

CANDIDATO PRESIDENTE ALESSANDRA ALBARELLI
PROGRAMMA ASSOCIATIVO
BIENNIO 2017-2019

PREMESSA

L'associazione ha svolto nel biennio precedente un significativo lavoro, dando il via a nuovi ed importanti progetti e gestendo relazioni fondamentali per la MICE Industry, si ritiene opportuno proseguire e consolidare alcune attività particolarmente strategiche affinché diventino costanti e durature.

Si intende altresì promuovere azioni rivolte a coinvolgere nuove aziende e professionisti al fine di far crescere l'associazione sia dal punto di vista numerico che per la qualità ed apporto dei soci attivi.

Tutta l'attività dell'associazione si basa, per la maggior parte, sull'attività professionale volontaria dei soci che è fondamentale per la sostenibilità economica dell'organizzazione, ma soprattutto per l'apporto di nuove esperienze utili alla crescita complessiva dell'associazione stessa, ma soprattutto del comparto.

Questo programma definisce delle linee strategiche di carattere generale e volutamente non entra nel dettaglio operativo delle attività perché sarà compito del nuovo Comitato Esecutivo definirle, progettarle e realizzarle. L'apporto dei nuovi membri e la loro esperienza consentirà di aggiungere valore alle idee e all'esperienza del mandato 2015-2017.

1) RAPPORTI ISTITUZIONALI E RELAZIONI INTERASSOCIATIVE

Rafforzare l'azione di rappresentanza del nostro comparto economico-industriale nei confronti dei nostri interlocutori istituzionali (Governo, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ENIT, Regioni) resta uno degli obiettivi primari.

Le esperienze del passato e il continuo alternarsi di persone differenti nei ruoli istituzionali chiave, sia del Governo che delle Regioni rendono l'attività di PR istituzionali una costante nell'operato dell'Associazione.

E' un ruolo di informazione e formazione fondamentale, che sarà realizzato attraverso l'aggiornamento e del Libro Bianco del Congressuale Italiano che sarà presentato in occasione di un evento istituzionale che ne consenta una ampia divulgazione.

Tale strumento sarà messo a disposizione di soci e reti/agggregazioni di soci a livello territoriale affinché possa essere un utile supporto per le PR locali.

Da anni, l'Associazione propone modifiche "fiscali" su vari aspetti che riguardano il settore. Le proposte saranno aggiornate e riproposte nelle sedi competenti.

Permane inoltre la volontà di proseguire nel dialogo con le altre associazioni del nostro settore o che hanno aree di interesse sovrapponibili al nostro ambito di competenza. Il dialogo, ovviamente dovrà essere di

reciproco interesse ed indirizzato alla individuazione di azioni o iniziative congiunte, a beneficio dei rispettivi associati.

Le associazioni con le quali attualmente è aperto il confronto sono: Confcommercio, Confesercenti, Confindustria, Federalberghi, Federturismo, AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane), AICA (Associazione Italiana Confindustria Alberghi), Assohotel, MPI e SITE.

Un altro capitolo riguarda i rapporti con le principali Associazioni del mercato dei congressi associativi medico scientifici. Buoni rapporti sono stati instaurati con: Assobiomedica, Farmindustria, FISM – Federazione Italiana delle Società Medico Scientifiche.

I contatti e le positive relazioni messe in campo saranno consolidate e dove opportuno rafforzate.

In particolare con FISM e con ANCI con i quali dovranno essere sviluppati progetti specifici.

2) LEARNING CENTER

Ruota attorno all'attività del Learnign Center una delle attività "core" dell'Associazione. Sono infatti i servizi di formazione quelli più apprezzati e richiesti dai soci. Il continuo modificarsi dell'attività, del mercato e delle norme, impone a tutte le aziende una veloce capacità di adattarsi al cambiamento. Questo percorso è possibile per le imprese, soprattutto di piccole e medie dimensioni solo attraverso l'elevata specializzazione delle professionalità.

Federcongressi & Eventi è l'unico soggetto nazionale che può recepire e soddisfare queste esigenze, sviluppando nuove modalità organizzative in grado di dare risposte più ampie e strutturate a tutte le categorie di soci.

Il learning center è stato lo sviluppatore della PCCO Accademy, da un'idea e l'assiduo lavoro di un gruppo di aziende che hanno maturato un bisogno e sulla base di questo sviluppato un progetto di qualità.

Lo sviluppo di percorsi formativi strutturati anche per gli altri soci, sarà tra gli obiettivi primari.

