; le pareti adiacenti ad altro stand, oltre che a dover essere rifinite a regola d'arte, dovranno avere anche finitura neutra; deve essere garantito l'accesso ai singoli impianti sia nel caso di pavimentazioni in moquette, ecc., sia nel caso di pavimentazioni sopraelevate; per la realizzazione di sospensioni a soffitto vedi le Disposizioni contenute nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano S.p.A. La mancata ricezione della corretta documentazione e senza l'approvazione del progetto di allestimento da parte di Fiera Milano, non permetterà all'Espositore (o all'allestire) di allestire il proprio spazio espositivo.

**Altezza massima consentita dello stand è di mt. 5,00 (incluso la pedana e gli allestimenti con soppalchi), ad esclusione degli stand sotto balconata dove l'altezza massima prevista è di mt. 4,50. Entro tale altezza devono essere contenuti tutti gli elementi strutturali dello stand e di grafica (loghi, banner, ecc.). È fatto altresì divieto di allestire eventuali loghi, grafiche, ecc. che aggettino verso gli stand confinanti.**

È consentito, previa verifica di fattibilità con l'ufficio di Fiera Milano "Americane e Appendimenti":

- l'appendimento di strutture americane perimetrale a mt. 6,00 di altezza solo per impianto di illuminazione;
- appendere le grafiche alle strutture americane a condizione che non si superino i mt. 5,00, filo alto, di altezza totale; in caso di stand confinanti si dovrà arretrare di mt. 1,50 con le grafiche e con le strutture americane a terra (autoportanti).

Le altezze raggiunte dallo stand non devono interferire con i rivelatori di fumo presenti nel padiglione. Gli stand devono garantire la reciproca visibilità, l'allestimento dello spazio espositivo deve essere il più possibile aperto, conformemente ai lati della superficie assegnata.

È vietato pertanto - per gli spazi espositivi con area superiore ai 50 mq - chiudere i lati liberi dello stand assegnato per più del 50% del lato stesso, con qualsiasi tipo di elemento architettonico siano essi tessuti, pannelli, grafiche ad eccezione dei materiali che garantiscono la trasparenza (es.: vetro, plexiglass).

**20.2 Soppalchi** - È possibile realizzare soppalchi **esclusivamente** a piano terra del padiglione 3 (sono escluse le aree sopra e sotto balconata). La realizzazione dei soppalchi è consentita unicamente nelle aree espositive di superficie minima pari a mq. 90,00. L'area soppalcata non può superare il 50% dell'area stessa ed in ogni caso non può essere superiore ai 200 mq. In tale evenienza, tali aree saranno addebitate in conformità alla Tariffa di **€ 89,00 al mq (+ IVA se dovuta)**.

**20.3 Servizi Tecnici** - Al fine di programmare la corretta erogazione dei servizi tecnici (appendimenti, raccordi idrici, elettrici, energia 24 ore etc) l'Espositore deve inserire gli ordini nella piattaforma online e-service entro e non oltre il **11 Dicembre 2018**. Dopo tale data, salvo esaurimento scorte, i servizi verranno erogati al termine delle lavorazioni precedentemente prenotate.

#### Art. 21 - Macchinari in Azione

Sono ammessi macchinari in funzionamento, purché non costituiscano pericolo e/o molestia. È pertanto fatto obbligo di dotare ogni macchinario di tutti i dispositivi in uso e/o previsti dalle norme in vigore onde prevenire gli infortuni, i cattivi odori, i rumori o l'emissione di gas o liquidi. Gli Espositori dovranno, a propria cura e spese, ottemperare in anticipo alle verifiche del caso e sottoporsi alle disposizioni stabilite dalle leggi e dai regolamenti in vigore ai fini di ottenere dalle competenti autorità i relativi nulla-osta.

#### Art. 22 - Attività Vietate

È in generale vietata ogni attività che possa arrecare pregiudizio, disturbo o danno al regolare svolgimento della Manifestazione. Sono tassativamente proibite le seguenti attività: a) la pubblicità ambulante (volanti-naggio) nelle corsie dei padiglioni o nei viali interni al Quartiere Fieristico, ivi inclusa a titolo esemplificativo promozione di eventi/manifestazioni/organizzatori di manifestazioni dedicati alle medesime merceologie della Manifestazione; b) tutte le forme di espressione che per la loro esteriorità e per la loro sostanza possano determinare un rapporto di diretto confronto con altro Espositore; c) la distribuzione e la consegna di qualsiasi materiale tecnico-divulgativo e pubblicitario (riviste, manuali, volumi, opuscoli o quanto altro) non di stretta pertinenza dell'Espositore, il quale, peraltro, potrà provvedere alla distribuzione o alla consegna di materiale pubblicitario, purché di stretta pertinenza al suo settore di attività, solamente all'interno del proprio stand; d) non potranno essere esposti, anche all'interno dello stand, cartelli riguardanti concorsi indetti da enti, organizzazioni, quotidiani, settimanali o riviste specializzate, salvo specifica autorizzazione scritta di Fiera Milano; e) la trasmissione di messaggi pubblicitari; f) la promozione di eventi/manifestazioni/organizzatori di manifestazioni fieristiche dedicati alle medesime merceologie della manifestazione; g) qualsiasi tipo di fonte luminosa pulsante o variabile; h) la permanenza nello stand o nel recinto della Manifestazione durante le ore di chiusura; i) qualsiasi tipo di vendita al pubblico con consegna immediata; l) le riprese fotogrammetriche e riproduzioni in genere; m) disegnare, copiare, fotografare oggetti esposti senza un'autorizzazione scritta dell'Espositore.

Fiera Milano si riserva tuttavia il diritto di riprodurre direttamente o di autorizzare la riproduzione di vedute di insieme o di dettaglio, esterne od interne e di permetterle anche la vendita da parte degli incaricati ufficiali. Fiera Milano non può comunque essere ritenuta responsabile per eventuali riprese fotografiche fatte abusivamente da terzi. L'introduzione in mostra di apparecchi fotografici, cinematografici e videocamere è subordinata all'autorizzazione scritta di Fiera Milano; di ogni ripresa devono essere fornite due copie alla Segreteria della Manifestazione.

#### Art. 23 - Sorveglianza Generale - Prevenzione Incendi

La sorveglianza generale dei padiglioni viene effettuata da Fiera Milano che provvede altresì all'adozione di provvedimenti per la prevenzione degli incendi. Il Regolamento Tecnico di Fiera Milano precisa le norme alle quali gli Espositori devono uniformarsi per collaborare alla prevenzione stessa. La responsabilità della custodia e della sorveglianza degli stand e di quanto in essi contenuto ed esposto compete unicamente ai rispettivi Espositori per tutto l'orario di apertura dei padiglioni, sia durante lo svolgimento della Manifestazione, sia nei periodi di montaggio e di smontaggio.

#### Art. 24 - Dichiarazione di Valore - Assicurazioni - Limitazioni di Responsabilità

**24.1 - Dichiarazione di valore** - L'Espositore è tenuto a dichiarare, utilizzando l'apposito modulo presente nel negozio in line e-service di Fiera Milano, il "valore effettivo" complessivo di merci, macchinari, materiali di montaggio e attrezzature che prevedrà di portare e/o utilizzare nel Quartiere Fieristico, anche per conto dei marchi rappre-

sentati fermo che, in difetto di tale dichiarazione, si intenderanno per accettati i capitali minimi di cui all'Art. 24.2 che segue. Resta ferma in ogni caso la facoltà di Fiera Milano di verificare la dichiarazione eventualmente resa. In caso di sinistro, in mancanza di corrispondenza fra il valore dichiarato dall'Espositore e il valore reale dei beni assicurati, il valore assicurato sarà comunque quello dichiarato dall'Espositore. L'assicuratore, in ogni caso, avrà facoltà di corrispondere l'indennizzo del danno nel rispetto del criterio proporzionale come disciplinato dall'art. 1907 del codice civile.

