



## FOOD FOR GOOD - FAQ

### 1. Perché dovrei aderire al Progetto Food for Good?

Perché può accadere che a fine evento, soprattutto con un elevato numero di partecipanti, rimanga del cibo non consumato. Questo cibo può essere condiviso e diventare risorsa per persone che ne hanno bisogno, anziché diventare un rifiuto. Il progetto FFG è molto semplice, non comporta grossi sforzi, né costi gravosi e avviene nel rispetto delle normative grazie alla Legge n.155/2003 detta del “Buon Samaritano”. Grazie a Food for Good si possono trasformare le eccedenze alimentari in risorse importanti per la società, da utilizzare per sfamare chi ne ha più bisogno, creando allo stesso tempo un minor impatto ambientale. Un impegno minimo e grandi vantaggi!

### 2. Quali siti posso consultare per conoscere meglio il Progetto?

E' possibile consultare la pagina: <http://www.federcongressi.it/pagine/foodforgood.php> e la pagina Facebook: [https://www.facebook.com/FOOD-for-GOOD-319561664834844/?ref=tn\\_tnmn](https://www.facebook.com/FOOD-for-GOOD-319561664834844/?ref=tn_tnmn)

### 3. Quali Associazioni coordinano il Progetto?

Le Associazioni che coordinano il Progetto sono:

**Federcongressi&eventi:** l'associazione nazionale delle imprese, delle istituzioni e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi e degli eventi. L'associazione si prefigge l'obiettivo di rappresentare e valorizzare in tutte le sue forme l'attività congressuale e gli eventi di incentivazione, di promuoverne lo sviluppo quale fattore chiave di indotto economico, sociale e culturale.

**Banco Alimentare:** Onlus che nasce nel 1989 per recuperare le eccedenze dalla filiera agro-alimentare e ridistribuirle a strutture caritative che si occupano di assistenza e di aiuto ai poveri, agli emarginati e, in generale, a tutte le persone in stato di bisogno in Italia.

**Equoevento:** la prima organizzazione in Italia che si occupa di risolvere il problema degli sprechi alimentari nel settore degli eventi. Nata nel 2014, l'organizzazione si è sviluppata rapidamente grazie ad una rete di giovani volontari e in meno di un anno ha realizzato oltre 100 Equoeventi, oltre 30.000 pasti ritirati, oltre 20 enti caritatevoli beneficiari, tra case famiglia, mense per poveri e centri per rifugiati.



**4. Quali sono le procedure da seguire per aderire al Progetto?**

Basta scaricare e compilare la scheda di richiesta recupero cibo (scaricabile dal sito [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)) a Federcongressi&eventi. In base alla località, l'Associazione allerta la Onlus di riferimento. La Onlus incaricata individua poi la struttura caritatevole più vicina e dà indicazioni al vostro catering. Infine la Onlus recupera il cibo e lo consegna alla struttura caritatevole.

**5. Esiste una scheda per la richiesta recupero cibo?**

Sì, esiste una scheda di richiesta recupero cibo scaricabile al link: [https://www.facebook.com/FOOD-for-GOOD-319561664834844/?ref=tn\\_tnmn](https://www.facebook.com/FOOD-for-GOOD-319561664834844/?ref=tn_tnmn).

**6. A quale Associazione è necessario indirizzare la scheda di recupero cibo?**

La domanda va inviata a: [federcongressi@federcongressi.it](mailto:federcongressi@federcongressi.it).

**7. E' necessario inviare il modulo per ciascun evento?**

Si per ogni evento è necessario inviare la scheda di recupero cibo. E' opportuno inviare la richiesta con un preavviso di almeno 30 giorni indispensabile per organizzare le eventuali operazioni di recupero.

**8. Quali tipologie di eventi possono richiedere il recupero del cibo?**

Tutti i congressi e gli eventi dove è previsto un servizio catering a pranzo e/o a cena.

**9. E' previsto un numero minimo di partecipanti per evento?**

Si suggerisce di considerare il recupero del cibo a partire da un minimo di 100 partecipanti.

**10. E' necessario aderire ad un' associazione per partecipare al progetto?**

No.

**11. Esiste una lista delle mense caritatevoli che beneficeranno dalla mia partecipazione al progetto?**

La Onlus comunicherà di volta in volta la mensa caritatevole che beneficerà del cibo recuperato entro le 24 ore successive al recupero.

**12. Vi sono costi da sostenere per aderire al Progetto?**

A carico del donatore vi sono solo i contenitori usa e getta (vaschette in alluminio) e il tempo necessario a predisporre correttamente gli alimenti per la donazione.



