

URGENTISSIMO – CON PREGHIERA DI PUBBLICAZIONE IMMEDIATA

FEDERCONGRESSI&EVENTI CONTRO LA LIQUIDAZIONE DEL CONVENTION BUREAU ITALIA

Paolo Zona: «Non si risolve il problema delle perdite d’esercizio cancellando l’ente, bensì dandogli una governance più credibile, dotandolo del necessario supporto strategico e consultivo, e verificando – nel merito e non strumentalmente – in cosa consistono i costi sostenuti».

A poco meno di due mesi dal primo grido d’allarme sui destini del Convention Bureau Italia, lanciato “in diretta” da Barcellona nell’ambito della fiera EIBTM, il Presidente di Federcongressi&eventi **Paolo Zona** torna sul tema della liquidazione dell’ente, a fronte di **nuove voci che la darebbero per imminente**.

Di seguito la sua articolata dichiarazione.

Federcongressi&eventi è favorevole a mantenere in vita il CB Italia

«A seguito delle voci che vogliono da più parti la soppressione del Convention Bureau Italia, ripeto quanto ebbi a dire a fine novembre in quello che sembrava un grido ingiustificato ma che si sta ahimé rivelando profetico: **Federcongressi&eventi è totalmente contraria a qualsiasi progetto di messa in liquidazione dell’ente**. Se il problema è il passivo d’esercizio con cui il CB ha chiuso il 2011, allora eliminare la società *tout court* è una soluzione di comodo e semplicistica. Qui siamo di fronte a una sfida, che va affrontata, anche se difficile: quella di **mettere il CB nelle condizioni di ottemperare al meglio alle sue funzioni**, che sono di irrinunciabile importanza per noi tutti. Altro che liquidarlo. Bisogna dotarlo di una **governance** più credibile, dargli il necessario **supporto** strategico e consultivo, e avere il buon senso di considerare – senza fini strumentali – come le voci di perdita che gli si imputano si riferiscano in buona parte agli **investimenti effettuati per promuovere la meeting industry italiana nel mondo**. Basta ricordare gli stand alle fiere IMEX di Francoforte ed EIBTM di Barcellona – i cui costi furono in parte sostenuti proprio dal CB – e il workshop promo-commerciale organizzato a Parigi.

Ecco, queste sono le azioni che Federcongressi&eventi propone e sostiene con ogni forza, caldeggiando la costituzione al più presto di una **cabina di regia** per la promozione della meeting industry italiana nel mondo con l’indispensabile supporto delle Regioni al fianco delle quali l’associazione auspica di sottoscrivere quanto prima l’accordo di programma per il progetto MICE Italia».

Ogni altra soluzione è impropria

«L’unica altra soluzione teoricamente perseguibile – liquidare l’ente e trasferirne le

competenze a un dipartimento dell'ENIT sostenendolo con quanto resta dei fondi del CB – non tiene conto dei problemi gestionali dell'Agenzia, che è commissariata da un anno e mezzo, non ha né un presidente né un CdA regolarmente convocato e dunque **non dà alcuna garanzia di poter correttamente operare** secondo le aspettative delle imprese e degli operatori del comparto congressuale».

Attendiamo un segnale dal Ministro Gnudi

«In tutto questo siamo sorpresi anche dal **reiterato silenzio del Ministro del Turismo Piero Gnudi**, che sin dalla nomina abbiamo sollecitato a esprimere il suo pensiero su questo tema e che abbiamo spesso tentato di contattare, riuscendo ad adire solo alle vie brevi e dovendoci sempre fermare dinnanzi al suo (spero) apparente disinteresse. **Chiediamo al Ministro di darci udienza** prima di assumere qualsivoglia decisione sulla soppressione del CB Italia: riteniamo che per noi sia un dovere, prima ancora che un diritto, esporgli il nostro punto di vista e illustrargli nel dettaglio le ragioni che difendiamo».

Visitate il sito www.federcongressi.it!

Federcongressi&eventi, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destination marketing, Meeting management, Incentive and Motivation programs management, Venues, Transport, Meeting support*.

Federcongressi&eventi si propone di rappresentare la meeting & incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

A tali fini, l'associazione agisce direttamente, nel mercato e in ambito istituzionale, con specifici prodotti e servizi o con soci impegnati in prima persona su materie di loro particolare competenza. Fra i prodotti si annoverano: i workshop promo-commerciali *Meet in Italy by Federcongressi&eventi*, volti a favorire l'incontro tra associati e domanda corporate in Italia e all'estero; il progetto *Provider ECM by Federcongressi&eventi*, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc; il *Learning Center*, struttura abilitata a rilasciare prodotti

formativi grazie al contributo dei componenti del Corpo docenti; l'*Osservatorio congressuale italiano*, l'unica statistica ufficiale di comparto in Italia, realizzata in collaborazione con Exmedia, la società che organizza la fiera BTC. L'associazione sviluppa altresì rapporti con le associazioni nazionali e internazionali, rappresenta la filiera meeting & incentive italiana in Efacco (la federazione europea delle associazioni e delle imprese di organizzazione congressuale), siede al tavolo internazionale che si propone di sviluppare le linee guida UNI EN ISO per la meeting industry, e segue da vicino, in sinergia con le istituzioni e le altre parti sociali, le attività legate alla ECM (Educazione continua in medicina) e agli eventi medico-scientifici, nonché lo sviluppo della fiscalità di settore. Ha infine siglato un protocollo d'intesa triennale con Exmedia con l'obiettivo di rafforzare e sviluppare la meeting ed event industry italiana.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Federcongressi&eventi

Stefano Ferri

tel. 349.5506421 – press@federcongressi.it

FederCongressi
& eventi

è Preferred Partner di



Sostiene l'attività di Federcongressi&eventi

