

## LINEE GUIDA PER LA CONCESSIONE DI PATROCINIO A STUDI E RICERCHE

1. La richiesta di patrocinio va indirizzata al Responsabile del Learning Center.
2. In fase di recepimento della richiesta di patrocinio, prima di procedere con ogni altra attività di valutazione, dovrà essere sottoscritto dal richiedente e dal Responsabile del Learning Center un "accordo di confidenzialità" che impegni reciprocamente le Parti, in caso di mancata concessione del patrocinio, a non divulgare alcuna informazione relativa al rapporto fra Federcongressi&eventi ed il richiedente stesso, nonché relativa ai contenuti ed obiettivi dello studio/ricerca.
3. A seguito della richiesta di patrocinio, dovrà essere sempre data a Federcongressi&eventi la possibilità di analisi approfondita dello studio/ricerca. Essa verrà condotta dal Responsabile del Learning Center.
4. Dopo aver preso in esame nel dettaglio lo studio/ricerca il Responsabile del Learning Center dovrà poter richiedere modifiche e/o adattamenti in mancanza dei quali non potrà essere concesso il patrocinio.
5. Se gli adattamenti vengono ritenuti sufficienti a garantire l'autorevolezza del lavoro, l'adeguatezza della terminologia usata nella ricerca e l'utilità e applicabilità nella meeting industry, il Responsabile del Learning Center comunicherà al richiedente che la richiesta sarà vagliata in occasione della prima riunione utile del Comitato Esecutivo dell'Associazione.
6. Il Responsabile del Learning Center farà avere al Comitato Esecutivo la richiesta che dovrà essere corredata da:
  - Soggetto richiedente e data della richiesta
  - Titolo e finalità della ricerca o studio
  - Campione analizzato
  - Metodologia
  - Eventuali scopi commerciali dello studio/ricerca
  - Elementi di visibilità per l'Associazione (eventuali altri sponsor concomitanti) ed eventuali vantaggi per gli Associati
  - Tempistiche dello studio/ricerca
  - Ogni altro elemento ritenuto utile per la valutazione
7. Il Comitato Esecutivo, in caso di valutazione positiva, emetterà un documento di concessione del patrocinio a firma del Presidente che dovrà ribadire anche i punti essenziali, di cui al punto 6, che dovranno essere rispettati durante la conduzione dello studio/ricerca.
8. Agli studi/ricerche a cui sarà stato concesso il patrocinio verrà dato risalto nell'apposita area del sito Federcongressi&eventi e verrà inviata segnalazione all'ufficio stampa per un'eventuale comunicazione da veicolare ai Soci e agli organi di stampa per dare la massima visibilità a tale attività.

Rev. del 05 dicembre 2011