**24.2 - Polizza "All Risks" beni degli Espositori (con esclusione rischio terrorismo e sabotaggio)** - Fiera Milano richiede che le merci, i macchinari, i materiali di allestimento e le attrezzature portati e/o utilizzati dagli espositori e/o coespositori nel Quartiere Fieristico siano coperti da polizza assicurativa del tipo "All Risks" (tutti i rischi), con rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Terzi, ivi compresi Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, Società ad esse collegate, e i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione. Tale copertura assicurativa viene messa a disposizione da Fiera Milano per un capitale di € 25.000,00, al costo di € 100,00 + IVA, ove applicabile, che verrà addebitato nella fattura per il Canone dell'Area Espositiva.

È data la possibilità agli Espositori di incrementare il capitale automaticamente prestato, tramite compilazione e sottoscrizione dell'apposito modulo "INS" presente nel negozio on line E-Service di Fiera Milano. È prevista nella copertura la pattuizione di uno scoperto del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di € 250,00 e con raddoppio di tali importi per le segnalazioni presentate dopo la chiusura della Manifestazione. Qualora un Espositore, per la garanzia su merci, macchinari, materiali di allestimento e attrezzature portati e/o utilizzati nel Quartiere Fieristico, disponga di propria assicurazione "All Risks", valida per Fiere e Mostre, con clausola di rinuncia alla rivalsa degli assicuratori nei confronti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, Società ad esse collegate, e i Terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione, detto Espositore sarà comunque tenuto a compilare e a restituire firmato l'apposito modulo "INS", presente nel negozio on line e-service di Fiera Milano, accompagnato da dichiarazioni sottoscritte dal legale rappresentante proprio e della Compagnia assicuratrice che i beni suddetti sono coperti con garanzia "All Risks" in misura non inferiore a quella prevista dal presente Regolamento Generale, come da fac-simile incluso nel modulo medesimo. In tal caso Fiera Milano provvede allo storno della quota precedentemente fatturata.

**24.3. Polizza "All Risks" dei Seller** (con esclusione rischio Terrorismo e Sabotaggio) - Fiera Milano richiede che il materiale promozionale e le attrezzature portati e/o utilizzati dai Seller nel Quartiere Fieristico siano coperti da polizza assicurativa del tipo "All Risks" (tutti i rischi). Per ogni Seller dovrà venire corrisposta la quota per servizi assicurativi di € 20,00 più iva (se dovuta). Tale copertura assicurativa viene messa a disposizione per il tramite di Fiera Milano per un capitale di Euro 1.500,00. È prevista nella copertura la pattuizione di uno scoperto del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di Euro 250,00 e con raddoppio di tali importi per le segnalazioni presentate dopo la chiusura della Manifestazione.

**24.4 - Polizza di responsabilità civile verso terzi** - A questa assicurazione provvederà automaticamente Fiera Milano per tutti gli Espositori, facendoli rientrare senza alcun onere nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore ad € 100.000.000,00 (cento milioni).

**24.5 - Limitazioni di responsabilità** - L'Espositore con la sottoscrizione della Domanda, accetta di esonerare Fiera Milano da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturati etc. Anche per i danni diretti, in virtù della copertura assicurativa di cui all'art. 24.4 che precede, ciascun Espositore accetta di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità.

#### Art. 25 - Sgombero Stand e Diritto di Ritenzione e Rivalsa

Dopo la chiusura della Manifestazione gli stand devono essere sgomberati al più tardi entro 2 giorni dalla chiusura della Manifestazione o entro il termine indicato nella comunicazione di Fiera Milano "Disposizioni di allestimento e smontaggio".

In difetto, Fiera Milano, non si assume nessuna responsabilità per le merci e i materiali o quanto vi fosse depositato e si riserva la facoltà di procedere al loro ritiro e immagazzinamento a spese, rischio e pericolo dell'Espositore inadempiente.

Trascorsi due mesi da tale termine, gli oggetti che non fossero reclamati potranno essere inviati alle discariche comunali e/o venduti all'asta ed il ricavato sarà accreditato a favore di Fiera Milano. La permanenza dei materiali dell'Espositore nel Quartiere Fieristico comporta altresì l'obbligo di riconoscere a Fiera Milano la quota di occupazione extra fiera dell'area.

È fatto obbligo all'Espositore di riconsegnare lo spazio espositivo nello stato nel quale gli è stato consegnato. L'inosservanza di tale norma darà diritto a Fiera Milano di rivalersi nei confronti dell'Espositore delle spese sostenute per il ripristino dello spazio espositivo. Ove l'aderente si rifiutasse di rifondere le spese di cui si è detto in precedenza, a Fiera Milano spetta il diritto di ritenzione dei materiali esposti e pertanto, Fiera Milano avrà la facoltà di rivalersi anche sulle merci esposte essendo tali beni stati introdotti in Fiera Milano anche a titolo di pegno. Ugualmente si intende riservata per qualsiasi altro credito vantato verso l'Espositore, per effetto della sua partecipazione alla Manifestazione. A tutela di ogni suo diritto o ragione creditoria, Fiera Milano potrà agire anche sulle merci esposte, chiedendo il sequestro conservativo e/o pignoramento presso terzi, avvalendosi del privilegio speciale che vantano su detta merce. Ai sensi dell'art. 3, Fiera Milano si riserva di non ammettere a eventuali successive edizioni della Manifestazione l'Espositore che risulti debitore a qualsivoglia titolo nei confronti di Fiera Milano. Fiera Milano non è responsabile degli eventuali danni ai materiali di esposizione accaduti nell'applicazione di detto diritto.

#### Art. 26 - Diritti d'Autore - Esibizioni - Emissioni Musicali

**26.1** L'assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand soggette a norme esattive, è effettuato da Fiera Milano per tutti gli Espositori partecipanti.

In tale copertura, tuttavia, non sono comprese le esibizioni dal vivo e/o con cantante per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino.

Sono altresì inclusi i diritti spettanti, ai sensi degli artt. 72 e 73 bis L.633/1941, agli artisti interpreti esecutori ed ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto SCF - Consorzio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori ed ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso di sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF - Consorzio Fonografici - Via Leone XIII, 14 - Milano al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle vigenti leggi. In caso di distribuzione di supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della legge 22.4.1941 n. 633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore, nonché gli oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'Art. 181bis della stessa Legge.

**L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonché l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati, a norma degli artt. 171 e seguenti Legge 633/41.**

**26.2** Sono ammesse, nello stand, le realizzazioni di esibizioni musicali, canore ed artistiche, e l'utilizzo di apparecchiature audiovisive in quanto supporto dell'attività dell'Espositore nella sola giornata b2c di domenica in orari che saranno comunicati all'espositore purché il volume degli apparecchi sia mantenuto basso e non arrechi disturbo ai posteggi vicini.

L'Espositore è comunque obbligato ad uniformarsi alle specifiche tecniche definite dall'articolo 8.2.2. (diffusioni sonore e proiezioni) del "Regolamento Tecnico ed estratto del Piano di Emergenza e Informativa sui rischi del Quartiere Fieristico ai fini della sicurezza" di Fiera Milano che è parte integrante del presente Regolamento Generale.

