

## PRONTO L'ELENCO DEI SEMINARI DELLA QUINTA CONVENTION NAZIONALE

*Molto ampio il ventaglio degli argomenti, tutti incentrati sul focus principale dell'innovazione: si parlerà di organizzazione aziendale, tecnologia, flessibilità nel mercato del lavoro, marketing e progetti ECM.*

È scattato il conto alla rovescia verso la quinta Convention nazionale di Federcongressi&eventi, in programma presso il centro congressi **Torino Incontra** il **15 e 16 marzo**. La Vice-Presidente **Gabriella Gentile**, nella sua qualità di coordinatrice del Learning Center, ha approntato nei dettagli il piano seminariale che, come per le precedenti edizioni, è il vero “piatto forte” dell'evento e quest'anno è ancor più ricco del solito.

### **I temi – giovedì 15 marzo**

Il *fil rouge* sarà l'innovazione, cosa naturale in una convention che proprio all'innovazione è dedicata (il titolo, lo ricordiamo, è ***Stay hungry, stay foolish – la sfida dell'innovazione***).

Si comincia giovedì 15 dalle 14.30 alle 16.00, con i primi due incontri in contemporanea: ***Strumenti innovativi nell'organizzazione aziendale***, la cui tutor sarà **Marisa Sartori** (revisore dei conti dell'associazione), e ***L'innovazione nelle tecnologie al servizio degli eventi***, affidato al coordinamento del consigliere esecutivo **Alan Pini CMP CMM**.

Sempre giovedì, dalle 16.30 alle 18.00 andrà in scena il secondo slot, pure costituito da due seminari in parallelo: ***Strumenti innovativi per favorire la flessibilità nel mercato del lavoro***, a cura del responsabile per la fiscalità di settore **Mauro Zaniboni**, e ***Strumenti di marketing tradizionale e innovativo: come possono convivere?***, utile e quanto mai attuale approfondimento su un comparto in forte evoluzione.

### **I temi – venerdì 16 marzo**

Il giorno successivo, dalle 9.00 alle 10.30, terzo slot: ***Format innovativi in progetti ECM*** (tutor **Mario Buscema**, responsabile ECM ed eventi medico-scientifici) e la ***Tavola Rotonda promossa da EFAPCO in collaborazione con MPI e Federcongressi&eventi*** che concluderà il percorso di monitoraggio iniziato l'anno scorso con l'Assemblea MPI di Saint Vincent e proseguito di recente al congresso EFAPCO di Estoril. Tema della tavola rotonda sarà il futuro della meeting industry e gli strumenti innovativi per superare la crisi.

Il programma di seminari sarà concluso con la sessione plenaria delle 11.00-12.30 sul tema ***L'innovazione nella governance delle destinazioni*** – contributi e case history

da amministratori pubblici di destinazioni italiane e straniere. Tutor sarà la Presidente del Comitato italiano di ICCA (International congress & convention association)  
**Federica Lucini.**

\*\*\*\*\*

**Visitate il sito [www.federcongressi.it](http://www.federcongressi.it)!**

**Federcongressi&eventi**, organizzazione senza fine di lucro nata nel 2004, è l'associazione nazionale delle imprese pubbliche e private e dei professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di incentivazione e di comunicazione. A seconda dell'attività principale svolta, gli associati sono inclusi nelle seguenti categorie funzionali: *Destination marketing, Meeting management, Incentive and Motivation programs management, Venues, Transport, Meeting support.*

Federcongressi&eventi si propone di rappresentare la meeting & incentive industry italiana in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio, anche a livello comunitario e internazionale, con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee e mondiali. Si propone altresì di valorizzare l'attività congressuale e degli eventi di incentivazione, di promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale, di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

A tali fini, l'associazione agisce direttamente, nel mercato e in ambito istituzionale, con specifici prodotti e servizi o con soci impegnati in prima persona su materie di loro particolare competenza. Fra i prodotti si annoverano: i workshop promo-commerciali *Meet in Italy by Federcongressi&eventi*, volti a favorire l'incontro tra associati e domanda corporate in Italia e all'estero; il progetto *Provider ECM by Federcongressi&eventi*, che raggruppa i soci accreditati come provider di Educazione Continua in Medicina per consentire loro di condividere le specifiche esigenze e fruire di servizi ad hoc; il *Learning Center*, struttura abilitata a rilasciare prodotti formativi grazie al contributo dei componenti del Corpo docenti; l'*Osservatorio congressuale italiano*, l'unica statistica ufficiale di comparto in Italia, realizzata in collaborazione con Exmedia, la società che organizza la fiera BTC. L'associazione sviluppa altresì rapporti con le associazioni nazionali e internazionali, rappresenta la filiera meeting & incentive italiana in Efacec (la federazione europea delle associazioni e delle imprese di organizzazione congressuale), siede al tavolo internazionale che si propone di sviluppare le linee guida UNI EN ISO per la meeting industry, e segue da vicino, in sinergia con le istituzioni e le altre parti sociali, le attività legate alla ECM (Educazione continua in medicina) e agli eventi medico-scientifici, nonché lo sviluppo della fiscalità di settore. Ha infine siglato un protocollo d'intesa triennale con Exmedia con l'obiettivo di rafforzare e sviluppare la meeting ed event industry italiana.

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa Federcongressi&eventi**

**Stefano Ferri**

tel. 349.5506421 – [press@federcongressi.it](mailto:press@federcongressi.it)



**Sostiene l'attività di Federcongressi&eventi**