3) OICE Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi

La creazione di un nuovo osservatorio nazionale ha richiesto un impegno importante per l'associazione ed ha permesso nel secondo anno della sua realizzazione di realizzare approfondimenti "focus" territoriali di grande valore. Avere dati nazionali e per alcune destinazioni regionali/provinciali permette a tutti le aziende insieme e singolarmente, di presentare il comparto e il suo ruolo nell'economia nazionale. Fornisce dati per analisi e benchmark strategici, che ogni associato singolarmente, non potrebbe avere.

Gli anni senza dati, sono stati difficili e hanno fatto comprendere, che misurare il settore significa dargli una identità. Questa identità dovrà essere rafforzata e per quanto possibile "pesata". Sarà in tal senso l'impegno per sviluppare OICE nel biennio 2017-2019.

4) RELAZIONE E CONDIVISIONE STRATEGIE DI SVILUPPO CON ITALIA CONVENTION BUREAU

Italia Convention Bureau nato come spin off di Federcongressi & Eventi ha assunto oggi una sua identità e una sua autonomia organizzativa, strategica ed operativa. Il passaggio da rete di imprese a soggetto

giuridico autonomo con una propria governance rende necessario un cambio di approccio nella collaborazione al fine di non perdere il valore della collaborazione in essere. Si ritiene quindi opportuno definire delle linee operative condivise e l'adozione di politiche di membership coordinate volte a fare crescere entrambe le organizzazioni.

5) MEMBERSHIP

Il valore di una associazione si misura dal numero degli associati e dalla qualità della partecipazione attiva dei soci. Saranno messe in campo attività volte a sensibilizzare nuove aziende e professionisti a far parte della vita associativa, fruendo dei servizi messi in campo per i soci, ma anche con l'obiettivo di avere soci collaborativi e costruttivi di nuove attività.

6) CONSOLIDAMENTO ECONOMICO E FINANZIARIO DELL'ASSOCIAZIONE

Dovrà proseguire il consolidamento economico dell'Associazione a favore del reperimento di risorse per finanziare le attività a vantaggio dei Soci e con l'incremento delle entrate legate all'allargamento della base associativa e alle attività di fundraising.

7) PROGETTO GIOVANI

Dovrà proseguire ed essere ulteriormente sviluppato il Progetto Mentore mirato a creare delle occasioni di incontro e confronto tra i giovani studenti ed i professionisti della Meeting Industry italiana. Si devono creare le condizioni per favorire l'incontro tra i giovani che desiderano entrare nel mondo degli eventi e le imprese che sono alla ricerca di giovani talenti.

8) ATTENZIONE AI TERRITORI

Molti i gruppi di lavoro tematici e territoriali che hanno dato il via ad importanti progetti e attività informative verso enti pubblici ed operatori economici e turistici. Saranno delegati soci, con il compito di attivare, ove già non esistessero reti territoriali di collaborazione che facciano nascere delegazioni regionali/provinciali.

9) NETWORKING TRA I SOCI E PER I SOCI

Proseguiranno le attività/eventi rivolti a creare relazioni attive tra i soci.

In particolare attraverso:

- Organizzazione Retreat Categorie;
- Eventi

10) COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Il rinnovo del sito e della modalità di comunicare dell'associazione ha significato dotarsi di strumenti attuali e necessari. Occorre ora mettere in campo iniziative rivolte al migliore utilizzo per i soci, al fine di dare maggiore visibilità a ciascuno di loro. Dovranno essere supportati tutti i soci che non hanno ancora

provveduto nella preparazione della scheda socio. Una importante vetrina che potrà facilmente essere aggiornata e dovrà essere usata come strumento di promozione nazionale.

11) SOSTENIBILITA'

Prosegue l'impegno contro lo spreco alimentare con la diffusione del progetto Food for Good, in collaborazione con Banco Alimentare Onlus e Equo Evento.

Si darà avvio ad un nuovo progetto denominato Eventi All Inclusive, rivolto a tutti i soci che nell'espertamento delle loro attività organizzative (siano essi PCO, Centri Congressi , Hotel, Servizi, etc) vorranno prestare particolare attenzione agli aspetti di "accessibilità" per tutti. Non si tratta solo di rispettare norme che indicano come "L'hardware" deve essere per consentire la partecipazione di un disabile, ma anche quale "software" inteso come servizi ed attenzione possono essere messi in campo per facilitare la presenza agli eventi.