**26.3** Fiera Milano potrà utilizzare gli altoparlanti installati nel Quartiere Fieristico per comunicazioni ufficiali o in caso di emergenza.

In caso di violazione delle disposizioni del presente articolo, l'Espositore potrà essere richiamato a risarcire i danni

subiti sia direttamente da Fiera Milano che dai soggetti/enti che tale pregiudizio abbiano direttamente subito.

#### Art. 27 - Imposta Comunale sulla Pubblicità

Ferma restando le normative di partecipazione, l'Espositore è tenuto a corrispondere al Comune di Milano l'imposta prevista per quanto comunque considerato tassabile ai sensi del D.P.R. 26.10.1972 n. 639. A seguito degli accordi conclusi da Fiera Milano con il Comune di Milano nell'interesse delle categorie espositrici, tale imposta è stabilita forfettariamente sulla base della superficie occupata dalla Manifestazione.

Allo scopo di evitare anche le onerose procedure che gli Espositori sarebbero tenuti a svolgere direttamente, tale imposta è inclusa nel canone di partecipazione e Fiera Milano provvederà successivamente al relativo versamento al Comune di Milano.

#### Art. 28 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempimento

Fiera Milano si riserva di stabilire anche in deroga al presente Regolamento Generale norme e disposizioni da essi giudicate opportune a meglio regolare la Manifestazione ed i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni si sostituiranno alle disposizioni del presente Regolamento Generale ed avranno perciò pari carattere obbligatorio. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento Generale o successive modifiche, Fiera Milano, in virtù dei propri poteri di vigilanza, potranno comminare all'Espositore inadempiente la sanzione dell'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione.

#### Art. 29 - Forza Maggiore ed Esclusione di Responsabilità

In caso di forza maggiore o comunque per cause non imputabili a Fiera Milano, Fiera Milano potrà modificare la data della Manifestazione e/o sopprimere la Manifestazione in tutto o in parte.

In tal caso: a) Fiera Milano potrà utilizzare, senza obbligo di restituzione gli importi corrisposti dagli Espositori per far fronte alle obbligazioni assunte verso terzi per coprire le spese di organizzazione anche parziale a qualsiasi titolo effettuate; e b) gli Espositori non avranno null'altro a pretendere da Fiera Milano, a titolo di danno o a qualsivoglia titolo.

Analogamente Fiera Milano non risponde ad alcun titolo in ragione dell'adozione delle misure di sicurezza sui luoghi di lavoro e sui prodotti così come individuate dal D.Lgs. 81/08 (T.U. sulla sicurezza) a carico degli Espositori e/o di tutti i soggetti da essi incaricati.

#### Art. 30 - Responsabilità degli Espositori per la Merce Esposta in Fiera

Ciascun Espositore si impegna a rispettare le normative nazionali, comunitarie ed internazionali e si assume la piena responsabilità in caso di esposizioni di prodotti che non siano conformi secondo le normative sopra citate. L'Espositore manleva Fiera Milano S.p.A. da ogni eventuale vertenza o contenzioso che possa derivare dall'esposizione di prodotti che non siano autorizzati secondo le normative vigenti. In ogni caso, ciascun Espositore si impegna a rimuovere la merce oggetto di contestazione.

#### Art. 31 - Trattamento dei Dati Personali dell'Espositore

1. L'Espositore dichiara di essere informato che le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali (di seguito il "RGPD") riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche ("Dati Personali") e non sono applicabili nei confronti di persone giuridiche (società), enti ed associazioni e delle informazioni ("Informazioni") riferite a tali soggetti, per i quali restano ferme solo le norme sull'invio di comunicazioni elettroniche commerciali (l'Espositore può rilasciare il consenso richiesto per l'invio di comunicazioni elettroniche a fini di marketing diretto).

2. I Dati Personali riferiti all'Espositore, ove operante quale impresa individuale, piccolo imprenditore o professionista, nonché dei rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori dell'Espositore indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente, nonché acquisiti anche presso terzi (es.: partner, società di informazioni commerciali, ecc.) o nell'ambito della Manifestazione (anche, ad es., eventuali foto o videoregistrazioni presso gli stand: v. art. 32) sono raccolti e trattati da Fiera Milano S.p.A. (di seguito, il "Titolare" o la "nostra Società") nei termini descritti nei successivi commi.

3. I suddetti Dati Personali sono trattati per le seguenti finalità: eseguire gli obblighi e le prestazioni concernenti la partecipazione alla Manifestazione (ivi inclusa la diffusione attraverso la pubblicazione, anche per via telematica, dei cataloghi della Manifestazione), fornire i relativi servizi, eseguire i relativi adempimenti normativi e svolgere le connesse attività amministrative, contabili e fiscali. Il trattamento dei dati personali dell'Espositore è quindi necessario per l'instaurazione ed esecuzione del contratto relativo alla partecipazione alla manifestazione, all'adempimento dei connessi obblighi legali e al perseguimento dei legittimi interessi della nostra Società e delle Società del ns. Gruppo ai fini della gestione delle attività amministrative, organizzative, tecniche e di sicurezza correlate alla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi. Il mancato rilascio anche parziale dei dati personali richiesti non permetterebbe l'ammissione dell'Espositore alla Manifestazione e la fornitura dei correlati servizi.

4. Per tali finalità, i dati personali così acquisiti saranno trattati anche con strumenti elettronici, con apposite procedure prevalentemente informatizzate e modalità idonee ad assicurare la corretta gestione delle prestazioni e servizi forniti e potranno essere conservati anche successivamente alla manifestazione a fini amministrativi, contabili, fiscali, per i tempi previsti dalle norme di riferimento (in genere dieci anni).

5. Per le predette finalità, inoltre, i dati potranno essere conosciuti da addetti e collaboratori autorizzati dalla nostra Società al trattamento dei dati per lo svolgimento delle suddette attività amministrative, tecniche e di sicurezza connesse all'organizzazione e gestione della manifestazione e comunicati ad altre società del Gruppo Fiera Milano (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito [www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it)) e a società di nostra fiducia che ci forniscono servizi organizzativi e tecnici inerenti alla manifestazione, quali, ad es., allestitori, società di assistenza e manutenzione, stampatori, società di elaborazione dati, studi di consulenza amministrativa, imprese di rilevazione della performance della manifestazione. Le società che effettuano il trattamento dei dati personali per conto di Fiera Milano S.p.A. operano quali responsabili di tale trattamento, nel rispetto degli specifici obblighi stabiliti nei relativi contratti di servizio. Per tali finalità, i dati personali possono essere trasferiti a società situate in Paesi al di fuori della UE, qualora la Commissione Europea abbia riconosciuto che tali Paesi hanno un livello adeguato di protezione dei dati (es.: Svizzera, Australia, Israele, USA per le imprese americane aderenti all'accordo con UE sul cd. Privacy Shield), o sulla base di garanzie adeguate (come le clausole contrattuali standard o norme aziendali vincolanti per i gruppi), oppure, in mancanza di tali condizioni, se il trasferimento è autorizzato dall'Espositore o necessario per l'esecuzione del contratto con lo stesso.

6. I Dati Personali (anche in forma di immagini) inerenti le attività economiche (imprenditoriali o professionali) dell'Espositore, potranno essere inoltre trattati dal Titolare, o da collaboratori autorizzati dalla nostra Società o società responsabili del trattamento, anche per il perseguimento dei legittimi interessi correlati all'analisi delle informazioni relative all'attività dell'Espositore, alla partecipazione alle ns. fiere ed ai servizi richiesti ed in particolare per l'individuazione, attraverso anche elaborazioni elettroniche, delle preferenze e possibili servizi di interesse (c.d. profilazione), per la rilevazione della qualità dei servizi, per il compimento di indagini statistiche al fine di supportare i processi decisionali e le strategie societarie, di implementare la progettazione delle strutture aziendali e, soprattutto, di fornire servizi e prodotti funzionali alle esigenze degli Espositori.

