

IL VENETO VERSO LA COSTITUZIONE DI CONVENTION BUREAU PROVINCIALI

Un Convention bureau per ciascuna provincia: è l'impegno scaturito dal seguitissimo convegno organizzato dalla delegazione veneta e tenutosi lunedì 16 novembre a Verona Fiere. Grande unità d'intenti tra operatori e istituzioni per il conseguimento di questo obiettivo.

Lunedì 16 Novembre si è tenuta a Verona Fiere la seconda conferenza regionale veneta di Federcongressi. All'evento – intitolato ***Sistema Veneto: come la filiera congressuale si coordina per cogliere tutte le opportunità di sviluppo*** – hanno partecipato oltre cento operatori di settore qualificati (direttori albergo, enti fiera, consorzi e aziende di tutta la filiera). Di seguito una sintesi dei principali temi affrontati.

L'eco-sostenibilità

La delegata regionale Federcongressi **Fabrizia Vania Calzavara** ha illustrato come la federazione sia sensibile alle tematiche *green*, incentivando alla collaborazione con i Convention Bureau sia per trovare location certificate in senso eco-sostenibile sia per scegliere destinazioni che garantiscano una adeguata rete di trasporti pubblici, piste ciclabili, aree pedonali e mezzi di trasporto a basso impatto ambientale. **Paolo Rosso**, dirigente della Direzione Turismo e Commissario straordinario per le attività turistiche e la promozione della Regione Veneto, ha ricordato che la Regione ha recentemente approvato (delibera n. 2840 del 29/09/2009) un **finanziamento di 540.000 euro**, finalizzato allo sviluppo delle attività dei Convention Bureau territoriali.

Il sistema veneto

Con una tavola rotonda moderata dal giornalista **Ugo Canonici**, cui hanno partecipato gli assessori al Turismo di tutte le province venete, si è fatto il punto del sistema congressuale regionale. È emerso che le posizioni delle province sono diverse e in molti casi distanti dall'obiettivo della costituzione di Convention bureau territoriali. Va peraltro ricordato che la maggior parte degli enti provinciali è stata rinnovata con il turno elettorale dello scorso giugno, ed è comprensibile quindi che il breve tempo intercorso dalle nomine non abbia consentito agli assessori di acquisire una conoscenza approfondita delle peculiarità del mercato congressuale, e quindi di identificare una strategia adeguata. «Il rischio», ha commentato **Marisa Sartori**,

componente della delegazione regionale, «è che anche in questa occasione le decisioni siano prese senza considerare l'esperienza e le opinioni dei veri *player* del mercato. Ora lo sforzo è quello di coagulare gli operatori a livello provinciale – perché i problemi del passato vanno ascritti anche alla disunione fra i privati – e mettere in atto una strategia che porti a definire e implementare un modello efficace di Convention bureau, che tenga conto delle potenzialità, ma anche delle criticità, di ciascuna provincia».

Le conclusioni di Massimo Colombari, membro della delegazione veneta

«Federcongressi in Veneto propone di lavorare in squadra e presenta i progetti in rete; sollecita la Regione e le province a operare in sinergia con operatori ed esperti; predispose e regala un software di un “metaportale”, dove tutti e sette i futuri Convention bureau veneti possano interoperare e lavorare in sinergia. Il metaportale sarà una piattaforma di ultima generazione, web 2.0, che semplificherà e velocizzerà la integrazione fra province, consorzi e operatori con la Regione Veneto attraverso un'area dedicata alla Meeting Industry, all'interno del portale regionale *Veneto.to*».

Una dichiarazione di Enrico Jesu CMP, coordinatore della delegazione veneta

«Abbiamo una splendida opportunità per far nascere Convention bureau su ogni destinazione recuperando con ciò posizioni nei confronti dei competitor. Il ruolo di Federcongressi e degli operatori della filiera deve essere quello di vigilare sulle province che le risorse vengano utilizzate, coagulare gli operatori della filiera, offrire il know how su questo specifico settore perché i costituenti Convention bureau rispondano alle esigenze del territorio. Agli assessori provinciali chiediamo di nominare un responsabile che funga da referente per gli operatori e partecipi a confronti periodici sulla costituzione dei Convention bureau. Alla regione chiediamo di sostenere con continuità questi organismi: non ci sarebbe niente di peggio che farli morire per mancanza di risorse».

.....

Visitate il sito www.federcongressi.it!

Federcongressi è la federazione delle associazioni della meeting & incentive industry operanti in Italia. È organizzazione senza fine di lucro che nasce nel 2004 per dare voce e rappresentanza unitaria a un settore che ha rilevante importanza economica in termini di fatturato, di posti di lavoro e di indotto generato. La compongono le seguenti associazioni: **AIMP** (Associazione italiana meeting planner – Professionisti dei convegni, aderente a Confturismo-Confcommercio), **Apicef** (Associazione professionisti e imprese congressi e fiere), **Italcongressi-PCO Italia** (Associazione nazionale imprese dell'industria congressuale, aderente a Federturismo-Confindustria), **Meet in Italy** (network delle località congressuali italiane), **MPI Italia** (capitolo italiano di Meeting Professionals International) e **SITE Italy** (capitolo italiano della Society of Incentive Travel Executives).

Federcongressi si propone di rappresentare la meeting & incentive industry italiana presso le istituzioni, nonché di studiare forme di promozione dell'Italia congressuale all'estero, favorire una nuova normativa di settore, sostenere la qualificazione delle risorse professionali e patrocinare studi e analisi di comparto, divulgando in tal modo nozioni sugli aspetti giuridici, normativi e organizzativi relativi alle professioni della filiera.

A tali fini, le attività della federazione sono gestite da un **Management board** costituito dal Presidente e da tre Coordinatori di altrettante aree: *Attività strategiche* (che include il Comitato di coordinamento *Italia for Events*, il coordinamento delle attività delle Delegazioni regionali e delle attività promozionali della Federazione, nonché la ricerca degli sponsor), *Attività di gestione ordinaria* (comprensiva dei progetti di Communication-motivation-marketing by events, dei rapporti con le altre associazioni – italiane e internazionali – di settore, della comunicazione istituzionale di Federcongressi, dell'Educazione Continua in Medicina e degli eventi medico-scientifici, delle politiche e della fiscalità di settore, del Codice Etico, delle norme di comportamento e della Camera arbitrale) e *Progetti speciali* (concentrata su tre studi di fattibilità, relativi rispettivamente ai costituendi *Learning center* e Centro studi e ricerche, e a un nuovo progetto di struttura finanziaria).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Federcongressi

Stefano Ferri

tel. 349.5506421 – press@federcongressi.it

Sostengono l'attività di Federcongressi



Sostengono la realizzazione dei Convegni regionali Federcongressi

