

SOTTOSCRITTO L'ACCORDO DI PROGRAMMA PER IL PROGETTO MICE IN ITALIA

La firma avvenuta in Bit venerdì 17 febbraio. Aderiscono otto regioni e Federcongressi&eventi, che apporterà al nuovo network un fondamentale contributo d'esperienza e strategia.

Un accordo di programma per incentivare la competitività della meeting industry italiana è stato siglato alla Bit di Milano dal Capo Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo **Caterina Cittadino**, per conto del Ministro del Turismo **Piero Gnudi**, e dall'Assessore al Turismo e Cultura della Regione Toscana **Cristina Scaletti**, capofila del progetto che raggruppa altre sette Regioni: Emilia Romagna, Veneto, Puglia, Valle d'Aosta, Sicilia, Campania, Friuli Venezia Giulia, e la Provincia autonoma di Trento.

Era presente, per conto di Federcongressi&eventi, il Vice-Presidente **Adolfo Parodi**, nella sua qualità di rappresentante dell'associazione in questo progetto, che punta a creare un modello innovativo di coordinamento tra i livelli locali, regionali e il livello nazionale, garantendo, anche al termine del periodo assistito dal contributo statale, le necessarie risorse a sostegno dei processi di qualificazione dell'offerta congressuale.

Obiettivi

Il progetto riprende i modelli operativi e di coordinamento del network *Italia for Events*, e ne fa propri i temi fondamentali, cioè la competizione internazionale e la necessità di modernizzare tutto il sistema dell'offerta congressuale italiana.

Obiettivi primari sono la **valorizzazione dell'offerta** di sistema, il sostegno alle azioni di commercializzazione soprattutto **verso i mercati esteri** e lo sviluppo di un **turismo di qualità** che aumenti l'indotto economico di tutto il terziario e destagionalizzi i flussi.

Per coglierli, il neonato network **qualificherà l'offerta di servizi integrati**, si prenderà cura della **formazione degli addetti** e **svilupperà un sistema integrato pubblico-privato** capace di supportare le destinazioni congressuali italiane nelle grandi gare internazionali di assegnazione degli eventi.

Costi e indicatori

Il costo complessivo dell'operazione ammonta a **3.610.000 euro**, di cui 3.159.000 a carico dello Stato e 451.000 a carico delle Regioni aderenti. Entro il 31 marzo 2015 "MICE in Italia" s'impegna ad aumentare le presenze congressuali annue nel nostro Paese dalle attuali 2.700.000 a **3 milioni**, e di incrementare gli eventi da 12mila a **14mila** e i partecipanti da 1.800.000 a **2 milioni**. Intende altresì formare **80 operatori** e certificare **20 destinazioni** e **100 imprese** d'eccellenza.

Dichiarazione dell'Assessore al Turismo e Cultura della Regione Toscana Cristina Scaletti

«Le Regioni, e la Toscana come loro capofila, hanno come obiettivo il riconoscimento a livello internazionale del Marchio Italia insieme alla capacità, a livello locale, di dare risposta alle opportunità che si stanno presentando. Lo sforzo diretto delle Regioni si concretizzerà nel progetto interregionale per diventare un fattore di competitività internazionale e di modernizzazione per tutto il sistema dell'offerta congressuale italiana. E la Toscana farà in modo convinto la sua parte, perché ritiene fondamentale lo sviluppo del turismo in questo settore specifico».

Dichiarazione del Vice-Presidente Federcongressi&eventi Adolfo Parodi

«Federcongressi&eventi si compiace vivamente di quest'iniziativa e vi darà tutto il proprio sostegno tecnico e strategico. Siamo convinti che ancora una volta le Regioni sapranno individuare i metodi e le prassi più giuste per coinvolgere la domanda internazionale e formare operatori all'altezza. Già il network *Italia for Events* aveva scritto una pagina di storia, permettendo all'offerta congressuale italiana di presentarsi compatta e in modo unitario alla domanda internazionale. Ora ci troviamo di fronte a una nuova pagina di storia, tutta da scrivere ma che promette molto bene».

Visitate il sito www.federcongressi.it!

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destination marketing, Meeting management, Incentive and Motivation programs management, Venues, Transport, Meeting support*.

Federcongressi&eventi si propone di rappresentare la meeting & incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

A tali fini, l'associazione agisce direttamente, nel mercato e in ambito istituzionale, con specifici prodotti e servizi o con soci impegnati in prima persona su materie di loro particolare competenza.

Fra i prodotti si annoverano: i workshop promo-commerciali *Meet in Italy by Federcongressi&eventi*, volti a favorire l'incontro tra associati e domanda corporate in Italia e all'estero; il progetto *Provider ECM by Federcongressi&eventi*, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc; il *Learning Center*, struttura abilitata a rilasciare prodotti formativi grazie al contributo dei componenti del Corpo docenti; l'*Osservatorio congressuale italiano*, l'unica statistica ufficiale di comparto in Italia, realizzata in collaborazione con Exmedia, la società che organizza la fiera BTC. L'associazione sviluppa altresì rapporti con le associazioni nazionali e internazionali, rappresenta la filiera meeting & incentive italiana in Efapco (la federazione europea delle associazioni e delle imprese di organizzazione congressuale), siede al tavolo internazionale che si propone di sviluppare le linee guida UNI EN ISO per la meeting industry, e segue da vicino, in sinergia con le istituzioni e le altre parti sociali, le attività legate alla ECM (Educazione continua in medicina) e agli eventi medico-scientifici, nonché lo sviluppo della fiscalità di settore. Ha infine siglato un protocollo d'intesa triennale con Exmedia con l'obiettivo di rafforzare e sviluppare la meeting ed event industry italiana.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Stefano Ferri

tel. 349.5506421 – press@federcongressi.it



Sostiene l'attività di Federcongressi&eventi