7. L'indirizzo e-mail e quello per il recapito di posta cartacea forniti dall'Espositore per la partecipazione alla Manifestazione e la fruizione dei relativi servizi potranno essere utilizzati dal Titolare per l'invio della newsletter, della Manifestazione e delle correlate attività di Fiera Milano e del relativo Gruppo, nonché comunicazioni relative a manifestazioni e servizi analoghi. L'Espositore può opporsi, in ogni momento (subito o anche successivamente), all'invio di tali co-

comunicazioni, inoltrando dalla Sua casella di posta elettronica un messaggio di opposizione alla casella privacy.espositori@fieramilano.it od una comunicazione postale al Titolare, ai recapiti indicati nella Domanda e nel Regolamento.  
8. Ferme le appena evidenziate attività di invio per e-mail o posta di newsletter e comunicazioni relative alla manifestazione e servizi di specifico interesse dell'Espositore, i Dati Personali e le Informazioni (es. recapiti telematici) riferite anche a società, enfi od associazioni possono essere inoltre trattati dal Titolare previo consenso dell'Espositore (da rilasciare tramite le apposite caselle da selezionare), per le seguenti, ulteriori, finalità:

a) invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali per posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, su ulteriori manifestazioni fieristiche, servizi e prodotti del Titolare, delle società del Gruppo Fiera Milano e di società terze (organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) interessate a proporre vantaggiose offerte commerciali agli espositori;

b) comunicazione dei dati alle società del Gruppo Fiera Milano, (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) nonché ad altre società, quali organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori, quali istituti di ricerche di mercato, sponsor e fornitori di Fiera Milano per loro autonomi trattamenti, quali titolari, per le finalità e con le modalità di cui alla precedente lett. a).

9. Per le finalità di cui al precedente comma, il conferimento dei Dati Personali è comunque facoltativo e non ha conseguenze sulla partecipazione dell'Espositore alla manifestazione e sulla fruizione dei relativi servizi, e la persona fisica interessata ha comunque il diritto a revocare il/i consenso/i dallo stesso precedentemente rilasciato/i (senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca).

10. Le disposizioni del RGPD (artt. 15-22) garantiscono alla persona fisica interessata il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di ottenerne copia, di rettificarli od integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli od ottenere la limitazione del loro trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla situazione particolare della medesima persona e comunque al loro trattamento per finalità di marketing diretto, di richiedere la portabilità dei dati forniti, ove trattati in modo automatizzato per l'esecuzione del contratto o sulla base del consenso della medesima persona interessata, nonché di presentare reclamo al Garante Privacy per la tutela dei suoi dati personali e diritti, ove ritenga che siano stati violati.

11. Per ogni eventuale chiarimento o richiesta in ordine al trattamento dei dati personali che la riguardano, la persona fisica interessata può contattare il Titolare del trattamento ai recapiti indicati nella Domanda e/o nel Regolamento al quale è possibile rivolgersi, oltre che per l'esercizio dei diritti sopra menzionati, anche per conoscere l'elenco aggiornato delle categorie di soggetti destinatari dei dati e dei responsabili del trattamento eventualmente designati dalla nostra Società (disponibile anche sul sito web www.fieramilano.it, link privacy).

12. L'informativa di cui al presente articolo è resa dal Titolare ai sensi dell'art. 13 del RGPD e l'Espositore si

impegna a comunicarle alle persone fisiche (suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori), cui si riferiscono i Dati Personali forniti ai fini della partecipazione alla Manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi, nonché a garantire che i Dati Personali siano lecitamente utilizzabili da parte del Titolare a tali fini e a manlevare e/o indennizzare il Titolare per ogni costo o danno derivanti dalla violazione da parte dell'Espositore degli obblighi assunti ai sensi del presente articolo nei confronti del Titolare.

**Art. 32 - Uso di immagini dell'Espositore acquisite nell'ambito della Mostra**

In relazione alle immagini che riguardano l'Espositore, il relativo stand e/o i suoi rappresentanti esponenti, dipendenti e collaboratori, in qualsiasi maniera acquisite o riprese (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo a mezzo macchine fotografiche, di video ripresa o registrazione audiovisiva) nell'ambito della Manifestazione, il medesimo Espositore dichiara di essere edotto, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali, della raccolta e del trattamento di tali immagini da parte di Fiera Milano S.p.A. e dello loro possibile diffusione a scopi divulgativi, promozionali e commerciali, nei termini di cui all'art. 31, e concede a titolo gratuito alla stessa Fiera Milano S.p.A. il diritto di utilizzare le suddette immagini, per tali scopi, ai sensi degli artt. 96 e 97 della legge n. 633/1941, all'uopo autorizzando senza alcuna restrizione Fiera Milano S.p.A. ad usufruirne mediante qualsiasi mezzo di comunicazione (ivi compresi, a mero titolo esemplificativo, le brochure, presentazioni, cataloghi ed in genere il materiale cartaceo necessario per la divulgazione promozione, la TV, la pay per view, ecc.) e di diffusione via internet (sito web della società, social network, ecc.) o tramite riviste ed altre pubblicazioni, anche on line, con ogni più ampio diritto di adattamento e riproduzione, per tutti gli scopi consentiti dalla legge. A tal fine, l'Espositore dichiara e garantisce a Fiera Milano S.p.A. di aver provveduto a: (i) raccogliere, ove necessario, il consenso degli interessati, previa idonea informativa, per il trattamento anche da parte di Fiera Milano S.p.A. dei dati relativi a loro foto, videoregistrazioni, ecc., inclusa la loro diffusione a scopi divulgativi, promozionali e pubblicitari ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali; (ii) acquisire la liberatoria all'uso e divulgazione delle immagini, ai sensi degli artt. 96 e 97 della legge n. 633/1941 sul diritto d'autore, nei termini di cui sopra, da parte delle persone fisiche ritratte o riprese, suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori, in occasione della suddetta manifestazione. In relazione ai precedenti punti (i) e (ii), l'Espositore si impegna a manlevare e tenere indenne Fiera Milano S.p.A. da ogni contestazione, azione o pretesa avanzate da parte delle suddette persone al riguardo all'indicato uso e divulgazione delle relative immagini di cui sopra.

**Art. 33 - Reclami e Foro Competente**

Gli eventuali reclami devono essere presentati per iscritto a Fiera Milano. Per ogni controversia relativa, o comunque collegata alla Domanda e/o al presente Regolamento Generale della Manifestazione è esclusivamente competente il Foro di Milano.