La donazione economica alle Onlus è libera e facoltativa. Poiché le Onlus sostengono costi per il recupero del cibo (carburanti e mezzi) la donazione, anche di importo minimo, è gradita.

**13. E' previsto un beneficio economico dalla partecipazione al progetto?**

Il beneficio è a favore della società, non della singola impresa, perché attraverso il recupero del cibo si riutilizzano le risorse e se ne ottimizza la disponibilità.

**14. Quali norme vanno osservate per la consegna del cibo?**

Le linee guida per il recupero degli alimenti in eccesso sono disponibili al link: [http://www.federcongressi.it/File\\_Fce/File/FOOD%20FOR%20GOOD%20OK/Linee%20Guida%20Food%20For%20Good.pdf](http://www.federcongressi.it/File_Fce/File/FOOD%20FOR%20GOOD%20OK/Linee%20Guida%20Food%20For%20Good.pdf).

**15. Le società di catering e l'organizzatore ottengono benefici dalla partecipazione al progetto?**

Attraverso la partecipazione a Food for Good organizzatori, sedi, società di ristorazione realizzano attività di responsabilità sociale. Tra i benefici si contano quello sociale perché si dà sostegno ai bisognosi; quello economico, perché attraverso il recupero del cibo si riutilizzano le risorse e se ne ottimizza la disponibilità; quello ambientale perché si crea meno inquinamento destinando meno alimenti alle discariche e infine quello educativo perché si insegna il rispetto per il valore del cibo come dono.

**16. E' previsto un logo che evidenzi la partecipazione al progetto?**

Sì, il logo Food for Good – from meetings to solidarity.

**17. Quali sono le regole per l'utilizzo del logo Food for Good?**

Il logo può essere utilizzato su tutto il materiale di comunicazione per un anno dal primo recupero. Nel momento in cui avviene un recupero successivo l'utilizzo del logo si rinnova per un anno e così via ad ogni recupero.

**18. Devo comunicare ai miei partecipanti la partecipazione al progetto?**

Sì, è auspicabile, ma non obbligatorio. Comunicare l'adesione al progetto anche ai partecipanti all'evento contribuisce a diffondere la cultura del recupero e l'attenzione al cibo. Sono disponibili dei messaggi modello diretti ai partecipanti al link: [http://www.federcongressi.it/File\\_Fce/File/FOOD%20FOR%20GOOD%20OK/Messaggio%20sedi%20per%20eventi.pdf](http://www.federcongressi.it/File_Fce/File/FOOD%20FOR%20GOOD%20OK/Messaggio%20sedi%20per%20eventi.pdf)



### **19. Sono previsti modelli per la comunicazione ai partecipanti?**

Sì. Sono disponibili al link:

[http://www.federcongressi.it/File\\_Fce/File/FOOD%20FOR%20GOOD%20OK/Messaggio%20sedi%20per%20eventi.pdf](http://www.federcongressi.it/File_Fce/File/FOOD%20FOR%20GOOD%20OK/Messaggio%20sedi%20per%20eventi.pdf).

### **20. Posso ottenere delle detrazioni fiscali dall'adesione al progetto Food for Good?**

No. Le detrazioni fiscali ci sono solo in caso di donazione economica alla Onlus che ha effettuato il recupero.

### **21. E' necessario fare qualcosa dopo il recupero?**

Sì. Si richiede la cortesia di fare un paio di foto e un video di 1 minuto o 2, anche con il cellulare, in cui fare un commento sull'esperienza del recupero del cibo. Si potrebbe parlare del perché lo si fa, o di quanti sono i partecipanti e/o quanto avete recuperato, e/o a chi viene destinato il cibo, se lo farete ancora. E' sufficiente rispondere ad una sola domanda a sua scelta. Si può scegliere liberamente chi intervistare.

Il piccolo video e le foto raccolte verranno poi pubblicate online sulla pagina Facebook di Food for Good.

### **22. Perché pubblicare sulla pagina Facebook di Food for Good?**

Perché è importante che, affinché la buona pratica del recupero del cibo venga sempre più adottata dagli organizzatori di eventi, dai catering e dalle aziende, si crei una sorta di storytelling per promuovere l'iniziativa e per "premiare" le aziende/associazioni virtuose. Inoltre la documentazione fotografica e visiva testimonia concretamente l'impegno socialmente responsabile della società che ha promosso l'evento e ha deciso di aderire a FFG.

### **23. Come si calcola il cibo recuperato?**

Il cibo recuperato si calcola in n° di piatti pronti e n° di kg di pane e frutta. Nella home del sito [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it) è disponibile il contatore di quanto è stato recuperato.

### **24. Come si convertono i kg di cibo recuperati in n° di piatti pronti?**

Si può calcolare che 1 porzione è uguale a 150 grammi.