

**ALLO STAND FEDERCONGRESSI
PRESENTATE LE PROSSIME INIZIATIVE DELL'ASSOCIAZIONE**

Con tre conferenze informali sono stati introdotti sia la destinazione della prossima convention nazionale (Firenze) sia i premi che verranno consegnati in quell'occasione, destinati rispettivamente alla miglior tesi di laurea, a un'Università o ente di formazione e all'operatore e al cliente maggiormente distintisi per etica e professionalità.

Federcongressi ha concluso la propria presenza in BTC ospitando, presso il proprio elegante stand multifunzione, tre conferenze di presentazione di altrettante iniziative programmate per il 2011. Si tratta della Convention nazionale, di cui è stata introdotta la destinazione (Firenze) e di due premi, il primo intitolato a Maria Grazia Riontino e il secondo chiamato *Etica e professionalità*.

La presentazione di Firenze

La destinazione della prossima Convention nazionale, che si terrà dal 27 febbraio al 1° marzo 2011, è stata introdotta da **Carlotta Ferrari**, promotion & development manager del Firenze Convention bureau. «La nostra candidatura», ha detto, «è frutto di molte sinergie, che hanno coinvolto le istituzioni cittadine e regionali, grazie alle quali, fra l'altro, abbiamo ottenuto l'apertura di Palazzo Vecchio (uno degli elementi che sicuramente hanno contribuito a far risaltare la nostra proposta sulle altre). Desidero anche ringraziare Firenze Fiera, che gestisce il Palaffari (sede della convention) e gli albergatori, che hanno messo a disposizione i loro hotel, tutti nel centro storico e *walking distance* dal Palaffari, con molte gratuità. Ringrazio anche i soci del Convention bureau, in special modo **Leonardo Sorelli**, che è anche coordinatore della delegazione regionale di Federcongressi e **Il Galateo Ricevimenti**, che ha offerto la location per il get together party. Siamo davvero onorati di ospitare questo grande evento, sull'onda del successo che l'hanno scorso ha avuto l'assemblea di Icca (International congress & convention association, *ndr*), tenutasi per la prima volta in Italia proprio nella nostra città».

A nome della delegazione toscana ha preso brevemente la parola **Alessandro Augier**, il quale ha posto l'accento sulle sinergie che la candidatura di Firenze ha dato l'opportunità di attivare in tutta la regione.

Premio Maria Grazia Riontino

Il presidente **Paolo Zona** ha presentato, presso lo stand, il premio intitolato a **Maria Grazia Riontino**, storica esponente della meeting industry italiana che fu, tra l'altro, uno dei fondatori di Italcongressi. Il premio nacque nel 2001 per volontà di Italcongressi e nel 2006 venne assegnato in collaborazione con Aica (Associazione italiana catene alberghiere). Dal 2011 diventerà parte delle attività annuali dell'area *Progetti speciali* di Federcongressi.

L'iniziativa consiste nell'assegnazione di un premio a una tesi di laurea inerente alla meeting industry. La migliore fra quelle in concorso sarà pubblicata in forma di abstract su una rivista di settore e verrà presentata, con apposita cerimonia, nell'ambito delle iniziative della Convention nazionale Federcongressi 2011. Rispetto alle edizioni passate il premio da questa volta si "sdoppierà": oltre alla tesi di laurea verranno infatti premiati un'università o un ente di formazione distintisi per l'attenzione nei confronti del settore meeting & incentive.

Il concorso è riservato a laureati in una qualsiasi università italiana o europea che abbiano discusso una tesi di laurea o partecipato a un project work attinente la meeting industry. Una commissione giudicatrice nominata dal Comitato esecutivo, con la collaborazione di un docente universitario, pure incaricato dall'esecutivo, stabilirà i criteri per la valutazione delle tesi e dei project da un lato e dell'ente di formazione/università dall'altro. I lavori dovranno essere stati svolti nel 2010, mentre la deadline per la presentazione sarà il 15 gennaio.

Premio etica e professionalità

Con questo premio, illustrato dal consulente Federcongressi **Nicola Pala**, l'associazione intende valorizzare l'adozione di pratiche deontologiche da parte sia delle imprese clienti sia degli operatori. Non è a prima volta che si assegna un riconoscimento a sfondo deontologico: la stessa Federcongressi lo ha già fatto il 29 marzo 2008, al termine della prima Convention nazionale, tenutasi quell'anno a Viareggio. Il premio verrà assegnato d'ora in poi tutti gli anni: imprese e professionisti saranno così stimolati a percorrere un cammino d'eccellenza continuativo, ripetibile e capace di imporsi anche all'estero come modello di responsabilità sociale. Anche questo premio verrà consegnato durante la quarta convention nazionale.

È già stato istituito un comitato apposito, presieduto da **Annamaria Ruffini CMP**, componente del Comitato esecutivo, per fissare i criteri di ammissione al premio, ispirandosi anche ai principi di professionalità di Federcongressi, selezionare i candidati e infine proclamare i vincitori in entrambe le categorie. Ne fanno parte anche il direttore editoriale di Convegni **Anna Mocchi**, la responsabile ABIEventi, ABIServizi SpA (Associazione bancaria italiana) **Maria Teresa Ruzzi**, e la responsabile marketing Riva del Garda Fierecongressi SpA **Alessandra Albarelli**.

Visitate il sito www.federcongressi.it!

Federcongressi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destination marketing, Meeting management, Incentive and Motivation programs management, Venues, Transport, Meeting support*.

Federcongressi si propone di rappresentare la meeting & incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

A tali fini, le attività dell'associazione sono gestite da un **Management board** costituito dal Presidente e da tre Coordinatori di altrettante aree: *Attività strategiche* (che include il Comitato di coordinamento *Italia for Events*, il coordinamento delle attività delle Delegazioni regionali e delle attività promozionali della Federazione, nonché la ricerca degli sponsor), *Attività di gestione ordinaria* (comprensiva dei progetti di Communication-motivation-marketing by events, dei rapporti con le altre associazioni – italiane e internazionali – di settore, della comunicazione istituzionale di Federcongressi, dell'Educazione Continua in Medicina e degli eventi medico-scientifici, delle politiche e della fiscalità di settore, del Codice Etico, delle norme di comportamento e della Camera arbitrale) e *Progetti speciali* (concentrata su tre studi di fattibilità, relativi rispettivamente ai costituendi *Learning center* e Centro studi e ricerche, e a un nuovo progetto di struttura finanziaria).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Federcongressi

Stefano Ferri

tel. 349.5506421 – press@federcongressi.it

Sostengono l'attività di Federcongressi