Data \_\_\_\_\_

Timbro e Firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_

**Con la sottoscrizione della presente domanda, la Ditta sottoscritta dichiara di accettare e si impegna ad osservare per intero le disposizioni del Regolamento Generale di Manifestazione.**

**Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. si approvano espressamente le clausole:** Art. 1 - Titolo ed Oggetto della Manifestazione; Art. 3 - Ammissione - Domanda di Iscrizione - Acconto; Art. 5 - Iscrizione aziende rappresentate; Art. 6 - Canoni di Partecipazione; Art. 7 - Accettazione del Regolamento Generale; Art. 10 - Oneri di tracciabilità dei flussi finanziari; Art. 16 - Assegnazione Stand; Art. 18 - Saldo Spazio Espositivo - Pagamento Estratto Conto - Exit Pass; Art. 22 - Attività Vietate; Art. 23 - Sorveglianza Generale - Prevenzione Incendi; Art. 24 - Dichiarazione di valore - assicurazioni - limitazioni di responsabilità; Art. 25 - Sgombero Posteggi e Diritto di Ritenzione e Rivalsa; Art. 26 - Diritti d'Autore - Esibizioni - Emissioni Musicali; Art. 28 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempimento; Art. 29 - Forza Maggiore ed Esclusione di Responsabilità

Data \_\_\_\_\_

Timbro e Firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_

## CONSENSO DELL'ESPOSITORE AL TRATTAMENTO DEI SUOI DATI PERSONALI

In relazione all'informativa sul trattamento dei Dati Personali riportata all'art. 31 del Regolamento, l'Espositore dichiara di acconsentire al trattamento dei Dati Personali e delle Informazioni che lo riguardano, da parte di Fiera Milano S.p.A. quale Titolare, per finalità di:

**a) invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o comunicazioni commerciali per posta, telefono, sistemi automatizzati di chiamata, fax, e-mail, sms, mms, su ulteriori manifestazioni fieristiche, servizi e prodotti del Titolare, delle società del Gruppo Fiera Milano e di società terze (organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori) interessate a proporre vantaggiose offerte commerciali agli espositori;**

**Si, acconsento**

**No, non acconsento**

**b) comunicazione dei dati alle società del Gruppo Fiera Milano, (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) nonché ad altre società, quali organizzatori, espositori, allestitori, operatori qualificati coinvolti nelle manifestazioni fieristiche od operanti anche in altri settori, quali istituti di ricerche di mercato, sponsor e fornitori di Fiera Milano, per loro autonomi trattamenti, quali titolari, per le finalità e con le modalità di cui alla precedente lett. a).**

**Si, acconsento**

**No, non acconsento**

Data [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]

Firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_

L'espositore dichiara con la firma del presente modulo di aver ricevuto la nota informativa ai sensi dell'Art. 185 del DLGS 7 settembre 2005 n. 209 ed in conformità con quanto disposto dalla circolare ISVAP N. 303 del 2 giugno 1997.

Data [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]

Firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_



## **FIERA MILANO**

---

Gentile Espositore,

per meglio proteggere le sue merci portate in esposizione nel nostro quartiere fieristico, già da tempo Fiera Milano offre una apposita garanzia assicurativa che copre anche il trasporto di andata e ritorno verso il quartiere fieristico, oltre che la giacenza nel quartiere stesso.

Nel rispetto delle disposizioni delle autorità di vigilanza dei mercati assicurativi, tale nostra offerta di servizio deve sottostare a degli obblighi informativi anticipati, ossia arrivarle prima della sua sottoscrizione della partecipazione alla manifestazione fieristica e, dunque, della decorrenza della garanzia assicurativa in oggetto.

Per questa ragione trova, qui allegato, il necessario carteggio informativo.

Ci scusiamo dunque per l'aggravio cartaceo, che comunque consente a tutti di assolvere questo importante compito nell'interesse della sua partecipazione alla manifestazione.

La non osservanza è infatti sanzionata, ai sensi del D.lgs n. 209 del 7.9.2005 e dal relativo Regolamento Isvap n. 5 del 16.10.2006.

**COMUNICAZIONE INFORMATIVA SUGLI OBBLIGHI DI COMPORTAMENTO CUI GLI INTERMEDIARI SONO TENUTI NEI CONFRONTI DEI CONTRAENTI/ASSICURATI**

Ai sensi delle disposizioni del D.lgs. n. 209/2005 (Codice delle Assicurazioni Private) e del regolamento ISVAP n. 5/2006 in tema di norme di comportamento che devono essere osservate nell'esercizio dell'attività di intermediazione assicurativa, gli intermediari:

a) prima della sottoscrizione della proposta di assicurazione o, qualora non prevista, del contratto, nonché in caso di modifiche di rilievo del contratto o di rinnovo che comporti tali modifiche, consegnano al contraente copia del documento (Allegato n.7B del regolamento ISVAP) che contiene notizie sull'intermediario stesso, sulle potenziali situazioni di conflitto di interessi e sulle forme di tutela del contraente;

b) consegnano al contraente copia della documentazione precontrattuale e contrattuale prevista dalle vigenti disposizioni, copia del contratto stipulato e di ogni altro atto o documento da esso sottoscritto;

c) possono ricevere dal contraente, a titolo di versamento dei premi assicurativi, i seguenti mezzi di pagamento:

1. assegni bancari, postali o circolari, muniti della clausola di non trasferibilità, intestati o girati all'impresa di assicurazione per conto della quale operano o a quella di cui sono distribuiti i contratti oppure all'intermediario, espressamente in tale qualità;
2. ordini di bonifico, altri mezzi di pagamento bancario o postale, sistemi di pagamento elettronico, che abbiano quale beneficiario uno dei soggetti indicati al precedente punto 1;
3. denaro contante, esclusivamente per i contratti di assicurazione contro i danni del ramo responsabilità civile auto e relative garanzie accessorie (se ed in quanto riferite allo stesso veicolo assicurato per la responsabilità civile auto), nonché per i contratti degli altri rami danni col limite di cinquecento euro annui per ciascun contratto.

Marsh S.p.A.

**INFORMAZIONI DA RENDERE AL CONTRAENTE/ASSICURATO PRIMA DELLA SOTTOSCRIZIONE DELLA PROPOSTA O, QUALORA NON PREVISTA, DEL CONTRATTO, NONCHE' IN CASO DI MODIFICHE DI RILIEVO DEL CONTRATTO O DI RINNOVO CHE COMPORTI TALI MODIFICHE**

*Ai sensi della vigente normativa, l'intermediario assicurativo ha l'obbligo di consegnare al contraente il presente documento che contiene notizie sull'intermediario stesso, su potenziali situazioni di conflitto di interessi e sugli strumenti di tutela del contraente. L'inosservanza dell'obbligo di consegna è punita con sanzioni amministrative pecuniarie e disciplinari.*

**PARTE I – Informazioni generali sull'intermediario che entra in contatto con il contraente**

**a) Dati relativi ad intermediario iscritto nel registro degli intermediari assicurativi e riassicurativi:**

- MARSH S.p.A.
- Numero e data di iscrizione nel registro: B000055861 / 12 marzo 2007
- Sezione e qualifica: Sez. B - Broker
- Telefono: 02 48538 1
- Sito Internet: [www.marsh.it](http://www.marsh.it)
- E mail: [fiera.milano@marsh.com](mailto:fiera.milano@marsh.com)
- Ragione sociale dell'impresa di assicurazione di cui si offrono i prodotti: AIG Europe Limited, UnipolSai

La vigilanza sull'attività svolta compete all' ISVAP quale Autorità competente con sede in Roma, via del Quirinale 21.

**Nota per il contraente: gli estremi identificativi e di iscrizione dell'intermediario possono essere controllati visionando il registro unico degli intermediari assicurativi e riassicurativi ([www.isvap.it](http://www.isvap.it)).**

**PARTE II – Informazioni relative a potenziali situazioni di conflitto di interessi**

Si elencano, di seguito, le imprese di assicurazione di cui Marsh S.p.A. detiene una partecipazione indiretta superiore al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto, per il tramite della propria controllante Marsh & McLennan Co.:

- MaRI Holdings Limited 19,60%;
- Signal Holdings LLC 12,50%

Non vi sono imprese di assicurazione o imprese controllanti una di queste ultime che detengano una partecipazione diretta o indiretta superiore al 10% del capitale sociale o dei diritti di voto di Marsh S.p.A..

