

A TORINO IL LANCIO DELLA PRIMA CAMPAGNA MEMBERSHIP DI FEDERCONGRESSI&EVENTI

Il giorno d'apertura della quinta Convention nazionale verrà presentata la campagna membership 2012 dell'Associazione: sarà multimediale e porrà particolare attenzione agli operatori della comunità MarCom.

Giovedì 15 marzo, centro congressi "Torino Incontra", quinta Convention nazionale di **Federcongressi&eventi**: alle 12,30 circa sarà il Presidente **Paolo Zona** a dare il via ufficiale alla **prima campagna di membership dell'Associazione** con la presentazione ai soci delle molte iniziative che ne fanno parte.

La campagna, che si articolerà su più livelli e con un ampio ventaglio di mezzi multimediali, sarà rivolta a un'audience allargata di imprese, manager e professionisti che operano nella meeting industry a vario titolo (non solo organizzatori di eventi), che ancora non sono soci e che potrebbero esserlo con reciproco vantaggio.

Con le numerose iniziative connesse, on e off-line, la campagna illustrerà **i vantaggi e l'appeal dell'associarsi** a Federcongressi&eventi, e l'interesse che può rappresentare per un'impresa e un professionista del settore. È la prima volta, nella storia dell'associazionismo italiano di categoria, che ci si rivolge a un bacino d'utenza tanto ampio e con un dispiego così integrato di strumenti di marketing e comunicazione.

Direttore creativo e copywriter della campagna è il noto pubblicitario **Marco Sorrentino**, autore di molte campagne di successo fin dagli anni 70/80. Coordina una nutrita squadra di professionisti composta dagli art director **Maurizio Giorgini** e **Sergio Zava**, la webmaster **Valeria Loretti**, la grafica **Roberta Gattino**, il grafico web **Carlo Zummo** e lo sviluppatore web **Carlo Berrino**, oltre all'ufficio stampa **Stefano Ferri**. Il team si sta arricchendo di altre figure, tra cui alcuni video maker, un musicista, un animatore. Ne uscirà un lavoro a molte mani e molte teste, metafora perfetta delle dinamiche di un'associazione professionale, dove si trovano molti e diversi talenti riuniti sotto una medesima idea e per un comune interesse.

Numerose notizie e anticipazioni seguiranno nelle prossime settimane.

Visitate il sito www.federcongressi.it!

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destination marketing, Meeting management, Incentive and Motivation programs management, Venues, Transport, Meeting support*.

Federcongressi&eventi si propone di rappresentare la meeting & incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

A tali fini, l'associazione agisce direttamente, nel mercato e in ambito istituzionale, con specifici prodotti e servizi o con soci impegnati in prima persona su materie di loro particolare competenza. Fra i prodotti si annoverano: i workshop promo-commerciali *Meet in Italy by Federcongressi&eventi*, volti a favorire l'incontro tra associati e domanda corporate in Italia e all'estero; il progetto *Provider ECM by Federcongressi&eventi*, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc; il *Learning Center*, struttura abilitata a rilasciare prodotti formativi grazie al contributo dei componenti del Corpo docenti; l'*Osservatorio congressuale italiano*, l'unica statistica ufficiale di comparto in Italia, realizzata in collaborazione con Exmedia, la società che organizza la fiera BTC. L'associazione sviluppa altresì rapporti con le associazioni nazionali e internazionali, rappresenta la filiera meeting & incentive italiana in Efapco (la federazione europea delle associazioni e delle imprese di organizzazione congressuale), siede al tavolo internazionale che si propone di sviluppare le linee guida UNI EN ISO per la meeting industry, e segue da vicino, in sinergia con le istituzioni e le altre parti sociali, le attività legate alla ECM (Educazione continua in medicina) e agli eventi medico-scientifici, nonché lo sviluppo della fiscalità di settore. Ha infine siglato un protocollo d'intesa triennale con Exmedia con l'obiettivo di rafforzare e sviluppare la meeting ed event industry italiana.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Stefano Ferri

tel. 349.5506421 – press@federcongressi.it



Sostiene l'attività di Federcongressi&eventi