In relazione al contratto proposto, si comunica che l'intermediario ha proposto il contratto in assenza di obblighi contrattuali che gli impongano di offrire esclusivamente i contratti di una o più imprese di assicurazione. Il contraente ha, in ogni caso, diritto di richiedere la denominazione delle imprese di assicurazione con le quali l'intermediario ha avuto rapporti d'affari (cfr. lista "ranking" premi per Gruppo compagnia).

### **PARTE III – Informazioni sugli strumenti di tutela del contraente**

- I premi pagati dal contraente agli intermediari e le somme destinate ai risarcimenti o ai pagamenti dovuti dalle imprese, se regolati per il tramite dell'intermediario, costituiscono patrimonio autonomo e separato dal patrimonio dell'intermediario stesso.
- L'attività di intermediazione è garantita da una polizza di assicurazione della responsabilità civile, che copre i danni arrecati ai contraenti da negligenze ed errori professionali dell'intermediario o da negligenze, errori professionali ed infedeltà dei dipendenti, dei collaboratori o delle persone del cui operato l'intermediario deve rispondere a norma di legge.
- Il contraente, inoltre, ferma restando la possibilità di rivolgersi all'Autorità Giudiziaria, ha facoltà di inoltrare reclamo per iscritto all'intermediario per il quale è svolta l'attività; il contraente, qualora non dovesse ritenersi soddisfatto dall'esito del reclamo o in caso di assenza di riscontro da parte dell'intermediario entro il termine massimo di quarantacinque giorni, può rivolgersi all'ISVAP, Servizio Tutela degli Utenti, Via del Quirinale n. 21 – 00187 Roma, allegando la documentazione relativa al reclamo medesimo.
- E' presente anche la possibilità per gli assicurati di rivolgersi al Fondo di garanzia per l'attività dei mediatori di assicurazione e di riassicurazione (c/o ISVAP Via del Quirinale, 21 – 00187 Roma - tel. +39 06/421.331), per chiedere il risarcimento del danno patrimoniale loro causato dall'esercizio dell'attività di intermediazione, il quale non sia stato risarcito dall'intermediario stesso o non sia stato indennizzato attraverso la suddetta polizza di assicurazione della responsabilità civile.
- L'intermediario non è autorizzato – in forza di un accordo sottoscritto con le imprese AIG Europe Limited e UnipolSai– ad incassare i premi con effetto liberatorio nei confronti dell'impresa di assicurazione.
- Nel caso di contratti di assicurazione della responsabilità civile auto, la misura in valore assoluto ed in percentuale delle provvigioni o dei compensi riconosciutigli dall'impresa, o distintamente, dalle imprese in relazione alle polizze offerte.
- Salvo prova contraria a carico dell'impresa o dell'intermediario, le somme dovute agli assicurati ed agli altri aventi diritto a prestazioni assicurative si considerano effettivamente percepite dall'avente diritto solo con il rilascio di quietanza scritta.

Marsh S.p.A.

## **Informativa resa al cliente per il trattamento assicurativo dei dati personali**

Marsh S.p.A. con sede in Milano Viale Bodio n.33 effettua trattamenti di dati personali nel pieno rispetto del “Codice in materia di protezione dei dati personali - D.Lgs. 196/2003” (di seguito Codice). Ai sensi del Codice, Marsh S.p.A svolge detti trattamenti in qualità di autonomo **"Titolare"** e Le fornisce alcune informazioni riguardanti l'utilizzo dei dati personali.

### **Categorie di dati**

Per lo svolgimento della propria attività il **Titolare** effettua trattamenti di dati personali di tipo comune. I dati di natura **sensibile** vengono eventualmente trattati in relazione a specifici servizi o coperture assicurative concordati con il cliente, operazioni o prodotti richiesti dal Cliente e a tal fine possono essere necessari alcuni dati sensibili come quelli relativi allo stato di salute o eventualmente alcuni dati giudiziari così come definiti dall'art. 4 del Codice Privacy. Per il trattamento di tali dati - salvo alcune esenzioni, come nel caso in cui il trattamento sia necessario per adempiere ad obblighi di legge e/o per la gestione del rapporto di lavoro – il Codice richiede una specifica approvazione che si trova nella richiesta di consenso allegata.

### **Fonte dei dati personali**

I dati personali in possesso del Titolare sono raccolti direttamente dal Cliente, dall'interessato o possono provenire da terzi, da registri o da elenchi pubblici.

### **Finalità dei trattamenti dei dati**

Il trattamento dei dati personali e sensibili è diretto all'espletamento dell'attività di consulenza, di risk management e brokeraggio assicurativo e per ogni altra finalità indicata nel contratto o nel mandato a noi conferito. Inoltre il Titolare può trattare i suoi dati anche per finalità funzionali quali quelle di tipo informativo o formativo.

### **Conseguenze del rifiuto nel fornire i dati**

Il consenso ai trattamenti di cui sopra non è richiesto dal Codice, quando questi sono necessari alla gestione del contratto e/o altri obblighi di legge. Mentre è richiesto qualora si forniscano dati sensibili compresi i sanitari, o in caso di attività di tipo funzionale al contratto come sopra indicato. Il RIFIUTO di fornire i dati o il consenso potrebbe comportare l'impossibilità di adempiere il contratto, mentre non comporterà alcuna conseguenza nel caso delle finalità funzionali sopra indicate.

### **Modalità di trattamento dei dati**

Il trattamento dei dati personali, esclusivamente per le finalità menzionate, avviene mediante strumenti manuali, informatici, telematici, con logiche che garantiscono la riservatezza dei dati e la sicurezza intesa anche nel senso di integrità e disponibilità.

### **Comunicazione dei dati**

I dati personali non sono soggetti a diffusione ma lo svolgimento delle operazioni di trattamento necessita che gli stessi possano essere comunicati a determinati soggetti aventi la funzione di Responsabile, Incaricato o Titolare anche all'estero. Tali soggetti possono essere interni all'azienda, quali il personale o i collaboratori appartenenti al Marsh S.p.A. o altri enti e società esterne, quali ad esempio: compagnie, agenti, coassicuratori, riassicuratori, periti, medici, consulenti, legali, ISVAP, Ministero Industria per tutte le finalità illustrate in precedenza.

### **Consenso al trattamento**

Il consenso, quando necessario, deve essere espresso nel modulo allegato che va riconsegnato al Titolare come da indicazioni contenute sul modulo stesso qui allegato.

### **Diritti di cui all'art. 7**

La informiamo, infine, che l'art. 7 del Codice conferisce agli interessati l'esercizio di specifici diritti. In particolare, gli interessati possono ottenere dal “ **Titolare**” la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e che tali dati vengano messi a disposizione in forma intelligibile. Gli interessati possono altresì chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Il Responsabile del Trattamento per l'esercizio di questi diritti a cui scrivere è Roberto Greco presso Marsh S.p.A Viale Bodio 33, 20158 Milano (indirizzo e-mail: [roberto.greco@marsh.com](mailto:roberto.greco@marsh.com)).

### **Titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento è Marsh S.p.A con sede in Viale Bodio n. 33, 20158 Milano.

Marsh S.p.A.

La presente scheda è stata redatta sulla base della Polizza attualmente in essere. Non deve essere in nessun caso considerata un'analisi vincolante delle coperture e, in caso di sinistri o problemi interpretativi, ci si dovrà basare esclusivamente sulla Polizza originale, che è l'unico documento che rileva a detti fini.

## **POLIZZA ALL RISKS ESPOSITORI**

<b><u>CONTRAENTE:</u></b>	<b>FIERA MILANO S.P.A.</b>
<b><u>ENTI ASSICURATI:</u></b>	"Enti da portare in Fiera" di proprietà o in uso agli Espositori:  merci, beni, materiali, allestimenti, attrezzature e quant'altro relativo allo stand, con l'esplicita esclusione di software in genere, ovunque installati, e denaro.
<b><u>INTERESSE ASSICURATO:</u></b>	da "chiodo a chiodo": viaggio di andata, giacenza presso la sede espositiva e viaggio di ritorno, incluse operazioni di caricazione e rimozione intermedie.
<b><u>SOMMA ASSICURATA:</u></b>	<b><u>Giacenza:</u></b> Durante la giacenza capitale assicurato "in via automatica" pari a: <ul style="list-style-type: none"><li>- Euro 25.000,00 a Primo Rischio Assoluto per ciascun Espositore.</li></ul> Detto capitale può essere aumentato sino ad Euro 2.500.000,00 a Valore Intero per singolo espositore; in tal caso verrà applicato il maggior premio dovuto.  <b><u>Trasporto e/o trasferimento degli enti assicurati:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>- fino ad Euro 1.000.000,00 a valore intero per ogni autocarro;</li><li>- fino ad Euro 1.000.000,00 a valore intero per ogni vagone e/o convoglio ferroviario;</li><li>- fino ad Euro 1.550.000,00 a valore intero per ogni aereo;</li><li>- fino ad Euro 2.500.000,00 a valore intero per ogni nave e /o traghetto.</li></ul>
<b><u>RISCHI ASSICURATI:</u></b>	All Risks: tutti i danni e le perdite materiali e diretti che le merci assicurate subiscano, ivi compresi rischi di Guerra e Scioperi o sommosse, salvo le esclusioni di polizza.

FRANCHIGIE:

- Relativamente ai danni da terremoto, inondazioni, alluvioni, franamenti, smottamenti e sovraccarico da accumulo di neve durante la giacenza:
  - il pagamento dell'indennizzo sarà effettuato previa deduzione, per singolo sinistro e per ciascun espositore, di una franchigia relativa pari al 5% del valore dichiarato dall'Espositore;
  - in nessun caso gli Assicuratori pagheranno per uno o più sinistri che avvengano nella stessa manifestazione fieristica, somma superiore al 70% del valore dichiarato dall'Espositore.
  
- Relativamente ai danni agli enti assicurati conseguenti a mancata od anormale produzione del freddo o fuoriuscita del liquido frigorifero, sia durante il trasporto che la giacenza:
  - il pagamento dell'indennizzo sarà effettuato previa detrazione di una franchigia assoluta di Euro 250,00 per ciascun sinistro e per ciascun espositore;
  - in nessun caso gli Assicuratori pagheranno per ciascun sinistro e per ciascun Espositore somma superiore a Euro 25.000,00.
  
- Relativamente ai danni denunciati agli Assicuratori entro l'ultimo giorno di ogni singola esposizione e derivanti da furto parziale, furto totale, rapina, smarrimento, manomissione e mancata riconsegna degli enti assicurati durante la giacenza:
  - il pagamento dell'indennizzo verrà effettuato nella misura del 90%, restando a carico dell'Assicurato lo scoperto del 10% con il minimo di Euro 250,00 per le manifestazioni con capitale assicurato in via automatica pari a Euro 25.000,00.
  
- Relativamente ai danni denunciati agli Assicuratori oltre l'ultimo giorno di ogni singola esposizione e derivanti da furto parziale, furto totale, rapina, smarrimento e manomissione:
  - il pagamento dell'indennizzo verrà effettuato nella misura del 80%, restando a carico dell'Assicurato lo scoperto del 20% con il minimo di Euro 500,00 per le manifestazioni con capitale assicurato in via automatica pari a Euro 25.000,00.

PRINCIPALI ESCLUSIONI:

- Sono esclusi i danni derivanti da:
- dolo dell'Assicurato,
  - mancanza degli enti assicurati rilevata soltanto alla fine della manifestazione attraverso l'inventario,
  - per mancanze a destino se denunciate oltre le 72 ore dall'arrivo,
  - difetto di imballaggio delle merci durante il trasporto,
  - vizio proprio della merce,
  - influenze climatiche,
  - perdite di mercato,
  - terrorismo,
  - deperimento, usura o logorio,
  - eventi atmosferici che interessino beni in esposizione in aree esterne.

MARSH S.P.A.

Sono inoltre esclusi i danni/furti subiti da software, ovunque installati, e denaro.

CONDIZIONI PARTICOLARI PER  
ESPOSIZIONI DI GIOIELLI, PREZIOSI  
IN GENERE, FILATELIA E  
NUMISMATICA DA COLLEZIONE:

- durante le ore di apertura al pubblico i beni devono essere riposti in bacheche chiuse ed adeguatamente fissate a pareti ripiani, tavoli o simili e durante la dimostrazione e la manipolazione dovrà esserci presenza costante di personale addetto allo stand;
- durante la notte i valori dovranno essere posti in cassaforti, caveaux, armadi, bacheche, vetrine e cassetti chiusi a chiave.

CONDIZIONI PARTICOLARI PER  
ESPOSIZIONI DI OGGETTI D'ARTE  
O D'ANTIQUARIATO:

- il trasporto dovrà essere effettuato con automezzi furgonati adeguati al tipo di ente da trasportare;
- durante la permanenza nel Quartiere fieristico gli enti assicurati di piccole dimensioni e di particolare fragilità e/o elevato valore devono essere riposti in bacheche di vetro e/o protetti da adeguati mezzi di protezione;
- in caso di danno materiale all'ente assicurato, gli Assicuratori risponderanno delle spese di restauro, riparazione, ripristino o rimpiazzo della parte danneggiata e altresì del deprezzamento dell'ente assicurato nella percentuale massima del 50%.

La presente copertura è prestata in base alle condizioni Generali del Capitolato della "Polizza Italiana di Assicurazione Merci Trasportate" (edizione 1999) integrate, agli effetti della delimitazione e della durata della copertura e ferma restando l'applicazione della legge italiana, dalle seguenti clausole:

- Cargo ISM Endorsement (JC 98/019 1 May 1998)
- Institute Radioactive Contamination, Chemical, Biological, Bio-Chemical and Electromagnetic Weapons Exclusion Clause (ed. 10 Nov. 2003)
- Institute Cyber Attack Exclusion Clause (ed. 10 Nov. 2003)
- Total Asbestos Exclusion Clause

#### APPENDICE INTEGRATIVA

La presente appendice integrativa costituisce parte integrante dell'allegato Fascicolo Informativo

**Il presente documento è valido a decorrere dal 6 gennaio 2014**

La presente appendice integrativa – consultabile anche sui siti [www.unipolsai.com](http://www.unipolsai.com) e [www.unipolsai.it](http://www.unipolsai.it) – prevede l'aggiornamento delle informazioni contenute nel Fascicolo Informativo.

L'aggiornamento è conseguente alla fusione per incorporazione di Unipol Assicurazioni S.p.A. e Milano Assicurazioni S.p.A., oltre che di Premafin Finanziaria - S.p.A. Holding di Partecipazioni, in FONDIARIA - SAI S.p.A. che, in qualità di società incorporante, ha contestualmente modificato la denominazione sociale in **UnipolSai Assicurazioni S.p.A.** e variato la sede legale in Bologna, alla via Stalingrado n. 45. Pertanto ogni riferimento alla Società, presente nel Fascicolo Informativo, deve essere sostituito con UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

A seguito dell'operazione di fusione, **che non comporta alcuna variazione delle condizioni contrattuali**, sono state aggiornate le seguenti informazioni come di seguito illustrato:

- a. informazioni generali sulla Società
  - b. informazioni sulla situazione patrimoniale della Società
  - c. recapiti per reclami
  - d. indirizzi di posta elettronica per effettuare comunicazioni e richieste
  - e. informativa privacy
- a. **Informazioni generali sulla Società**
- UnipolSai Assicurazioni S.p.A., in breve UnipolSai S.p.A., società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo Finanziario S.p.A. e facente parte del Gruppo Assicurativo Unipol iscritto all'Albo dei Gruppi Assicurativi presso l'IVASS al n. 046.
  - Sede Legale in via Stalingrado n. 45 – 40128 Bologna (Italia).
  - Recapito telefonico 051-5077111 Telefax 051-375349, siti internet: [www.unipolsai.com](http://www.unipolsai.com) - [www.unipolsai.it](http://www.unipolsai.it), indirizzo di posta elettronica [info-danni@unipolsai.it](mailto:info-danni@unipolsai.it).

UnipolSai Assicurazioni S.p.A.

Sede Legale: via Stalingrado, 45 - 40128 Bologna (Italia) - tel. +39 051 5077111 - fax +39 051 375349  
Capitale Sociale i.v. Euro 1.977.533.765,65 - Registro delle Imprese di Bologna, C.F. e P.IVA 00818570012 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo Finanziario S.p.A., iscritta all'Albo Imprese di Assicurazione e riassicurazione Sez. I al n. 1.00006 e facente parte del Gruppo Assicurativo Unipol iscritto all'Albo dei gruppi assicurativi al n. 046  
[www.unipolsai.com](http://www.unipolsai.com)

- E' autorizzata all'esercizio dell'attività assicurativa con D.M. del 26/11/1984 pubblicato sul supplemento ordinario n. 79 alla G.U. n. 357 del 31/12/1984 e con D.M. dell'8/11/1993 pubblicato sulla G. U. n. 276 del 24/11/1993; è iscritta alla sezione I dell'Albo delle Imprese di Assicurazione presso l'IVASS al n. 1.00006.

**b. Informazioni sulla situazione patrimoniale della Società**

In base all'ultimo bilancio approvato, relativo all'esercizio 2012, il patrimonio netto dell'Impresa è pari ad € 1.627.332.680, con capitale sociale pari ad € 1.194.572.974 e totale delle riserve patrimoniali pari ad € 432.759.706. L'indice di solvibilità (da intendersi quale il rapporto fra l'ammontare del margine di solvibilità disponibile e l'ammontare del margine di solvibilità richiesto dalla normativa vigente) riferito alla gestione dei rami danni è pari a 133,3%.

**c. Recapiti per reclami**

Le informazioni riguardanti i recapiti utili per l'inoltro dei reclami sono sostituite dalle seguenti:

UnipolSai Assicurazioni S.p.A.  
Reclami e Assistenza Clienti  
Via della Unione Europea, 3/B - 20097 San Donato Milanese (MI)  
Fax: 02.5181.5353  
Indirizzo di Posta Elettronica: [reclami@unipolsai.it](mailto:reclami@unipolsai.it)

**d. Indirizzi di posta elettronica per effettuare comunicazioni e richieste**

Negli indirizzi di posta elettronica il dominio deve intendersi sostituito con "@unipolsai.it" (ad esempio "[nome]@unipolassicurazioni.it" deve intendersi sostituito con "[nome]@unipolsai.it")

**e. Informativa privacy**

La nuova informativa per il trattamento dei dati personali per finalità assicurativa (ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 Codice in materia di protezione dei dati personali), modificata in occasione dell'operazione di fusione societaria, viene allegata alla presente, anche in sostituzione di altre eventualmente presenti nella documentazione precontrattuale e contrattuale.

**UnipolSai Assicurazioni S.p.A.**  
L'Amministratore Delegato  
Carlo Cimbri



La presente scheda è stata redatta sulla base della Polizza attualmente in essere. Non deve essere in nessun caso considerata un'analisi vincolante delle coperture e, in caso di sinistri o problemi interpretativi, ci si dovrà basare esclusivamente sulla Polizza originale, che è l'unico documento che rileva a detti fini.

## FACOLTATIVA INFORTUNI ESPOSITORI

<u>CONTRAENTE:</u>	<b>FIERA MILANO S.P.A.</b>												
<u>ASSICURATI:</u>	addetti agli stand per cui è stata richiesta l'attivazione della copertura												
<u>COMPAGNIA DELEGATARIA:</u>	Unipol-Sai (Quota 100 %)												
<u>POLIZZA N.:</u>	M29007333/04												
<hr/>													
<u>TIPO DI COPERTURA:</u>	- INFORTUNI subiti dai Dipendenti e collaboratori occasionali delle ditte espositrici nelle loro mansioni di addetti agli stands												
<u>CAPITALI ASSICURATI:</u>	<table><tr><td>- <b>Opzione A</b></td><td>Morte : Euro130.000,00 Invalidità Permanente : Euro 130.000,00</td></tr><tr><td>- <b>Opzione B</b></td><td>Morte : Euro 260.000,00 Invalidità Permanente : Euro 260.000,00</td></tr></table>	- <b>Opzione A</b>	Morte : Euro130.000,00 Invalidità Permanente : Euro 130.000,00	- <b>Opzione B</b>	Morte : Euro 260.000,00 Invalidità Permanente : Euro 260.000,00								
- <b>Opzione A</b>	Morte : Euro130.000,00 Invalidità Permanente : Euro 130.000,00												
- <b>Opzione B</b>	Morte : Euro 260.000,00 Invalidità Permanente : Euro 260.000,00												
<u>RISCHI COPERTI:</u>	<table><tr><td>- Morte</td><td>SI</td></tr><tr><td>- Invalidità Permanente</td><td>SI</td></tr><tr><td>- Invalidità Permanente da Malattia</td><td>NO</td></tr><tr><td>- Inabilità Temporanea da Infortunio</td><td>NO</td></tr><tr><td>- Spese Mediche</td><td>NO</td></tr><tr><td>- Ricovero Ospedaliero</td><td>NO</td></tr></table>	- Morte	SI	- Invalidità Permanente	SI	- Invalidità Permanente da Malattia	NO	- Inabilità Temporanea da Infortunio	NO	- Spese Mediche	NO	- Ricovero Ospedaliero	NO
- Morte	SI												
- Invalidità Permanente	SI												
- Invalidità Permanente da Malattia	NO												
- Inabilità Temporanea da Infortunio	NO												
- Spese Mediche	NO												
- Ricovero Ospedaliero	NO												
<u>FRANCHIGIA:</u>	Franchigia 3% che si annulla dopo il 10%												
<u>LIMITI TERRITORIALI:</u>	Mondo intero												
<u>CONDIZIONI SPECIALI:</u>	La garanzia decorre dal momento in cui l'Assicurato lascia la propria abitazione per recarsi presso la sede della manifestazione e cessa al momento in cui tornerà alla propria abitazione dopo la conclusione della manifestazione.												
<hr/>													
<u>PREMI LORDI:</u>	Opzione A : Euro 16,00 per singolo addetto Opzione B : Euro 32,00 per singolo addetto tasse 2,5% comprese												
<hr/>													